

GRUPE OPEN
Doublement du résultat net part du groupe
Amélioration de tous les ratios financiers
Proposition de distribution d'un dividende de 0,13€ par action

Paris, le 20 Mars 2013 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services Numériques, publie ses résultats de l'année 2012.

Compte de Résultat - En M€	2012	2011	CROISSANCE
Chiffre d'affaires	242,2	255,4	-5%
Résultat opérationnel courant avant participation	12,9	12,7	+2%
Résultat opérationnel courant (% du CA)	12,4 5,1%	12,6 4.9%	-2%
Autres produits et charges opérationnels	-1,2	-2,8	
Résultat opérationnel	11,2	9,8	+13%
Coût de l'endettement financier net	-1,6	-2,2	-37%
Autres produits et charges financiers	-0,1	-0,2	
Charge d'impôt	-4,7	-3,4	
Résultat net des activités poursuivies	4,8	4,0	+17%
Résultat net des activités arrêtées et cédées *	-0,1	-1,4	
Résultat net	4,7	2,6	+96%
Résultat net par action	0,54	0,27	+100%

GROUPE OPEN enregistre sur l'année un doublement de son résultat net part du groupe.

Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 242,2 M€

L'effectif productif atteint 2 775 collaborateurs, en croissance par rapport à 2011.

CA en M€	2012	2011
France	221,1	230,0
International	21,1	25,4

ROC en M€	2012	2011
France	12,7	13,8
International	-0,3	-1,2

Comme annoncé, les activités à l'international reviennent à l'équilibre malgré une nouvelle décroissance due à l'effet embarqué.

Les faits marquants

Face à des conditions de marché difficiles, rencontrées en 2012, GROUPE OPEN a mis en œuvre dès le début de l'année, un plan d'actions orienté vers une dynamique commerciale soutenue.

Le déploiement de ce plan a permis :

- l'ouverture de nombreux nouveaux comptes et signature de référencements dans les secteurs Banque Assurance Transport Energie Public
- une intégration de +12% de nouveaux managers et acteurs commerciaux
- l'évolution du portefeuille d'offres et développement de partenariats majeurs tels que Google Entreprise, HP Software, Perfecto Mobile, ...
- le renforcement de l'activité Conseil avec l'acquisition du cabinet de conseil en management PEA Consulting.

GROUPE OPEN conjugue Professionalisme & Proximité illustré notamment par un dispositif industriel français (Inshore) et Valeur & Innovation répondant à l'avènement des grandes tendances technologiques : Cloud, Social, Mobilité, Big Data...dans l'entreprise.

Ce positionnement permet à GROUPE OPEN de confirmer son rôle d'acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises en affirmant sa marque et son engagement dans une politique RSE (Responsabilité Sociétale) forte. Celle-ci intègre une politique Ressources Humaines structurée respectant ses engagements sociaux en termes d'effectifs (Turn over en baisse, embarqué positif à l'ouverture de l'année 2013, plus de 600 nouveaux collaborateurs en 2013), d'égalité de traitement (hommes/femmes, seniors, maintien dans l'emploi des personnes handicapées) et de formation.

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	Déc 2012	Déc 2011	<i>En M€</i>	Déc 2012	Déc 2011
Ecart d'acquisition	102,0	102,8	Capitaux propres	93,2	88,8
Immobilisations incorporelles	3,5	0,8	Endettement financier	19,2	21,2
Actif non courant	109,4	109,7	Passif non courant	6,3	14,4
Trésorerie	24,8	21,2	Passif courant	76,3	94,7
Actif courant	81,4	88,2	Factoring	4,8	6,3
Total ACTIF	190,8	197,9	Total PASSIF	190,8	197,9

La structure financière est caractérisée par la très bonne performance en termes de génération de cash.

Le gearing ressort à 0%.

<i>En M€</i>	2012	2011
Flux net de trésorerie généré par l'activité	14,1	6,5
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2,6	-2,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-8,1	-20,3
Variation de la trésorerie nette	3,4	-16,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	20,9	37,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	24,3	20,9

Les flux de trésorerie 2012 traduisent notamment :

- au niveau de l'activité, la génération de résultat net et l'excellente performance opérationnelle sur la diminution des encours clients, résultant de l'industrialisation de ce processus au sein de l'entreprise.
- au niveau du financement, le rachat d'actions d'autocontrôle (annulées en Août 2012), la distribution de dividendes et le moindre recours aux financements externes.

Tenant compte de ces résultats, le conseil d'administration de GROUPE OPEN a proposé à l'assemblée générale des actionnaires convoquée le 15 Mai 2013, la distribution d'un dividende de 0,13 euros par action.

Perspectives

L'année 2012 a vu la confirmation de la capacité de résilience de GROUPE OPEN dans un environnement de marché tendu.

L'augmentation du résultat net, l'amélioration de tous les ratios financiers sont autant de signaux positifs pour l'entreprise.

L'effectif embarqué positif, pour la 1^{ère} fois depuis 3 ans, les contrats enregistrés, ainsi que le déploiement du plan d'actions commercial confortent la perspective de croissance sur l'année 2013.

**Les résultats annuels 2012 seront commentés
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le jeudi 21 Mars à 12h30
dans les salons du Shangri-La Hôtel.**

**Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre
sera annoncé le jeudi 25 Avril 2013 après bourse.**

CONTACT :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

nathalie.mrejen@open-groupe.com

À propos de GROUPE OPEN

Avec plus de 3 000 collaborateurs, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les premières ESN (entreprises de services numériques) françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, GROUPE OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com