



Communiqué

Paris, le 2 mai 2013

RESULTATS ANNUELS 2012

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 29 avril 2013, sous la Présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes annuels au 31 décembre 2012.

<i>(En milliers d'euros)</i>	2012	2011
Nouvelles productions	8 039	5 061
Catalogue	2 050	3 547
Autres activités	121	259
Chiffres d'affaires *	10 210	8 867
Résultat opérationnel courant	880	1 921
Autres produits et (charges) opérationnels non courants	(344)	790
Résultat opérationnel	536	2 711
Coût de l'endettement financier net	(226)	(110)
Impôts	(38)	(523)
Résultat net **	143	2 061

* y compris subventions et développements

** résultats audités non encore certifiés

Chiffre d'affaires

L'exercice 2012 est marqué par un fort dynamisme du volume de production avec plus de 21 heures de nouveaux programmes livrés, soit un volume multiplié par 2 par rapport à 2011. Xilam a ainsi livré la totalité de la série **Oggy et les cafards, saison 4** (13 heures), une partie de la série **Flapacha, où es-tu ?** (7 heures) et les premiers épisodes de **Hubert et Takako** (1 heure).

Le catalogue s'établit finalement à 2 050 milliers d'euros au 31 décembre 2012. Les ventes réalisées cette année présentent deux caractéristiques :

- ✓ un effet de cycle, l'année 2012 n'étant pas une année de renouvellement de droits majeurs sur les marchés historiques de Xilam Animation,
- ✓ cependant, cette année est marquée par la conquête de nouveaux clients sur des territoires en forte expansion (notamment les marchés émergents).

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'établit à 9% du chiffre d'affaires, en net recul par rapport à 2011. Ce recul provient à la fois de la baisse significative des revenus du catalogue et de l'augmentation de la charge d'amortissement des séries compte tenu d'un volume de production en forte croissance.

Résultat net

Le résultat net qui s'élève à 143 milliers d'euros est impacté par une provision non récurrente (litige). Nous rappelons que l'année 2011 bénéficiait, à l'inverse, d'un produit non récurrent relatif à l'indemnité d'éviction de l'ancien siège social de Xilam Animation.

Perspectives

Du côté de l'activité « Télévision », l'année 2013 sera encore marquée par un niveau élevé de livraison avec plus de 20 heures de programmes. Xilam livrera la fin de la série **Flapacha, où es-tu ?**, une partie des séries **Dalton, saison 2** et **Hubert et Takako**. Dès l'été 2013, Xilam mettra en production les deuxièmes saisons de **Flapacha, où es-tu ?** et de **Zig et Sharko**.

Du côté de l'activité « Film d'animation », **Oggy et les cafards, le film** sortira en salles le 7 août 2013. Il sera présenté dans deux semaines aux acheteurs internationaux lors du prochain Festival de Cannes.

Au niveau du catalogue, l'année 2013 devrait connaître un accroissement grâce :

- ✓ aux renouvellements de droits sur des marchés historiques,
- ✓ à la contribution de plus en plus significative des pays émergents,
- ✓ au développement de nouveaux réseaux de distribution et notamment les nouvelles plateformes numériques

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Caetano - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

pcaetano@xilam.com