

**Communiqué**

Paris, le 18 avril 2013

Un chiffre d'affaires de location en croissance de près de 2% à données comparables (\*)  
 Un chiffre d'affaires de développement immobilier conforme au calendrier de livraisons

**1 Chiffre d'affaires**

<i>en millions d'euros</i>	2012/2013	2011/2012 à données comparables	Variations à données comparables	2011/2012 publié	Variations à données courantes
<b>Tourisme</b>	<b>261,1</b>	<b>257,3</b>	<b>+1,5%</b>	<b>250,9</b>	<b>+4,1%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	160,0	155,3	+3,0%	153,2	+4,4%
- Center Parcs Europe	101,1	102,0	-0,9%	97,7	+3,5%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>173,1</b>	<b>169,3</b>	<b>+2,2%</b>	<b>163,0</b>	<b>+6,2%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	108,4	104,3	+4,0%	102,2	+6,1%
- Center Parcs Europe	64,7	65,1	-0,5%	60,8	+6,5%
<b>Immobilier</b>	<b>19,5</b>	<b>53,4</b>	<b>-63,5%</b>	<b>53,4</b>	<b>-63,5%</b>
Chiffre d'affaires réservations TTC	57,2	56,4	+1,4%	56,4	+1,4%
<b>Total 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>280,6</b>	<b>310,7</b>	<b>-9,7%</b>	<b>304,3</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>459,3</b>	<b>453,4</b>	<b>+1,3%</b>	<b>449,9</b>	<b>+2,1%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	246,0	237,0	+3,8%	237,0	+3,8%
- Center Parcs Europe	213,2	216,5	-1,5%	212,9	+0,2%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>307,0</b>	<b>301,3</b>	<b>+1,9%</b>	<b>294,4</b>	<b>+4,3%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	168,1	160,9	+4,5%	160,9	+4,5%
- Center Parcs Europe	138,9	140,5	-1,1%	133,5	+4,0%
<b>Immobilier</b>	<b>61,7</b>	<b>219,2</b>	<b>-71,8%</b>	<b>219,2</b>	<b>-71,8%</b>
Chiffre d'affaires réservations TTC	245,2	183,7	+33,5%	183,7	+33,5%
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>521,0</b>	<b>672,6</b>	<b>-22,5%</b>	<b>669,1</b>	<b>-22,1%</b>

• **Chiffre d'affaires touristique :**

Au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2012/2013, il s'établit à 459,3 millions d'euros, en progression de 1,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de location s'élève à 307,0 millions d'euros, en croissance de 1,9% à données comparables :

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 168,1 millions d'euros, en hausse de 4,5%.  
 Cette croissance résulte d'une hausse des prix moyens de vente nets (+6,4%), particulièrement marquée sur la destination montagne (transfert d'une partie des résidences Maeva sous la marque Pierre & Vacances et livraison des nouvelles résidences à Avoriaz).
  - Par destination, la progression de l'activité au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice est essentiellement générée par :
    - ⇒ Les *sites montagne* (+6,8%, 45% du chiffre d'affaires de location de PVTE au 1<sup>er</sup> semestre), qui bénéficient notamment de l'exploitation des nouveaux appartements à Avoriaz. A périmètre constant, le chiffre d'affaires de la destination progresse de 3,4%.
    - ⇒ Les *résidences urbaines* (+4,7%, 38% du chiffre d'affaires de location de PVTE au 1<sup>er</sup> semestre), qui profitent également d'un effet périmètre avec l'exploitation de 4 nouvelles résidences. Retraité des différents effets d'offre, le chiffre d'affaires progresse de 0,7%.
  - Les ventes directes générées sur les sites en ligne continuent leur progression : elles représentent 19% du chiffre d'affaires de location contre 18,3% au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité, pour Center Parcs Europe, de l'incidence du décalage du week-end de Pâques et de l'harmonisation des taux de commissions internes sur le chiffre d'affaires des Center Parcs néerlandais, allemands et belges (hausse du chiffre d'affaires de location et diminution à due concurrence du « chiffre d'affaires des activités de service »).

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 138,9 millions d'euros, en retrait de -1,1% du fait de prix moyens de vente nets en baisse.

La progression du chiffre d'affaires réalisé par les villages allemands et belges ne compense que partiellement le retrait de l'activité des villages français, imputable principalement au recul des ventes au 1<sup>er</sup> trimestre sur le Domaine du Lac d'Ailette (ventes séminaires notamment).

Les ventes directes générées sur les sites en ligne sont en croissance : elles représentent 55% du chiffre d'affaires de location contre 54% au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

La diminution du chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice est liée au phasage des programmes immobiliers et non à la conjoncture immobilière.

En effet, les réservations immobilières enregistrées sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 245,2 millions d'euros, supérieur à celui enregistré au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent, soit 183,7 millions d'euros.

## ② Perspectives et faits marquants

- **Direction Générale du Groupe**

Le 2 janvier 2013, Françoise Gri a rejoint le Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs en qualité de Directrice Générale du Groupe.

Le 15 avril 2013, James Mennekens, Directeur Général du Tourisme, a quitté le Groupe. Ses fonctions sont reprises directement par Françoise Gri, qui s'appuie sur une équipe du management du Tourisme renforcée par l'arrivée de Pierre Vigna en tant que Directeur Général Délégué des Ventes (anciennement Vice-Président Marketing & Sales EMEA chez Regus, puis Président d'Appartcity), et de Mark Haak Wegmann à la Direction Générale de Center Parcs Europe (25 ans dans le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs en tant que Directeur des Opérations puis Directeur du Développement de Center Parcs Europe).

- **Tendances de réservation touristique**

A ce jour, les réservations touristiques sur le 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice sont en légère progression par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice précédent, avec notamment une avance sur les vacances scolaires en mai.

- **Plan de réduction des coûts**

Le processus de consultation des Instances Représentatives du Personnel, entamé en octobre 2012 sur le projet de rationalisation de l'organisation du Groupe et du Plan de Sauvegarde de l'Emploi associé, s'est clos le 1<sup>er</sup> mars. Le Groupe est désormais en phase de réalisation de son plan de réduction des coûts, avec pour première étape la mise en œuvre des départs volontaires.

- **Développements**

- ✓ **Center Parcs (Département de la Vienne)**

Après l'obtention des autorisations administratives purgées de tout recours, le Groupe a engagé avec succès la vente des 800 cottages du projet de Center Parcs de la Vienne tant auprès d'investisseurs institutionnels (340 cottages réservés à ce jour représentant un montant de près de 95 millions d'euros hors taxes) qu'auprès de particuliers. Le taux de commercialisation sur plan atteint d'ores et déjà 50%.

Une nouvelle étape a été franchie le 29 mars avec la signature du bail commercial et de la promesse de Vente en l'Etat Futur d'Achèvement des équipements sportifs et de loisirs à une Société d'Economie Mixte détenue principalement par le Département de la Vienne, la Région Poitou-Charentes et la Caisse des Dépôts et Consignation.

L'ouverture au public est programmée au printemps 2015.

- ✓ **Center Parcs (Isère)**

Les recours déposés par l'association opposée au projet se sont tous soldés par des décisions de confirmation de nos autorisations (défrichement et permis de construire) au Tribunal Administratif, à la Cour Administrative d'Appel et au Conseil d'Etat. Le Groupe déposera dans les prochaines semaines les demandes d'autorisation : " loi sur l'eau " et "espèces protégées".

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
[infofin@fr.groupepvcp.com](mailto:infofin@fr.groupepvcp.com)

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
[valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com)