



Paris, le 2 mai 2013

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

FORTE PROGRESSION DE LA BASE ABONNES DE 124 000 SUR LE TRIMESTRE

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats trimestriels consolidés au 31 mars 2013.

o Chiffre d'affaires au 31 mars 2013 (hors Massive Media)

| En millions d'euros | 31-mars-13 MEETIC hors Massive Media | 31-mars-12 MEETIC hors Massive Media | Var. MEETIC hors Massive Media |
|-------------------------|---|---|---|
| IFRS | | | |
| Internet | 39,6 | 39,1 | 1 % |
| <i>En % du CA total</i> | 95 % | 95 % | |
| Mobile | 1,7 | 1,7 | - |
| <i>En % du CA total</i> | 4 % | 4 % | |
| Autres | 0,3 | 0,3 | |
| <i>En % du CA total</i> | 1 % | 1 % | |
| Total | 41,6 | 41,2 | 1 % |

Non audité

Le chiffre d'affaires de MEETIC (hors Massive Media) du 1^{er} trimestre 2013 ressort à 41,6 millions d'euros, en progression de + 1 %. Le nombre d'abonnés de MEETIC progresse de 54 202 abonnés à 811 534, en hausse de 7 %.



o **Résultats de MEETIC au 31 mars 2013 (hors Massive Media)**

| En millions d'euros (IFRS) | 31-mars-13 MEETIC hors Massive Media | 31-mars-12 MEETIC hors Massive Media | Var MEETIC hors Massive Media |
|--|---|---|--|
| Chiffre d'affaires | 41,6 | 41,2 | 1 % |
| ROAA* avant coût des actions gratuites | 3,7 | 5,9 | -37 % |
| <i>En % du CA total</i> | 8,9 % | 14,3 % | |
| ROAA* | 4,1 | 5,2 | -21 % |
| <i>En % du CA total</i> | 9,8 % | 12,5 % | |
| Résultat opérationnel | 2,7 | 4,2 | -36 % |
| <i>En % du CA total</i> | 6,5 % | 10,3 % | |
| Quote-part dans le résultat net des entreprises associées | 0,4 | 0,4 | - |
| Résultat net des activités poursuivies | 3,1 | 3,4 | -9 % |
| Résultat net | 3,1 | 3,4 | -9 % |
| <i>En % du CA total</i> | 7,4 % | 8,2 % | |

Non audité *Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

Dépenses Marketing (hors Massive Media)

Les dépenses marketing, en hausse conformément aux prévisions, s'élèvent à 24,6 millions d'euros sur le premier trimestre 2013, ce qui correspond à un ratio de 59 % du chiffre d'affaires, à comparer à un montant de 23,7 millions d'euros et un ratio de 58 % au premier trimestre 2012.

Autres charges (hors Massive Media)

Les autres charges ont augmenté de 1,7 million d'euros, passant de 11,6 millions d'euros au premier trimestre 2012 à 13,3 millions d'euros au premier trimestre 2013. Cette hausse reflète les coûts de développement produit et inclut une charge de 0,3 million d'euros liée au transfert du siège de la société.

Marge de ROAA : 9,8% - Marge de ROAA avant coût des actions gratuites : 8,9 % (hors Massive Media)

Conséquence de ces investissements, le Résultat Opérationnel Avant Amortissement des immobilisations (ROAA) ressort à 4,1 millions au 31 mars 2013 contre 5,2 millions d'euros au 31 mars 2012.

Résultat net : 3,1 millions d'euros (hors Massive Media)

Le résultat net trimestriel consolidé s'élève à 3,1 millions d'euros contre 3,4 millions d'euros au 31 mars 2012.

o **Contribution de MASSIVE MEDIA aux résultats consolidés du Groupe MEETIC au 31 mars 2013**

Massive Media, éditeur du site Twoo.com, a été acquis par MEETIC et consolidé en janvier 2013. Le parc de Massive Media atteint 69 796 abonnés au 31 mars 2013.

La contribution nette de Massive Media inclut 1,7 million d'euros de charges non cash d'amortissements et d'actualisation de la dette relative au complément de prix Massive Media.



o Résultats consolidés au 31 mars 2013 (MEETIC + Massive Media)

| En millions d'euros (IFRS) | 31-mars-13 Consolidé = MEETIC et Massive Media | 31-mars-12 Consolidé = hors Massive Media | Var |
|--|---|---|-------|
| Chiffre d'affaires | 43,7 | 41,2 | 6 % |
| ROAA* avant coût des actions gratuites | 4,3 | 5,9 | -28 % |
| <i>En % du CA total</i> | <i>9,8 %</i> | <i>14,3 %</i> | |
| ROAA* | 4,6 | 5,2 | -10 % |
| <i>En % du CA total</i> | <i>10,5 %</i> | <i>12,5 %</i> | |
| Résultat opérationnel | 2,1 | 4,2 | -50 % |
| <i>En % du CA total</i> | <i>4,8 %</i> | <i>10,3 %</i> | |
| Quote-part dans le résultat net des entreprises associées | 0,4 | 0,4 | - |
| Résultat net des activités poursuivies | 1,7 | 3,4 | -50 % |
| Résultat net | 1,7 | 3,4 | -50 % |
| <i>En % du CA total</i> | <i>3,8 %</i> | <i>8,2 %</i> | |

Non audité *Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

Trésorerie disponible nette : 46,8 M€

Au 31 mars 2013, le Groupe disposait d'une trésorerie de 47,6 millions d'euros et d'une dette financière de 0,9 million d'euros, contre 63,4 millions d'euros de trésorerie nette au 31 décembre 2012.

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère des services de rencontre en ligne, principalement sous les marques meetic, meetic affinity, match et twoo, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext

ISIN : FR0004063097

Direction Financière Meetic Group
Elisabeth Peyraube

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent
Louis-Victor Delouvrier
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué des résultats du 1^{er} semestre 2013 :
31 juillet 2013, avant l'ouverture des marchés