



# Communiqué de presse

# 15/04/13



## **PUBLICIS GROUPE**

### **Revenu du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 supérieur aux objectifs du Groupe**

**1<sup>er</sup> trimestre 2013**  
(Millions EUR)

- Revenu : 1 563
- Hausse publiée : +7,6%
- Croissance organique : +1,3%

- Gains nets en New Business : 2,1 Milliards de USD

**Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :**

*« Comme je l'avais indiqué, l'année 2013 se révèle difficile et contrastée avec d'une part les Etats-Unis qui consolident leur croissance et d'autre part l'Europe qui souffre. Notre premier trimestre se clôt de façon satisfaisante : une croissance organique de 1,3% qui peut apparaître modeste, mais qui est au-dessus de nos objectifs internes et qui par ailleurs se compare à un fort premier trimestre 2012. Ceci est particulièrement vrai pour l'Europe avec 10 points d'écart entre le premier trimestre de 2012 (hausse de 3,6%) et celui de 2013 (baisse de 6,5%).*

*La transformation de notre Groupe se poursuit à vive allure : le numérique représente aujourd'hui 37% de nos revenus et se détache fortement comme notre première activité. Avec les marchés dits « émergents », notre revenu sur les segments à forte croissance approche les 60%, ce qui est en ligne avec notre objectif d'atteindre à cinq ans 75%. Au premier trimestre 2013, l'Amérique du Nord représente 50% de nos revenus. Ces rééquilibrages sont très encourageants pour faire face aux défis de 2013 et 2014. Ils portent leurs fruits comme le montre notre performance en gains nets de New Business qui dépasse le chiffre très élevé de 2 Milliards de dollars US. Le « pipeline » est très nourri et nous conforte dans la capacité de notre Groupe à atteindre ses objectifs 2013 : une amélioration de sa marge et une croissance organique au-dessus de l'année dernière et du marché. »*

## I - Revenu

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le premier trimestre 2013 est de 1 563 millions d'euros comparé à 1 452 millions en 2012, soit une hausse de +7,6%. Les effets de change ont un impact négatif de 19 millions d'euros (soit 1,2% du revenu).

### ✓ Croissance organique

La croissance organique de 1,3%, reflète à la fois une base de comparaison défavorable (+4,1% au 1<sup>er</sup> trimestre 2012) et la forte dégradation de l'Europe\* (-6,5% contre +3,6% en 2012). En revanche elle demeure soutenue en Amérique du Nord (+4,4%) et sur l'ensemble BRIC+MISSAT (+5,5%). L'activité numérique se distingue par une forte hausse (+8,5%).

\*Hors Russie et Turquie

## II - Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2013

Dans une situation économique très difficile en Europe, la France et les pays d'Europe du Sud continuent de représenter le risque principal. Dans ce contexte dégradé Publicis Groupe affiche une croissance due pour l'essentiel à son exposition à l'Amérique du Nord (50% des revenus), aux pays de l'ensemble BRIC+MISSAT et au digital.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, le digital s'installe comme l'activité principale du Groupe avec 37% du revenu (33% en 2012), la Publicité 29% (31% en 2012), les activités Media 17% (17% en 2012) et les activités de marketing services et agences spécialisées (SAMS) 17% (19% en 2012).

La part de revenu des pays à forte croissance est restée stable à 23,6%.

L'ensemble des activités numériques et des revenus issus des économies émergentes représente près de 60% du revenu consolidé au premier trimestre 2013, en ligne avec l'objectif du Groupe de réaliser 75% de ses revenus à moyen terme sur ces deux segments porteurs de croissance.

