

Chiffre d'affaires Groupe du 1^{er} trimestre 2013 :
Un marché européen difficile mais le Groupe progresse dans ses plans de redressement
Une forte progression des ventes en Chine

Le 1^{er} trimestre a été marqué par un fort repli du marché européen de 10%, avec des baisses importantes sur les marchés dans lesquels le Groupe est fortement implanté comme la France, l'Italie et l'Espagne. Malgré ce contexte difficile, le Groupe progresse dans ses plans de redressement :

- Le plan de restructuration des activités industrielles en France est en cours de finalisation, après l'accord de 5 syndicats le 18 mars et avec les mesures de réindustrialisation et d'accompagnement annoncées.
- Le maintien d'un niveau solide de sécurité financière avec la réussite des émissions obligataires de 1md€ pour PSA Peugeot Citroën et de 1,2md€ pour Banque PSA Finance avec la 1^{ère} utilisation de la garantie d'Etat.
- L'entrée dans la phase d'exécution de l'Alliance avec General Motors : les premières négociations en commun sur les achats ont été réalisées, les projets véhicules et plateformes sont en cours et de nouvelles initiatives sont à l'étude.
- Le lancement de nouveaux véhicules, avec la Citroën DS3 Cabrio, la Peugeot 2008, les 208 GTI et XY puis ultérieurement dans l'année la nouvelle Citroën C4 Picasso et la nouvelle Peugeot 308, sur la nouvelle plateforme EMP2.
- Une part de marché de 3,9% en Chine au 1^{er} trimestre, avec des volumes en croissance de 31% et le versement d'un dividende d'environ 100M€ par DPCA.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

- Chiffre d'affaires Groupe à 13md€, en baisse de 6,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2012
- Chiffre d'affaires de la division Automobile en baisse de 10,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2012, avec un marché européen en retrait de 10% par rapport au 1^{er} trimestre 2012
- Progression du chiffre d'affaires de Faurecia de 1,7% et recul du chiffre d'affaires de Banque PSA Finance de 9%
- Des stocks en baisse de 134 000 unités, en ligne avec les besoins 2013

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T1 2012	T1 2013	Variation
Automobile	9 719	8 722	-10,3%
Faurecia	4 297	4 369	+1,7%
Banque PSA Finance	496	451	-9,0%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(582)	(517)	-
PSA Peugeot Citroën	13 930	13 025	-6,5%

Perspectives pour 2013

Le 1^{er} trimestre 2013 a été marqué par un environnement qui reste sous contraintes, avec une forte pression à la baisse sur les volumes européens, des marchés français et allemand difficiles et une Europe du Sud en baisse, qui impactent défavorablement le mix pays. La pression sur les prix, en ligne avec celle du 4^{ème} trimestre 2012, est accentuée par un mix des canaux de distribution défavorable pour le Groupe, avec une baisse des canaux particuliers au bénéfice des flottes.

Ce contexte devrait perdurer sur le 1^{er} semestre.

Pour l'année 2013, le Groupe prévoit un repli du marché automobile de l'ordre de 5% en Europe 30. Hors Europe, le Groupe s'attend à une croissance de l'ordre de 8% du marché chinois, de l'ordre de 2% en Amérique Latine et stable en Russie.

Dans ce contexte difficile, le Groupe poursuit la mise en place de son plan Rebond 2015¹ afin de rétablir la rentabilité de la division Automobile en Europe.

Le Groupe confirme son objectif de réduction par deux du rythme de consommation du free cash flow opérationnel² (hors éléments exceptionnels et hors restructurations) en 2013. Le marché européen en 2014 pourrait être plus difficile qu'attendu précédemment. De nouvelles mesures opérationnelles visant à compenser cette détérioration potentielle sont à l'étude afin de maintenir l'objectif de retour à l'équilibre du free cash flow opérationnel à fin 2014.

DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au 1^{er} trimestre 2013 est en baisse de 10,3% à 8 722M€, contre 9 719M€ au 1^{er} trimestre 2012. Hors éléments détachés, les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 674 000 véhicules montés, en baisse de 2,5% (les ventes mondiales totales s'élèvent à 675 000 unités, en baisse de 14,6%). Cette évolution s'explique par les reculs enregistrés en Europe de 16,9% et en Russie de 26,7%, partiellement compensés par la croissance des volumes en Chine de 31,1%, en Amérique Latine et dans le reste du monde.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs s'élève au 1^{er} trimestre 2013 à 6 022M€ contre 6 978M€ au 1^{er} trimestre 2012. Ce recul de 13,7% s'explique par plusieurs facteurs :

- une forte baisse des volumes de véhicules montés hors Chine de 9,4% reflétant le mix géographique défavorable et la baisse de part de marché en Europe au 1^{er} trimestre,
- un effet prix négatif (-0,9%), la pression commerciale étant similaire à celle du 4^{ème} trimestre 2012, accentué par le mix des canaux de distribution défavorable,
- un effet change négatif de 2,1%, sous l'effet principalement du peso argentin et du real brésilien,
- d'autres effets (-1,6%), principalement dus à la suspension des ventes d'éléments détachés en Iran.

