

GROUPE OPEN

Chiffre d'Affaires T1 2013 : 64,3 M€

Paris, le 25 avril 2013 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprises de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013.

<i>En M€</i>	T1 2013	T1 2012	Croissance
France	59,2	59.5	-0,5%
International	5,1	5.4	-6,1%
TOTAL	64,3	64.9	-0,9%

Le chiffre d'affaires trimestriel se porte à 64,3 M€.

Compte tenu du nombre de jours ouvrés du premier trimestre 2013 en diminution de 3,1% par rapport à celui de 2012, ce chiffre d'affaires illustre le retour à une dynamique positive de l'entreprise telle qu'annoncée dans ses précédentes communications.

La nouvelle dénomination d'ESN à laquelle GROUPE OPEN appartient désormais, lui permettra de mieux valoriser ses activités de services du numérique, notamment en finalisant sa stratégie d'offres et de partenariats, à travers le testing des applications mobiles ou encore le Cloud Automation.

Perspectives

Malgré un contexte toujours aussi tendu, GROUPE OPEN confirme les ratios et les grandes lignes de sa feuille de route, exposés en Mars dernier.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2013 sera annoncé le Jeudi 18 Juillet 2013, après bourse.

CONTACT :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

nathalie.mrejen@open-groupe.com

À propos de GROUPE OPEN

Avec plus de 3 000 collaborateurs, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, au Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les premières ESN (entreprises de services du numérique) françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant des atouts qui font la différence Professionnalisme & Proximité et Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et ce dans un engagement de Responsabilité Sociétale fort.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com