### Répartition du revenu au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 par zone géographique

| (en M€)          | Revenu       |              | Croissance Organique | Croissance Publiée |
|------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------------|
|                  | T1 2013      | T1 2012      | T1 2013              | T1 2013/T1 2012    |
| Europe*          | 442          | 412          | -6,5%                | +7,3%              |
| Amérique du Nord | 776          | 724          | +4,4%                | +7,2%              |
| BRIC+MISSAT**    | 201          | 176          | +5,5%                | +14,2%             |
| Reste du Monde   | 144          | 140          | +3,2                 | +2,9%              |
| <b>Total</b>     | <b>1 563</b> | <b>1 452</b> | <b>+1,3%</b>         | <b>+7,6%</b>       |

\* Europe hors Russie et Turquie

\*\* MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

- **L'Europe\*** à -6,5% connaît une forte contraction des investissements publicitaires, baisse pour l'essentiel dans l'analogique. La grande majorité des pays de cette zone sont négatifs (Allemagne : -4,8%, Royaume-Uni : -6,1%, France : -11,3%, Espagne : -13,1% et Italie : -13,7%). L'Europe Centrale croît de +3,8%.

\* Europe hors Russie et Turquie

- **L'Amérique du Nord** soutenue par la part importante d'activités numériques démontre un bon dynamisme avec +4,4% de croissance.
- **BRIC+MISSAT** : malgré de faibles performances enregistrées en Afrique du Sud, au Brésil et au Mexique, cet ensemble continue de croître à bon rythme grâce à la forte croissance de la Chine (+15,2%), de l'Inde (+10,7%) et de la Russie (+5,7%).
- **Le Reste du Monde** affiche une croissance de +3,2%.

### III - Activités

Comme le montre le tableau ci-dessous, les activités dites analogiques sont en baisse de 2,3% (dont -8,3% pour l'Europe, hors Russie et Turquie) alors que les activités numériques montrent un dynamisme très fort avec des croissances à deux chiffres partout, à l'exception de l'Europe où la baisse est très mesurée (-0,4%).

|                   | Europe* | Amérique du Nord | BRIC+MISSAT | Reste du Monde | Total        |
|-------------------|---------|------------------|-------------|----------------|--------------|
| <b>Digital</b>    | -0,4%   | +10,2%           | +15,1%      | +16,4%         | <b>+8,5%</b> |
| <b>Analogique</b> | -8,3%   | -1,1%            | +4,4%       | +1,1%          | <b>-2,3%</b> |
| <b>Total</b>      | -6,5%   | +4,4%            | +5,5%       | +3,2%          | <b>+1,3%</b> |

### IV - Contrôle des coûts

Publicis Groupe poursuit une gestion rigoureuse des coûts tout en accélérant l'adaptation de ses structures aux besoins locaux afin de préserver sa rentabilité, puis de l'améliorer sur le moyen terme.

### V - Croissance externe, opérations financières

#### - LBi :

Le 15 janvier 2013, au terme de l'Offre Publique d'Achat visant la totalité des actions émises et en circulation de LBi, Publicis Groupe a déclaré l'Offre inconditionnelle.

Le 29 janvier 2013 Publicis Groupe et LBi ont annoncé conjointement le résultat final de l'Offre Publique d'Achat. Les actions détenues par Publicis Groupe après le 29 janvier 2013 représentent 98,13% des actions émises et en circulation de LBi.

En concertation avec NYSE Euronext Amsterdam, il a été décidé de mettre un terme à la cotation des actions ordinaires de LBi sur NYSE. Le retrait de la cote a eu lieu le 7 mars 2013.

Publicis Groupe a initié une procédure de retrait obligatoire, afin de racheter les actions restantes non détenues par le Groupe.

Faisant suite à cette Offre Publique d'Achat, Publicis Groupe a annoncé le 5 février dernier la fusion du réseau mondial intégré Digitas avec le réseau de technologie et marketing digital LBi, acquis par Publicis Groupe en janvier dernier à l'issue d'une OPA réussie. L'entité nouvelle ainsi constituée, dénommée DigitasLBi, constituera ainsi un réseau mondial, leader en communication numérique.

La création de ce réseau illustre le rôle majeur de Publicis Groupe dans le domaine essentiel et en constante évolution du numérique. Avec environ 820 m\$ de revenu global, DigitasLBi sera le plus puissant et le plus complet des réseaux numériques mondiaux. Il capitalisera sur les parfaites complémentarités géographiques des deux entités : la situation bien établie de Digitas aux Etats-Unis (le plus grand réseau numérique), la forte présence de LBi en Europe et les positions majeures des deux réseaux en Asie-Pacifique. DigitasLBi présent dans 25 pays réunira 5 700 des meilleurs experts du digital et des technologies numériques.

