



**Chiffre d'affaires consolidé TTC du premier trimestre : 20,8 Md€,
en hausse de 1,3% à changes constants**

**Poursuite de la croissance à l'international, notamment en Amérique latine,
bonne résistance des ventes en France**

- ▶ **Ventes TTC consolidées T1 2013** : 20,8 Md€, en hausse de 1,3% à changes constants, et de +1,9% en organique. L'impact des changes sur le trimestre est négatif à hauteur de 2,6%, du fait de la dépréciation significative des monnaies brésilienne et argentine.
 - **France** : ventes en baisse de 0,7%, y compris un effet calendaire négatif de 1,1%. Les trois formats hypermarchés, supermarchés et proximité ont bien résisté à l'environnement économique difficile et aux conditions météorologiques défavorables.
 - **International** : ventes en hausse de 3,0% à taux de changes constants, et de +3,5% en organique. Le chiffre d'affaires des autres pays d'Europe reflète une conjoncture défavorable à la consommation, à l'exception notable de la Belgique dont les ventes continuent à progresser. La bonne performance en Amérique latine se poursuit et les ventes sont stables en Asie.

Ventes TTC 1^{er} trimestre 2013¹

	m€	Var. changes constants avec essence			Var. changes constants hors essence			Var. changes courants avec essence
		Mag. Comp.	Croissance organique ²	Total	Mag. Comp.	Croissance organique ²	Total	Total
France	9 285	-0,7%	-0,1%	-0,7%	-1,4%	-0,3%	-1,0%	-0,7%
International	11 548	+1,3%	+3,5%	+3,0%	+1,3%	+3,6%	+3,0%	-1,7%
Total Groupe	20 833	+0,4%	+1,9%	+1,3%	+0,2%	+2,0%	+1,4%	-1,3%

Les ventes totales sous enseignes (y compris les ventes de nos franchisés et de nos partenariats internationaux) se sont élevées à 24,3 Md€, en hausse de 0,6% à taux de changes constants (-1,6% à changes courants).

¹ Les variations sont pro forma après la reclassification des activités en Grèce, à Singapour, en Colombie, en Malaisie et en Indonésie en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012 en conformité avec la norme IFRS 5.

² Magasins comparables et ouvertures.

FRANCE

Ventes TTC 1er trimestre 2013

	m€	Var. avec essence			Var. hors essence		
		Mag. comp.	Croissance organique ³	Total	Mag. comp.	Croissance organique ³	Total
Hypermarchés	5 065	-2,1%	-1,2%	-1,8%	-2,9%	-1,8%	-2,6%
Supermarchés	3 178	0,0%	+0,1%	-0,6%	-0,5%	+0,9%	0,0%
Proximité et autres formats	1 042	+4,9%	+4,6%	+4,6%	+3,6%	+3,6%	+3,6%
France	9 285	-0,7%	-0,1%	-0,7%	-1,4%	-0,3%	-1,0%

Les ventes en **France** sont stables en organique, impactées par un effet calendaire estimé à -1,1% sur le trimestre et de mauvaises conditions météorologiques. Les ventes de carburants contribuent positivement à hauteur de 0,3% au chiffre d'affaires.

Les ventes des **Hypermarchés** en organique sont en baisse de 1,2% (-1,8% hors essence) comprenant un effet calendaire négatif estimé à -1,4%. La croissance des ventes alimentaires se poursuit ce trimestre.

Le chiffre d'affaires des **Supermarchés** est stable (+0,1% en organique) et en hausse de 0,9% en organique hors essence. Les ventes réalisées auprès de nos franchisés poursuivent leur progression ce trimestre.

La croissance organique de la **Proximité et des autres formats** s'établit à +4,6%.

³ Magasins comparables et ouvertures.

INTERNATIONAL

Ventes TTC 1er trimestre 2013⁴

	m€	Var. changes constants avec essence			Var. changes constants hors essence			Var. changes courants avec essence
		Mag. Comp.	Croissance organique ⁵	Total	Total	Croissance organique ⁵	Total	Total
Autres pays d'Europe	5 458	-3,8%	-2,6%	-3,6%	-3,8%	-2,4%	-3,6%	-3,5%
Amérique latine	3 968	+11,3%	+14,0%	+13,9%	+11,2%	+14,0%	+14,0%	-0,2%
Asie	2 122	-3,9%	+0,1%	+0,1%	-3,9%	+0,1%	+0,1%	+0,3%
International	11 548	+1,3%	+3,5%	+3,0%	+1,3%	+3,6%	+3,0%	-1,7%

Les ventes du Groupe à l'**international** sont en augmentation de 3,5% en organique, avec une consommation qui demeure sous pression en Europe, une bonne performance en Amérique latine et des ventes stables en Asie.

