

## Dassault Systèmes annonce l'acquisition d'Archividéo

***Avec l'acquisition du pionnier de la modélisation urbaine en 3D, Dassault Systèmes étend sa stratégie 3DEXPERIENCE aux domaines de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire***

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, France le 25 avril 2013** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'acquisition de la société Archividéo, leader mondial de la création et de la gestion automatisées d'environnements et paysages urbains de grandes dimensions en 3D. L'acquisition de cette entreprise basée à Rennes, de sa technologie et de ses talents, apporte une nouvelle dimension à la stratégie et à la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, en l'étendant à la planification des environnements urbains grâce à sa technologie éprouvée de modélisation du paysage et des villes en 3D. Le montant de cette acquisition n'est pas communiqué.

*« Il s'agit d'une acquisition importante pour Dassault Systèmes », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « La prochaine étape pour un aménagement du territoire durable est d'imaginer des villes, des pays ou des centres industriels dans des univers d'expérience 3D. Notre objectif est d'harmoniser les produits avec la nature et la vie dans des univers d'expérience en 3D. En intégrant la technologie d'Archividéo à notre plate-forme 3DEXPERIENCE, nous allons fournir un modèle 3D de n'importe quel pays pour simuler des flux d'énergie, de transports ou de construction, conformes à la réalité ».*

Ce type de modèle 3D de ville permet de fusionner de multiples sources de données de manière cohérente et exacte (données ouvertes ou informations propriétaires), et fournit un référentiel indépendant pour la ville et tous les acteurs concernés. Grâce à la technologie heuristique d'Archividéo, ainsi que ses technologies de modélisation géo-photographique et de modélisation de procédure, des modèles complexes d'environnements géographique et urbains peuvent être rapidement créés, avec un grand souci du détail et une corrélation étroite avec l'environnement réel.

*« Le partenariat entre Archividéo et l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est le parfait exemple d'une collaboration fructueuse, renforcée par Territoire3D, un service co-édité sur Internet. Nous nous félicitons du rapprochement entre Archividéo et Dassault Systèmes, ainsi que des perspectives qu'il ouvre pour simuler les villes et leurs projets de développement : impacts futurs, accès à l'information, collaboration entre les différents acteurs de la ville et des citoyens », déclare Pascal Berteaud, directeur général de l'IGN.*

Archividéo compte parmi ses quelque 250 clients des villes et des municipalités, mais également des grandes compagnies de services publics et des entreprises de haute technologie. Le potentiel de sa technologie et de ses applications est vaste. L'intégration de la technologie de Dassault Systèmes fait d'Archividéo un solide partenaire pour ses clients.

*« Cette acquisition va alimenter notre laboratoire d'innovation 3DEXPERIENCE City. Nous allons aider des pays comme la Chine à faire face à la complexité de l'urbanisation pour anticiper le développement du pays et améliorer la qualité de vie des citoyens »,* indique Bernard Charlès.

Pour en savoir plus sur la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, veuillez visiter le site <http://www.3ds.com/3dexperience>.

###

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 170 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES, 3DSWYM et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

### **Contact presse :**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)