



Grand Marnier®

SOCIETE DES PRODUITS MARNIER LAPOSTOLLE

Société Anonyme au capital de 27 157 500 €

Siège social : 91, Boulevard Haussmann 75008 Paris

552 073 371 R.C.S Paris

Paris, le 5 avril 2013

COMMUNIQUE FINANCIER SUR LES COMPTES ANNUELS 2012

Le Conseil de Surveillance s'est réuni le mercredi 3 avril 2013 pour examiner les comptes consolidés de l'exercice 2012 (normes IRFS) arrêtés par le Directoire.

Ces comptes ont été audités par les Commissaires aux comptes préalablement à leur présentation au Conseil de Surveillance.

Le Rapport Financier Annuel sera disponible sur le site de la société le 30 avril 2013, dans la rubrique « Informations réglementées ».

FAITS MARQUANTS

Stratégie de distribution

Le Groupe a renouvelé son contrat de distribution exclusive du GRAND MARNIER aux Etats-Unis avec MOET-HENNESSY USA, pour une nouvelle période de trois ans et demi à dater du 1^{er} janvier 2013.

La concession de la distribution exclusive du GRAND MARNIER sur le continent européen au GROUPE DIAGEO est totalement effective depuis le 1^{er} juillet 2012.

La distribution des vins CHATEAU de SANCERRE et LAPOSTOLLE, en Amérique du Nord, a été confiée à des distributeurs spécialisés dans les vins haut de gamme au cours de l'année 2012. Aux Etats-Unis, il s'agit de la société TERLATO WINES INTERNATIONAL, depuis le 1^{er} juillet, tandis que TRIALTO et ICON se partagent le marché canadien depuis le 1^{er} juillet et le 1^{er} novembre respectivement.

Ce changement s'est traduit par une remise à niveau des stocks de la distribution, et une baisse temporaire des ventes de vin LAPOSTOLLE, sur le marché américain.

Organisation industrielle

. La distillerie de Neauphle le Château a procédé à son ultime distillation de parfum d'orange le 18 juin 2012, mettant ainsi un terme à 185 ans d'activité depuis sa création en 1827. La

nouvelle distillerie de Bourg Charente a pris la relève le 1^{er} octobre 2012, avec ses nouvelles installations de distillation et stockage et de traitement des écorces d'orange.

. Pour la deuxième année consécutive, l'exercice a été marqué par des investissements consolidés importants de 10,0 millions €, après 9,3 millions € en 2011.

Gamme produit

. Dans le domaine des Liqueurs, GRAND MARNIER a terminé la modernisation de ses cuvées spéciales, les Cuvées du Centenaire et du Cent-cinquantaire et lancé avec succès aux Etats-Unis, une Cuvée Collector, le Grand Marnier Cherry.

. Dans le domaine des Vins, le vin Lapostolle au Chili a continué de se développer en Asie (+9%), qui devient ainsi son deuxième marché en volume après les Etats-Unis.

. Dans le domaine des Spiritueux, le GROUPE MARNIER, à travers sa filiale PERIGEE au Chili, a commencé la distribution aux Etats-Unis et au Chili, de son nouveau spiritueux, un Pisco chilien, sous la marque KAPPA, auréolé d'une double médaille d'or lors de la San Francisco World Spirits Competition (mars 2012) pour la saveur du produit et l'originalité de sa bouteille.

. Le GROUPE s'est également préparé au lancement aux Etats-Unis, pour le 2^e semestre 2013, de TITANIUM, premier spiritueux GRAND MARNIER sans sucre, produit à base de cognac, d'orange, d'épices et de calamansi.

RESULTATS CONSOLIDES

Les principaux éléments financiers du groupe s'établissent comme suit :

En millions d'euros	2012	2011	Evolution
Produits d'exploitation	137,5	135,1	1,8%
Résultat opérationnel courant	13,8	8,1	70,4%
Autres charges et produits opérationnels	-	- 0,2	n.s.
Résultat financier	-1,6	1,4	n.s.
Résultat net part du groupe	6,9	5,8	19,0%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 est en progression de 1,2 % par rapport à l'année précédente : il s'est élevé à 122,4 millions € contre 120,9 millions en 2011. A taux de change équivalent, la baisse est de 3,5 %.

Le Groupe profite de sa forte présence sur le continent américain et de la réévaluation de 8,3% du dollar américain et de 7,4% du peso chilien.