#### - **Dentsu :**

A la suite de la proposition faite par Dentsu, Publicis Groupe a racheté le 15 février 2013, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de près de 3,9 millions de ses propres actions pour un prix total de 181 millions d'euros, soit 46,82 euros par action.

L'opération a été réalisée avec une décote de 4,7% par rapport au cours de clôture du 14 février 2013 (49,11 euros). Elle aura un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 1,5% en 2013 et 1,7% en année pleine.

Les 3 875 139 actions ainsi acquises sont conservées en autocontrôle et seront utilisées pour couvrir les plans d'attribution d'actions de présence et de performance ou de stock-options.

La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.

#### - **Inde**

Le 11 mars Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de Convonix, l'une des agences de conseil en marketing numérique leader en Inde, située à Bombay. Elle intégrera le réseau Starcom MediaVest Group (SMG), en Inde, pour assurer des services d'optimisation du référencement, de marketing par moteur de recherche (SEM), de marketing des réseaux sociaux et de gestion d'e-réputation auprès d'une vaste clientèle.

## **VI - New Business**

Les gains de budgets nets des pertes se sont élevés à 2,1 milliards de dollars pour le 1er trimestre (liste en annexe).

### **Plusieurs budgets importants ont été remportés récemment, parmi lesquels :**

Godiva (Japon), HSBC (ROYAUME-UNI/Monde), Bold International Ceramics (Emirats Arabes Unis), Thanachart Bank (Thaïlande), Kohl's (Etats-Unis), Kayak (Monde), Abu Dhabi Commercial Bank (Emirats Arabes Unis), Hainan Airlines (Chine), Talenti (Etats-Unis), Peters Ice Cream (Australie), PTG Energy (Thaïlande), Abbott Laboratories (Etats-Unis), Mondelez (Kraft) (Etats-Unis), American Honda Motors (Etats-Unis), Spotify (Etats-Unis), KAO (Etats-Unis), Playstation (Etats-Unis), Europcar (Royaume-Uni), Garuda Indonesia (Indonésie), Mango (Emirats Arabes Unis), STC (Emirats Arabes Unis), Pfizer (Etats-Unis, Global), Whirlpool (Etats-Unis), Adobe (Etats-Unis), PayPal (Etats-Unis, Canada, Chine), Mojo (Australie), Coca Cola (Espagne), Habib's (Brésil).

## **VII - Dette nette au 31 mars 2013**

Au 31 mars 2013, la dette nette s'élève à 847 millions d'euros contre 1 158 millions au 31 mars 2012.

## VIII – Perspectives

Le début de l'année 2013 confirme une année annoncée difficile, incertaine et semée d'obstacles, en particulier pour la plupart des pays européens. Dans de telles conditions économiques, les investissements publicitaires sont clairement impactés dans les pays les plus touchés par la crise.

Le marché publicitaire mondial pour l'année 2013 est néanmoins attendu en croissance de l'ordre de 3% grâce aux Etats-Unis, aux pays en développement et aux activités numériques.

Poursuivant sa politique de partenariats à l'échelle mondiale Publicis Groupe a annoncé la signature d'un partenariat global entre Razorfish et Adobe afin de créer et de délivrer des solutions dans l'univers du Marketing Cloud intégrant l'innovation Fluent de Razorfish.

Conformément à sa stratégie et grâce à un bilan robuste, Publicis Groupe poursuivra son développement par des investissements ciblés et prioritaires dans le digital et les économies à forte croissance, segments garants de sa future croissance, tout en renforçant à terme sa rentabilité.

Les positions acquises par Publicis Groupe dans ces segments permettent de prévoir un revenu pour l'année 2013 selon un schéma qui verra une lente progression au 1<sup>er</sup> semestre et une accélération au 2<sup>ème</sup>, permettant de délivrer des performances supérieures à celles de 2012 et à celles du marché. Les objectifs internes du Groupe sont compris dans une fourchette de 3,2% à 3,6%.