Ces éléments défavorables ont été partiellement compensés par la poursuite de l'évolution favorable du mix produit à +1,5%, en augmentation par rapport à un premier trimestre 2012 déjà élevé et tiré par les derniers lancements (Peugeot 508, SW, RXH, 3008HY4 et Citroën DS3 cabrio, DS4, DS5) et au succès de nos modèles Premium³ qui représentent 18% des ventes.

Les volumes de ventes hors d'Europe (hors éléments détachés) représentent 43% au 1^{er} trimestre, en hausse de 10pts par rapport à la même période de 2012.

Les stocks de véhicules neufs s'élèvent à 58 jours à fin mars, représentant 414 000 véhicules, soit une baisse de 134 000 unités par rapport à fin mars 2012.

FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE⁴ :

Europe⁵ :

Les marchés automobiles européens ont connu au 1^{er} trimestre 2013 un fort repli de 10%.

En Europe de l'Ouest, les marchés ont reculé de 10%, avec des situations qui restent fortement contrastées selon les pays. Ainsi, les pays d'Europe du Sud, auxquels le Groupe est fortement exposé avec 55% de ses ventes en Europe, ont vu leur marché chuter, avec notamment -14% en France, -14% en Italie et -12% en Espagne. Le marché allemand est en baisse de 13% alors que la Grande-Bretagne progresse de 8%.

En Europe Centrale et Orientale, les marchés ont eux aussi globalement reculé de 10% sur le trimestre.

La part de marché du Groupe en Europe s'élève à 12,3% sur le 1^{er} trimestre. A iso mix pays du 1^{er} trimestre 2012, la part de marché pour le 1^{er} trimestre 2013 s'élèverait à 12,4%.

Le Groupe reste solidement leader sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché de 22,1% à fin mars (+1,1pt vs le 1^{er} trimestre 2012), dans un marché cependant en recul de 10,4% sur le 1^{er} trimestre 2013.

Chine :

Dans un contexte notablement haussier du marché des facturations sur le 1^{er} trimestre, le Groupe surperforme le marché et voit progresser sa part de marché à 3,9%. Ses volumes sont en croissance de 31,1%, avec les lancements réussis de la Peugeot 3008 et de la Citroën C4-L, 2 lancements majeurs sur le segment C, ainsi que le développement des réseaux de distribution. DPCA, la

¹ Hypothèses 2012-2015 : marché européen et prix stabilisés au niveau de 2012 / En Europe, part de marché maintenue à 13%, soutenue par les nouveaux lancements.

² Le free cash flow opérationnel s'est élevé à -3md€ en 2012, dont -2,5md€ pour la division Automobile et -0,5md€ pour Faurecia.

³ Premium : Citroën DS3, DS4, DS5, C5, C6, C4-Aircross, C-Crosser & Peugeot 206 CC, 207 CC, 2008, 308 CC, 3008, RCZ, 407, 508, 607, 4007, 4008

⁴ Immatriculations / Chine : facturations hors imports

⁵ Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

1^{ère} JV du Groupe, étendra à nouveau sa gamme d'ici la fin de l'année. La seconde joint venture CAPSA démarrera la production locale de la DS5 dans l'usine de Shenzhen au second semestre, avec un réseau de plus de 60 concessionnaires d'ici la fin de l'année.

Le dividende au titre de l'exercice 2012 versé par DPCA au Groupe s'élève à environ 100M€.

Russie :

Le marché russe est resté stable au 1^{er} trimestre 2013 par rapport à l'année dernière, avec une baisse marquée en mars. Dans ce contexte, les ventes du Groupe ont reculé de 26,7% et sa part de marché s'établit à 2,3% à fin mars, avant le plein effet des nouveauxancements. La performance sur le marché VU est en retrait du même ordre. Quatre nouveaux modèles seront lancés au cours de l'année 2013.

Amérique Latine :

Les marchés ont connu une légère hausse de 2% sur la zone. Les volumes du Groupe sont en hausse de 24,8% au 1^{er} trimestre 2013 par rapport à un 1^{er} trimestre 2012 qui avait été marqué par le redémarrage retardé du site de Porto Real à la suite de travaux capacitaires. A fin mars, le Groupe atteint une part de marché de 5,3% comparée à 5,1% au 1^{er} trimestre 2012 et une part de marché en Argentine qui progresse de 2,8 points. La Peugeot 208, produite localement, sera lancée au 2nd trimestre au Brésil puis au 2nd semestre en Argentine. Deux autres modèles contribueront au rajeunissement de la gamme en 2013, les Citroën C4-L et DS4.