Autres pays d'Europe

Les ventes organiques sont en baisse de 2,6% en Europe, y compris un effet calendaire estimé à -0,7% au premier trimestre. Les effets de changes sont quasiment neutres.

La **Belgique** continue à enregistrer une progression solide de ses ventes (+3,6% en organique et +3,1% en comparable). L'ensemble de la zone Europe traverse une conjoncture défavorable à la consommation : l'**Espagne** enregistre une baisse de ses ventes en organique de 5,1% (-5,8% en comparable) et l'**Italie** de 5,7% (-6,5% en comparable).

Amérique latine

Les ventes sont hausses de 13,9% à changes constants en Amérique latine et de 14,0% en organique, y compris un effet calendaire négatif estimé à 0,5%. L'effet défavorable des taux de change s'est accéléré ce trimestre et s'établit à -14,1% en raison de la dépréciation du real brésilien et du peso argentin par rapport à l'euro.

La bonne progression des ventes au **Brésil** se poursuit dans l'ensemble des formats, avec une croissance organique de 13,3% (+10,6% en comparable). L'**Argentine** voit ses ventes progresser de 23,0% à change constant, dont 16,5% en organique. Depuis deux mois, le pays évolue dans un contexte de gel des prix qui est étendu au deuxième trimestre 2013.

Asie

Les ventes en organique en Asie sont globalement stables, y compris un effet calendaire positif estimé à 0,8%.

En **Chine**, l'expansion se poursuit et les ventes sont en hausse de 2,4% en organique (-2,3% en comparable). A **Taiwan**, la faiblesse actuelle du niveau de confiance des ménages se traduit par des ventes en baisse ce trimestre.

⁴ Les variations sont pro forma après la reclassification des activités en Grèce, à Singapour, en Colombie, en Malaisie et en Indonésie en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012 en conformité avec la norme IFRS 5.

⁵ Magasins comparables et ouvertures.

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – T1 2013

Au premier trimestre 2013, en brut, nous avons ouvert ou acquis 102 000 m². Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 19 000m².

Milliers de m ²	31 déc. 2012	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Transferts	Cessions	31 mars 2013
France	5 075	6	4	-4		-21	5 060
Europe (hors Fr)	5 629	46		-53			5 621
Amérique latine	2 045	10					2 054
Asie	2 592	14			-2		2 604
Autres ⁶	608	23					631
Groupe	15 949	98	4	-58	-2	-21	15 970

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T1 2013

Au premier trimestre 2013, Carrefour a ouvert ou acquis 144 magasins. Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 42 magasins.

Nb de magasins	31 déc. 2012	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	31 mars 2013
Hypermarchés	1 366	4		-5	8		1 373
France	232						232
Europe (hors Fr)	457	1		-5	8		461
Amérique latine	272	1					273
Asie	350	2					352
Autres ⁶	55						55
Supermarchés	3 454	13	2	-11	-9	-12	3 437
France	964	1	2	-1		-12	954
Europe (hors Fr)	2 176	7		-9	-8		2 166
Amérique latine	168						168
Asie	16				-1		15
Autres ⁶	130	5		-1			134
Magasins de proximité	5 010	116		-73			5 053
France	3 405	30		-29			3 406
Europe (hors Fr)	1 370	64		-43			1 391
Amérique latine	235	22		-1			256
Asie	0						0
Autres ⁶	0						0
Cash & carry	164	9					173
France	140						140
Europe (hors Fr)	14	6					20
Asie	4						4
Autres ⁶	6	3					9
Groupe	9 994	142	2	-89	-1	-12	10 036
France	4 741	31	2	-30		-12	4 732
Europe (hors Fr)	4 017	78		-57			4 038
Amérique latine	675	23		-1			697
Asie	370	2			-1		371
Autres ⁶	191	8		-1			198

AGENDA

23 avril 2013 : Assemblée Générale des Actionnaires

18 juillet 2013 : Ventes T2 2013

Relations investisseurs : Réginald Gillet, Alessandra Girolami, Matthew Mellin

Tél : +33 (0)1 41 04 26 00

Relations actionnaires : Céline Blandineau

Tél : +33 (0)805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17

⁶ Maghreb, Moyen-Orient et République dominicaine.