

## Chiffre d'affaires et résultats annuels 2012 conformes aux attentes

- Forte progression des ventes de produits *in house* : tests de théranostic : +56%
- Bonne maîtrise des charges opérationnelles
- Trésorerie disponible : 8,4 millions d'euros

Croissy-Beaubourg, le 16 avril 2013 – THERADIAG (ISIN : FR0004197747, Mnémonique : ALTER), société spécialisée dans le diagnostic *in vitro* et le théranostic annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2012 et arrêtés par le Conseil d'administration du 16 avril 2013.

« Les résultats de l'exercice 2012 sont en ligne avec nos anticipations. La stratégie de développement des produits propriétaires telle que présentée lors de notre introduction en bourse, est bien amorcée et va permettre de poursuivre l'amélioration de notre marge et l'expansion de notre chiffre d'affaires à l'international. Theradiag déploie cette stratégie en focalisant son développement sur le théranostic. Grâce au succès de notre introduction en bourse et aux efforts de R&D, la société bénéficie d'un moteur de croissance qui lui permet de délivrer les éléments attendus dans les différents domaines. D'autre part, l'obtention récente des nouveaux marquages CE et le soutien d'Oséo dans le cadre du projet CaReNA attestent une nouvelle fois de notre savoir-faire et de notre capacité d'innovation. Nous abordons l'exercice 2013 avec confiance et pleinement concentrés sur le développement de notre gamme de théranostic » commente Michel Finance, Directeur Général de Theradiag.

En K€	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8 253</b>	<b>10 155</b>
<i>Dont CA in house</i>	3 268	3 069
<i>Dont CA distribution</i>	4 985	7 086
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-979</b>	<b>-590</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-104</b>	<b>-35</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>-1 083</b>	<b>-625</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-66</b>	<b>286</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-972</b>	<b>-339</b>

Conformément à sa stratégie présentée lors de son introduction en bourse, Theradiag se concentre sur le développement de kits propriétaires, notamment en théranostic, dont le potentiel en termes de valeur ajoutée est supérieur. Le recul des ventes enregistré sur 2012 est donc exclusivement lié à l'érosion de l'activité de distribution anticipée pour les exercices à venir.

En 2012, le chiffre d'affaires de Theradiag s'établit à 8,3 millions d'euros, en recul de 18,7% par rapport à l'exercice précédent. Il est composé à 60% des ventes réalisées dans le cadre de contrats de distribution (*CA distribution*) et à 40% des ventes de produits conçus en interne et issus de la R&D de Theradiag (*CA in house*).



La hausse du CA *in house* provient en particulier de la gamme Fidis, spécialisée sur les maladies auto-immunes, dont les ventes sont en croissance de +17% sur l'année. Elle résulte également du fort dynamisme des ventes des tests de théranostic lié aux ventes du produit Lisa Tracker, en croissance de +56%. Par ailleurs, la nouvelle gamme de biologie moléculaire, AmplideX a progressé de 57%.

L'évolution favorable du mix produit en faveur des produits *in house*, a permis une amélioration du taux de marge brute à 57,6% en 2012 contre 55,8% en 2011.

La part de l'activité à l'exportation atteint 2,4 millions d'euros en 2012, représentant 29% du chiffre d'affaires, contre 23% en 2011.

Les coûts d'exploitation affichent une baisse de 15% démontrant ainsi la capacité du groupe à piloter son développement tout en optimisant ses charges opérationnelles. En parallèle, Theradiag a maintenu sa politique d'investissement soutenue avec des coûts totaux de R&D s'établissant, en 2012, à 535 k€. En prenant en compte la société Prestizia, filiale à 100% dont les comptes ne sont pas consolidés, les dépenses en R&D s'élèvent à 1,175 k€, majoritairement dédiées au développement de l'activité théranostic. Ces dépenses ont permis à la société de bénéficier cette année encore du Crédit d'Impôt Recherche (CIR), pour un montant de 384 k€.

Après la prise en compte d'une charge financière de 104 k€ le résultat net est en perte de 972 k€ en 2012 (contre une perte de 339 k€ en 2011) correspondant, d'une part, à l'intensification de l'investissement dans les nouvelles gammes de produits théranostic et les gammes de diagnostic *in vitro* à forte valeur ajoutée et d'autre part à la dépréciation, à hauteur de 390 k€, du fonds de commerce d'une de ses gammes de produits dont la baisse de son chiffre d'affaires est irréversible. L'activité de la Business Unit IVD a par ailleurs dégagé un résultat positif sur la période. Theradiag bénéficie d'une situation financière saine avec un cash disponible au 31 décembre 2012 de 8,4 millions d'euros.