\*\*\*

### Prochaine Assemblée Générale : 29 mai à 10h au publiciscinemas

*Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.*

## A propos de Publicis Groupe propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>  
Viva la Difference !

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany  
Martine Hue  
Stéphanie Atellian

Communication corporate  
Relations investisseurs  
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00  
+ 33 (0)1 44 43 74 44

# Annexes

## New Business – 1er trimestre 2013

**2,1 milliards USD (net)**

### Principaux Gains

#### **BBH/NEOGAMA**

Pirelli (Royaume-Uni); Playstation (Etats-Unis, Brésil); Haagen Dazs (Singapour); Basf (Brésil).

#### **Digitas/LBi**

Lenovo (Etats-Unis); Kao (Etats-Unis); Whirlpool (Etats-Unis); HP (Inde); Dunkin' Donuts (Etats-Unis); Sprint (Etats-Unis); Samsung (Brésil); MillerCoors (Etats-Unis); Comcast (Etats-Unis); Eureka Forbes (Inde); Dogs Trust (Royaume-Uni); AXA (Royaume-Uni); - FOSS (Pays nordiques); Johnson & Johnson (Royaume-Uni); LeipzigerMesse (Allemagne); HSBC (Australie); Roompot (Allemagne); ParcelHero.com (Royaume-Uni); PWC (Allemagne); StadtwerkeBayreuth (Allemagne); PortalTech Reply (Royaume-Uni); Navigate GmbH Systeme und Consulting (Allemagne); DSGVO (Allemagne); Commonwealth Bank (Royaume-Uni); Microsoft (Royaume-Uni); Langenscheidt GmbH & Co. KG (Allemagne); Lloyds TSB (Royaume-Uni); E2X (Royaume-Uni); JKL (Pays nordiques); Viking Line (Pays nordiques); ASSTEL Lebensversicherung AG (Germany); Ticket Online Software GmbH (Allemagne); SCA TENA (Pays nordiques); Primera Travel Group (Pays nordiques); Adobe (Etats-Unis); Moleskine (Etats-Unis); P&G (Etats-Unis); Spotify (Etats-Unis).

#### **Fallon**

Talenti (Etats-Unis); Giffgaff (Royaume-Uni).

#### **Leo Burnett**

AEON Superstores (Malaisie); Bols Spirits (Pologne); Dubai International Film Festival (Emirats Arabes Unis); Pfizer Consumer Health - Nexium OTC (Etats-Unis); Peters Ice Cream (Australie); Unipol Insurance (Italie); Castorama Home Improvement Stores (Pologne); PTG Energy (Thaïlande); Co-operative Social Media (Royaume-Uni); Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka (Sri Lanka).

#### **MSLGROUP**

PayPal (Etats-Unis, Canada, Chine); Emirates Air (PR) (Etats-Unis); LaSalle Investment Management (Etats-Unis).



## **PHCG**

Astellas (Etats-Unis); AbbVie (Etats-Unis, Australie); Pfizer (Etats-Unis, Global); Genentech/Roche (Etats-Unis, Global); Novartis (Etats-Unis, Global).

## **Publicis Worldwide**

Habib's (Brésil); CVC (Brésil); FS (Bulgarie); Samex (Bulgarie); Dairy Queen (Canada); Nestle (Roumanie, USA); URBB (Roumanie); Farmstandart (Roumanie); Coca Cola (Espagne); Vue Cinemas (Royaume-Uni); Novartis Croatia and BIH (Croatie); RBI Croatia, BIH and Kosovo (Croatie); Qld Dept of Transport (Australie); FS (Bulgarie); Barmer GEK (Allemagne); BNI (Indonésie); Metropolitan Life (Roumanie); Subway Franchisee (Roumanie); URBB (Roumanie); P&G (Etats-Unis); Burgas municipality (Bulgarie); Invest Bulgaria Agency (Bulgarie); BMW (Slovénie); NT Government (Australie); Avocadoil (Bulgarie); TP Vision (Bulgarie); Kofola (République Tchèque); Subway (Inde); Automobile Dacia (Roumanie); BASF (Roumanie); InBev (Roumanie); JTI (Roumanie); FFA (Etats-Unis); Karlovačka pivovara (Croatie).

