

Paris, le 9 avril 2013

PSA Peugeot Citroën obtient la reconduction du label Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes

PSA Peugeot Citroën vient d'obtenir la reconduction du Label Egalité Professionnelle. Le Groupe a été la première grande entreprise à recevoir ce label en 2005, qui a ensuite été reconduit en 2008 et 2011. Il est attribué à l'issue d'une démarche de labellisation exigeante menée par AFNOR Certification, organisme national de référence.

L'attribution de ce label récompense la politique volontariste du Groupe, engagé depuis plus de 10 ans, qui vise à favoriser le recrutement, l'intégration, et l'évolution professionnelle de salariés aux profils variés en termes de culture, de nationalité, de formation et d'expérience.

Le Groupe a conclu en février 2011 avec l'ensemble des organisations syndicales un nouvel accord en faveur du développement de l'emploi féminin et de l'égalité professionnelle, qui enrichit très largement un premier accord signé en 2003 et renouvelé en 2007. Ce nouvel accord s'articule autour de trois axes majeurs : favoriser l'intégration des femmes dans un secteur professionnel réputé masculin, garantir l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise et renforcer l'accès des femmes aux postes de management supérieur.

Par ailleurs, la Direction Générale du Groupe a favorisé la création, en mars 2010, d'un réseau de femmes : « Women Engaged for PSA ». Il rassemble aujourd'hui plus de 160 femmes cadres du Groupe. Ce réseau contribue à l'objectif de féminisation des équipes de direction à travers le partage d'expérience et l'accompagnement des femmes dans leur évolution professionnelle.

Selon Philippe Dorge, Directeur des Ressources Humaines de PSA Peugeot Citroën : « la reconduction de ce label récompense nos efforts afin de demeurer une référence dans le domaine de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et de la promotion de la diversité. La diversité des équipes représente un atout pour la performance économique du Groupe. C'est aussi une source de complémentarité et d'équilibre social. Il est impératif de nous entourer de profils variés, reflétant la société et son environnement ».

En 2012, le taux de féminisation des emplois du Groupe a atteint 22%, contre 17,6% en 2002. Le taux de féminisation des recrutements réalisés s'est élevé à 36,2%, une augmentation de 7 points par rapport à 2010. Par ailleurs, près de 33% des recrutements de cadres concernaient des femmes.