ED :

Les ventes d'éléments détachés sont, sur le trimestre, proches de zéro. Cette évolution reflète principalement la suspension de l'activité de ventes de pièces détachées en Iran depuis le mois de février 2012, suite au renforcement des sanctions internationales et aux difficultés de financement affectant les paiements.

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS

La Peugeot 208 a réalisé, avec 78 000 véhicules vendus, une très bonne performance sur le 1^{er} trimestre et bénéficie d'un mix de finition élevé. Les Peugeot 208 GTI et XY viendront élargir la gamme dès le mois d'avril.

La montée en gamme se poursuit au 1^{er} trimestre 2013 avec une part des véhicules Premium à 18% des ventes du Groupe à fin mars 2013. Cette tendance, renforcée par le succès de la DS3 cabrio, continuera de se concrétiser par le lancement en 2013 de modèles majeurs tels que la Peugeot 2008 en avril, la Citroën C4 Picasso 5 places en juin, inaugurant la nouvelle plateforme EMP2, et la Peugeot 308 en octobre, soit 17 lancements sur l'année dont 9 en Europe. Ces derniers illustreront le nouveau positionnement des marques.

Les Peugeot 301 et Citroën C-Elysée rencontrent un franc succès sur les marchés émergents avec 27 000 véhicules vendus sur le 1^{er} trimestre.

Le Groupe est au 2nd rang en Europe sur les véhicules hybrides au 1^{er} trimestre.

Par ailleurs et pour la sixième année consécutive le Groupe est le 1^{er} déposant de brevets en France avec 1 348 brevets publiés en 2012.

FAURECIA

Le chiffre d'affaires de Faurecia au 1^{er} trimestre 2013 s'élève à 4 369M€, en progression de 1,7%. L'évolution se répartit de la manière suivante entre les différents métiers : -2,7% sur les Sièges d'automobiles, +15,3% sur les Systèmes d'intérieurs, +1,1% sur les Technologies de contrôle des émissions et +8,1% sur les Extérieurs d'automobiles. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 1,9% à 3 417M€. Malgré un repli de 8,6% en Europe, l'Amérique du Nord (+21,5%), l'Amérique du Sud (+5,9%) et l'Asie (+20,5%) sont en progression.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de Banque PSA Finance est en baisse de 9% à 451M€. L'encours global de crédit a représenté 22,4mds€. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 189 000 unités sur le trimestre, en recul de 10% par rapport au 1^{er} trimestre 2012 du fait du recul des ventes en Europe sur la période, partiellement compensé par le développement de sa part de marché.

Suite à l'accord temporaire obtenu de la Commission Européenne sur la garantie de l'Etat français pour les émissions obligataires, Banque PSA Finance a lancé avec succès une émission obligataire de 1,2md€ le 25 mars, utilisant la totalité de la 1^{ère} tranche accordée.

Cette émission est venue renforcer la bonne visibilité, en montant comme en durée, du financement de Banque PSA Finance, avec également les 11,5mds€ de lignes de crédit bancaire confirmées et le lancement du livret d'épargne Distingo à destination des particuliers.

Ventes mondiales automobiles - 1er Trimestre 2013

en milliers d'unités*		Janv-mars 2012	Janv-mars 2013	Variation
Europe**	AP	240 300	202 500	-15,7%
	AC	219 100	179 300	-18,2%
	Total PSA	459 400	381 800	-16,9%
Russie	AP	11 100	8 300	-25,2%
	AC	8 000	5 700	-28,8%
	Total PSA	19 100	14 000	-26,7%
Amérique Latine	AP	32 500	38 400	18,2%
	AC	19 500	26 500	35,9%
	Total PSA	52 000	64 900	24,8%
Chine	AP	54 700	72 400	32,4%
	AC	54 400	70 600	29,8%
	Total PSA	109 100	143 000	31,1%
Reste du monde	AP	35 700	50 600	41,7%
	AC	16 200	19 900	22,8%
	Total PSA	51 900	70 500	35,8%
Total Véhicules Montés	AP	374 300	372 200	-0,6%
	AC	317 200	302 000	-4,8%
	Total PSA	691 500	674 200	-2,5%
ED	AP	98 600	400	-99,6%
	AC	0	0	-
	Total PSA	98 600	400	-99,6%
Total Véhicules Montés + ED	AP	472 900	372 600	-21,2%
	AC	317 200	302 000	-4,8%
	Total PSA	790 100	674 600	-14,6%

* Véhicules Assemblés, Eléments Détachés

** Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Montenegro + Serbie

Contacts :

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 39 39	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Olivier Sartoris olivier.sartoris@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 43 65
Cécile Damide cecile.damide@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 89	Christophe Fournier christophe.fournier@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45

La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 peut être consultée sur le site Internet du Groupe (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « Analyste/Investisseur ».

Prochaines communications :

- 24 avril 2013 : Assemblée Générale des actionnaires
- 31 juillet 2013 : Résultats semestriels 2013
- 23 octobre 2013 : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013