## **Saatchi & Saatchi**

Salmoiraghi Vigano (Italie); Stroili (Italie); Godiva (Japon); St. George (Australie); HSBC global (Royaume-Uni/global); Bold International Ceramics (Emirats Arabes Unis); YBM Mastery E900 (Corée); PTT RM : Jiffy Brand (Thaïlande); Thanachart Bank (Thaïlande).

## **Starcom MediaVest Group**

American Honda Motors (Etats-Unis); Beirut City Centre (Emirats Arabes Unis); Dubbizle (Emirats Arabes Unis); Europcar (Royaume-Uni); Garuda Indonesia (Indonésie); GLA 360 Mall (Emirats Arabes Unis); Hartmann (République Tchèque); Kuwait Flour Mills (Emirats Arabes Unis); Mango (Emirats Arabes Unis); Meydan Group (Emirats Arabes Unis); Mondelez International (Etats-Unis); Namshi (Emirats Arabes Unis); STC (Emirats Arabes Unis); Vivus (Pologne).

## **ZenithOptimedia**

Kohl's (Etats-Unis); KAYAK (Monde); Abu Dhabi Commercial Bank (Emirats Arabes Unis); Hainan Airlines (Chine); Sharp Middle east (Emirats Arabes Unis); Ministry of Health (Singapour); Unipex (Emirats Arabes Unis); Bold International (Emirats Arabes Unis); Haier Electronics (Arabie Saoudite); Haw Par (Singapour); Ministry of Defense (Singapour); Dao Games (Emirats Arabes Unis).

## Communiqués de Presse 2013

- 02-01-2013 Publicis Groupe S.A. - Acquisition d'actions de LBi International N.V.
- 10-01-2013 Bilan semestriel du contrat de liquidité de la société PUBLICIS GROUPE avec la Société CA Cheuvreux
- 15-01-2013 Succès de l'Offre Publique d'Achat recommandée de Publicis S.A. sur LBi : offre declare inconditionnelle
- 29-01-2013 Publicis Groupe S.A. -résultat final de l'Offre Publique d'Achat sur LBi
- 05-02-2013 Publicis Groupe crée un réseau mondial leader en communication numérique : Fusion de Digitas et LBi, deux acteurs mondiaux au savoir-faire inégalé
- 14-02-2013 Résultats annuels 2012
- 15-02-2013 Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu près de 3,9 millions de ses propres actions
- 11-03-2013 Publicis Groupe fait l'acquisition de Convonix, l'agence de marketing et conseil numérique multi-services leader en Inde

## Définitions

**Dette nette** : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

**Dette nette moyenne** : moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles.

**New Business net** : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

**Marge Opérationnelle** : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle** : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

## Calcul de la croissance organique

| (million EUR)                                     | T1 2013      |
|---|--------------|
| Revenu 2012                                       | 1 452        |
| Impact des taux de change                         | (19)         |
| Revenu 2012 au taux de change 2013 (a)            | 1 433        |
| Revenu 2013 avant acquisitions <sup>(1)</sup> (b) | 1 452        |
| Revenu des acquisitions <sup>(1)</sup>            | 111          |
| Revenu 2013                                       | 1 563        |
| <b>Croissance organique (b/a)</b>                 | <b>+1,3%</b> |

| Impact taux de change<br>(million EUR) |             |
|--|-------------|
| T1                                     |             |
| GBP <sup>(2)</sup>                     | (2)         |
| USD <sup>(2)</sup>                     | (5)         |
| Others <sup>(2)</sup>                  | (12)        |
| <b>Total</b>                           | <b>(19)</b> |

(1) Acquisitions (Webformance Saint Brieuc, Indigo, Flip, King Harvests, UBS, Pixelpark, Longtuo, BBR, BBH, Neogama, CNC, Webformance Bordeaux, AR Media, Arachnid, Resultrix, Webformance Spain, Diplomatic Cover, Grita, Istrat, Outside Line, Bromley, Monterosa, Rokkan, LBi, Blue Parrot, Market Gate, Taterka, Convonix) nettes des cessions.

(2) Taux de change moyen au 31 mars 2013 : 1 USD = 0,758 EUR  
1 GBP = 1,174 EUR