#### **Faits marquants 2012 :**

- Acquisition en avril 2012 de 100% du capital de Prestizia et de sa plateforme technologique microARN innovante qui renforce le positionnement de la société dans le théranostic. A terme, il pourrait constituer un outil de monitoring pour le traitement du Sida (Test de tropisme), des cancers (poumon, colon) et des maladies auto-immunes (polyarthrite rhumatoïde).
- Signature en octobre 2012 d'un accord de partenariat avec la société Sebia afin de la conseiller dans le développement d'un futur kit de diagnostic *in vitro* puis assurer la responsabilité de l'industrialisation et de la production de ce kit. Les revenus complémentaires pour Theradiag seront liés à la production éventuelle de kits de diagnostic *in vitro* faisant l'objet d'une rémunération sur la production et de royalties sur les ventes du produit commercialisé par Sebia.
- Introduction en Bourse sur le marché NYSE Alternext Paris en décembre 2012, sous la forme d'une offre à prix ouvert (« OPO ») en France et d'un placement global en France et hors de France, à l'exclusion notamment des Etats-Unis. Grâce à l'exercice partiel de l'option de surallocation, Theradiag a porté sa levée de fonds à près de 8,6 millions d'euros. Theradiag dispose de moyens financiers lui permettant de mettre en œuvre sa stratégie de développement dans le théranostic et dans les nouvelles thérapies des maladies inflammatoires et auto-



immunes, des cancers et du SIDA, ainsi que de poursuivre l'extension des gammes propriétaires de diagnostic innovant de Theradiag.

#### Evènements récents :

- En février 2013, Theradiag a annoncé l'obtention du marquage CE de deux nouveaux kits de théranostic. Ces deux nouveaux tests sont venus s'ajouter aux 5 kits déjà commercialisés dans l'ensemble de l'Union Européenne, ce qui porte à 7 le nombre de kits de tests sanguins de la gamme Lisa-Tracker.
- Theradiag a obtenu en avril 2013 le soutien de l'OSEO pour un montant de 1,2 million d'euros dans le cadre du projet CaReNA. Ce soutien permettra le développement de 4 kits théranostics supplémentaires dont 3 dans le domaine du Sida. Ces tests de diagnostics seront développés sur la plateforme miARN de Prestizia.

#### Prochaine publication financière :

Résultats semestriels 2013 : le 1<sup>er</sup> octobre (après clôture du marché)

#### A propos de Theradiag

Fort de son expertise dans la distribution, le développement et la fabrication de tests de diagnostic *in vitro*, Theradiag innove et développe des tests de théranostic (alliance du traitement et du diagnostic), qui mesurent l'efficacité des biothérapies dans le traitement des maladies auto-immunes, du cancer et du SIDA. Theradiag participe ainsi au développement de la « médecine personnalisée », favorisant l'individualisation des traitements, la mesure de leur efficacité et la prévention des résistances médicamenteuses. Theradiag commercialise la gamme Lisa-Tracker, marquée CE, une solution complète de diagnostic multiparamétrique pour la prise en charge des patients atteints de maladies auto-immunes et traités par biothérapies. Theradiag développe également de nouveaux marqueurs de diagnostic, grâce à la plateforme microARN, qui permettra d'identifier des biomarqueurs spécifiques pour orienter une thérapie et trouvera sa première application dans le traitement du SIDA. Theradiag a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ au 31 décembre 2012. La société est basée à Marne-la-Vallée et compte une cinquantaine de collaborateurs.

Pour de plus amples renseignements sur Theradiag, visitez notre site web : [www.theradiag.com](http://www.theradiag.com)



**Theradiag**  
**Nathalie Trepo**  
Relations Investisseurs  
Tél: 01 64 62 10 12  
[ntrepo@theradiag.com](mailto:ntrepo@theradiag.com)

**NewCap.**  
Communication financière  
et Relations Investisseurs  
**Valentine Brouhot /**  
**Pierre Laurent**  
Tél. : 01 44 71 98 52  
[theradiag@newcap.fr](mailto:theradiag@newcap.fr)

**Alize RP**  
Relations Presse  
**Caroline Carmagnol**  
[caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)  
Tél. : 06 64 18 99 59  
**Christian Berg**  
[christian@alizerp.com](mailto:christian@alizerp.com)  
Tél. : 01 42 68 86 41