

# Communiqué de presse



# 02/05/13



## 190 DIRIGEANTS-CLES DE PUBLICIS INVESTISSENT 44,7 m€ DANS LEUR GROUPE

**Paris, 2 mai 2013** - Les dirigeants-clés de Publicis Groupe ont souscrit largement au programme de co-investissement qui leur a été proposé. Une structure indépendante (LionLead SCA) a été créée pour recueillir leurs investissements. Avec 190 souscriptions, le plan s'est révélé être un immense succès, portant le taux de participation à 96,4% des candidats. Le montant total des souscriptions demandées a atteint 135,1 m€, ce qui représente trois fois le plafond du montant maximum (44,7m€). La souscription moyenne est de 711 170 €. LionLead SCA a acquis 846 379 actions Publicis Groupe pour 44,7 m€, à un prix moyen de 52,813 euros par action entre le 22 et le 29 avril 2013, représentant 0,40% du capital.

Les dirigeants de Publicis Groupe ayant participé à ce programme n'ont bénéficié d'aucun financement ni garantie du Groupe pour réaliser ces investissements. Le financement a été assuré par les apports personnels des participants et par emprunt direct auprès d'un établissement de crédit.

Ces opérations s'inscrivent dans le programme de co-investissement approuvé par le Conseil de Surveillance et communiqué au marché le 17 avril 2013. Les dirigeants investisseurs bénéficieront d'actions gratuites selon de strictes conditions de présence et de stock-options selon des conditions de présence et de performance. La performance se mesure en fonction des résultats obtenus sur une durée de trois ans, tant en croissance organique qu'en marge opérationnelle, comparées sur toute la période à celle des performances des principaux concurrents. Les stock-options sont également soumises à un plafonnement du gain théorique sur l'exercice des options, calculé au 20 avril 2016. Enfin, les stock-options peuvent être exercées entre le 30 avril 2016 et le 30 avril 2023 pour les résidents fiscaux français, et entre le 30 avril 2017 et le 30 avril 2023 pour les participants internationaux.

S'agissant des membres du Directoire -dirigeants mandataires sociaux-, les attributions d'actions gratuites et de stock-options seront effectuées dans le respect des recommandations AFEP/MEDEF d'octobre 2008 et seront exclusivement liées aux performances du Groupe tant sur sa croissance organique que sur la marge opérationnelle comparée à celle de ses pairs. Comme cela avait été annoncé, Maurice Lévy a renoncé à bénéficier des programmes de stock-option ou d'action de performance, et de ce fait n'a pas participé à cette opération.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe a déclaré : « Notre Groupe vient de réaliser pour la seconde fois une opération visant à associer plus étroitement les dirigeants-clés du Groupe en les invitant à investir directement et personnellement. Le Groupe met en place en contrepartie un programme de rétention (afin de retenir les meilleurs talents) et d'incitation (aux fins de surperformer le marché). En dehors des membres du Directoire, les dirigeants-investisseurs recevront des actions gratuites au terme de trois ou quatre ans de présence. Le programme peut conduire pour tous, y compris les membres du Directoire, à l'attribution de stock-options sous condition de présence et de performance. Ces attributions ne peuvent avoir lieu qu'après avoir constaté une performance supérieure à celle du marché sur une longue période (trois ans), et sur les deux critères majeurs de la profession : la croissance organique et la marge opérationnelle. Dans un contexte de transformation de notre Groupe et de vive compétition sur le marché des talents, cette décision montre l'engagement des dirigeants-clés à l'endroit du Groupe et celui du Groupe pour les retenir et les récompenser en contrepartie. »

## A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

*Viva la Difference !*

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany  
Martine Hue  
Stéphanie Atellian

Communication corporate  
Investor Relations  
Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00  
+ 33 (0)1 44 43 74 44