Evolution du chiffre d'affaires par zones géographiques				
(en millions d'euros)	2012	2011	Evolution	%
Etats-Unis	71,1	65,6	5,5	8,4%
Autres pays du continent américain	14,4	14,2	0,2	1,4%
Total Continent Américain	85,5	79,8	5,7	7,1%
France	8,6	10,3	-1,7	-16,5%
Union Européenne	17,2	18,6	-1,4	-7,5%
Europe hors Union Européenne	1,7	2,1	-0,4	-19,0%
Total Europe	27,5	31,0	-3,5	-11,3%
Asie	4,7	4,2	0,5	11,9%
Reste du monde	1,8	1,7	0,1	5,9%
Chiffre d'affaires produits et marchandises	119,5	116,7	2,8	2,4%
Chiffre d'affaires divers	2,9	4,2	-1,3	-
Chiffre d'affaires total	122,4	120,9	1,5	1,2%

Après dotations nettes aux amortissements et provisions pour 7,3 millions €, le **résultat opérationnel courant** ressort à 13,8 millions €, en augmentation de 5,7 millions €, soit 70,4%, par rapport à l'exercice précédent. Il représente 11,3% du chiffre d'affaires contre 6,7 % en 2011. Le résultat opérationnel courant progresse grâce à un mix marché favorable, un effet dollar US important, des augmentations de prix en Europe et la réduction des dépenses publi-promotionnelles de 7,5%, soit 2,4 millions €, principalement sur le marché européen. Elles représentent 24% du chiffre d'affaires consolidé en 2012.

Le résultat financier est une charge de 1,6 millions €, contre un produit de 1,4 millions € en 2011. La variation d'un exercice à l'autre vient des pertes et profits de change, avec une perte nette de 0,9 millions € en 2012 par rapport à un profit net de 2,4 millions € en 2011. Le résultat financier comprend également une **charge financière sur les retraites** et indemnités de fin de carrière pour 0,8 million €.

Les autres produits et charges opérationnels ne sont pas significatifs, les coûts de fermeture de la distillerie de Neauphle le Château ayant fait l'objet de provisions au cours des exercices antérieurs.

Le résultat avant impôt est un profit de 12,2 millions € contre 9,3 millions € en 2011.

Compte tenu de ce qui précède et après constatation d'une **charge d'impôt** de 5,3 millions €, **le résultat net de l'ensemble consolidé** est un profit de 6,9 millions € par rapport à 5,8 millions € en 2011.

BILAN CONSOLIDE

Les principaux éléments du bilan du groupe s'établissent comme suit :

En millions d'euros	2012	2011	Evolution
Capitaux propres consolidés	134,0	134,8	-0,6%
Trésorerie nette	59,4	53,7	10,6%
Dettes financières	-25,8	-25,5	1,2%
Créances financières	1,3	0,0	n.s.

Après déduction des concours bancaires courants, le groupe a une **trésorerie nette** positive de 59,4 millions € au 31/12/2012, en augmentation de 57 millions € par rapport à la trésorerie nette de 53,7 millions € au 31/12/2011. Cette évolution favorable provient d'un décalage dans les encaissements des créances clients de la filiale Marnier Inc.

Les dettes financières sont stables, l'augmentation des emprunts bancaires de 3,6 millions € ayant été compensée par une baisse de 1,2 million € de la dette au titre de la participation des salariés et par la disparition de la dette de 1,7 million € au 31/12/2011 résultant de la valorisation au taux de marché des couvertures de change hors bilan de la société mère. A l'inverse, au 31/12/2012, la baisse du dollar en fin d'année, s'est traduite par l'enregistrement d'une créance financière de 1,3 million € sur le portefeuille d'instruments financiers de change, en accord avec la norme IAS 39.

Au cours de l'exercice, le groupe a emprunté 4 millions € et 1,5 millions \$ à moyen terme pour financer les 10 millions € d'investissements de l'exercice.

PERSPECTIVES

En 2013, le Groupe poursuivra sa stratégie de croissance interne à long terme en s'appuyant sur le rajeunissement de la marque et la création d'un lien émotionnel entre la marque et une nouvelle génération de consommateurs. La campagne LA VIE GRAND MARNIER donne depuis deux ans de bons résultats en Amérique du Nord et en Asie. Elle sera adaptée en 2013. Après l'accent mis sur « les long drinks », le lancement du TITANIUM sur le marché américain, avec son revêtement aluminium et un positionnement résolument moderne, viendra accompagner cette communication.

L'activité liqueur s'attend à la poursuite de la reprise des ventes en Amérique du Nord, dynamisée par les Cuvées spéciales renouvelées, le nouveau spiritueux TITANIUM et la poursuite du développement de la Cuvée Collector. En Europe, la concentration des investissements publicitaires sur les marchés-clefs devrait permettre de poursuivre la hausse de la contribution aux résultats de la zone. Le marché chinois devrait poursuivre sa progression régulière et celui de l'Europe de l'est grâce aux efforts de réorganisation de la distribution en Russie, repartir à la hausse.

Les vins Lapostolle poursuivront leur développement en Asie et vont pouvoir s'appuyer sur le réseau TERLATO WINES INTERNATIONAL pour pouvoir continuer le développement de la Cuvée Canto sur le marché américain.

Contact :

Cyril de Bournet 33 (0) 1 42 66 43 11
debournet.c@grandmarnier.tm.fr

Site internet de la société : <http://www.grand-marnier.com>