

Sassenage, le 18 avril 2013

**Quasi-stabilité des ventes du Groupe (-0,7%) au 1<sup>er</sup> trimestre 2013  
malgré une base de comparaison élevée en 2012**

CA consolidé HT	T1 2013	T1 2012	Var T1 2013 / T1 2012	
	M€	M€	Total	Comparable*
GO Sport France**	111,7	112,8	-1,0%	0,2%
GO Sport Pologne	12,3	12,9	-4,4%	-7,7%
Courir	40,1	40,0	0,3%	-1,4%
Divers***	2,2	1,8	-	-
<b>Total</b>	<b>166,4</b>	<b>167,6</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,8%</b>
<i>Dont France</i>	<i>152,5</i>	<i>153,6</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-0,2%</i>
<i>Dont International</i>	<i>13,9</i>	<i>13,9</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-7,7%</i>

\* A magasins comparables et taux de change constants

\*\* Inclut l'activité e-commerce de GO Sport en France

\*\*\* Franchisés (y compris les magasins franchisés GO Sport en France à partir du T3 2012)

**Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013**, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 166,4 millions d'euros, en légère baisse de 0,7% par rapport au premier trimestre 2012 qui affichait une progression de 6,2%. Les ventes du Groupe ont bien résisté malgré un environnement de marché peu porteur, un effet calendaire négatif sur la période (1 jour de moins en février) et une météo défavorable au mois de mars.

**En France**, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sur le trimestre sont en progression de 0,2% à magasins comparables, après une hausse de 6,7% en comparable au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. Les soldes d'hiver ont connu un franc succès et l'enseigne a enregistré une croissance soutenue des ventes des produits saisonniers. Le site e-commerce ainsi que les 4 magasins en franchise en France (avec une nouvelle ouverture à Brive en mars dernier) affichent de bonnes performances.

Les ventes de **GO Sport en Pologne** sont en retrait de 4,4% sur le premier trimestre 2013, à cause d'une météo exceptionnellement hivernale en mars et d'une intensification de la pression concurrentielle sur le marché polonais. Le trimestre affiche des succès commerciaux tels que la progression du programme de fidélité FeelGood, celle de l'offre running et matériel outdoor ou encore les bonnes performances du magasin de Lodz ouvert en août 2012.

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Secrétaire Général

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70

**Courir** publie un chiffre d'affaires total en hausse de 0,3%, avec une base de comparaison élevée (+7,2% au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 après +3,9% lors de la même période en 2011). L'enseigne a bénéficié de la croissance soutenue des rayons chaussures femme et enfant et des magasins remodelés.

**Parc de magasins :** au cours de ce trimestre, le Groupe a ouvert 3 magasins GO Sport en franchise (France, Maroc et Tunisie) et 1 magasin Courir en France. Il poursuit la rationalisation de son parc avec la fermeture de 3 magasins GO Sport (1 en France et 2 franchises à l'international) et de 3 magasins Courir en France (1 en France et 2 franchises à l'international).

Le parc de magasins compte 343 points de vente au 31 mars 2013 dont 176 GO Sport (36 franchise, parmi lesquels 4 en France) et 167 Courir (10 franchises à l'étranger).

Dans une année de construction importante pour le Groupe, Groupe GO Sport consolide ses fondamentaux et met en place, pour ses deux enseignes, une stratégie commune de développement, qui s'appuie sur la montée en puissance de l'e-commerce et de la franchise.

Calendrier :

Vendredi 19 avril 2013 : Assemblée Générale

Vendredi 19 juillet 2013 : CA du 2<sup>ème</sup> trimestre et résultats semestriels 2013

**A propos de Groupe GO Sport**

*Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment C (Code ISIN : FR0000072456).*

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :**

[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Secrétaire Général  
Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME  
Tél. : 01 53 70 74 70