



Communiqué de presse

07/05/13



EUROPE 2013 : UN CONTINENT A LA DERIVE

UNE ETUDE DE PUBLICIS GROUPE SUR L'EUROPE ET LA SORTIE DE CRISE

« On va donc espérer que la peur de cet avenir sombre va inspirer les décideurs à cesser de s'illusionner sur une croissance à crédit, une dette galopante et s'attaquer de façon déterminée aux réformes structurelles et à la dépense publique pour permettre une croissance saine, solide et durable, seule capable d'assurer l'avenir des Européens. » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Comment l'Europe sortira-t-elle de la Crise ? En sortira-t-elle un jour ? Qui sera renforcé ou au contraire affaibli par les épreuves traversées ?

Comment les européens réagissent-ils aujourd'hui à la Crise ? La voient-ils s'aggraver ou s'atténuer dans les années qui viennent ? Comment imaginent-ils la sortie de crise pour leur pays - grâce à quels atouts, avec quels acteurs ? A quelles réformes sont-ils prêts, pour faire repartir la croissance et reculer le chômage ? Quelles mesures leur semblent nécessaires, acceptables, indispensables - ou au contraire inutiles, voire contre-productives ? Enfin, comment et jusqu'où sont-ils prêts à changer, dans leur vie quotidienne, pour s'adapter à ces temps nouveaux ?

C'est pour aller au fond des choses avec eux que Publicis Groupe [EURONEXT PARIS: FR0000130577] a souhaité mettre en place un dispositif d'étude inédit et ambitieux. Un dispositif européen, reposant sur deux enquêtes complémentaires réalisées parallèlement :

- une enquête quantitative menée par Ipsos/CGI et diligentée dans six pays emblématiques de l'Union Européenne : la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Italie, l'Espagne et la Pologne.

- une enquête qualitative online menée par FreeThinking, le laboratoire d'études collaboratives de Publicis Consultants, auprès de 5 communautés en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Italie et en Espagne.

Deux enquêtes complémentaires, pour dessiner à la fois un paysage de la situation économique et sociale de l'Europe vue par ses citoyens, et un portrait de leur situation économique personnelle, de leur consommation, de leurs craintes et de leurs espoirs pour l'avenir tels qu'ils sont impactés - ou non - par la crise.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, déclare : « *En conclusion, ce que l'on retiendra de cette étude à bien des égards perturbante, et donc d'autant plus utile, c'est une double série d'enseignements :*

- *oui, les effets de la crise sont profonds, cruels, et tout, sauf momentanés. En regard de l'état de désenchantement auquel nous sommes parvenus, nourri de défiance, de souffrances multiples, de désengagement, de colère, le travail de reconstruction qui est devant nous, responsables institutionnels, politiques, économiques, sociaux, est immense. Ne pas le voir, ou le sous-estimer, serait condamnable.*

- *Notre responsabilité propre, à nous chefs d'entreprise, est d'autant plus grande que, finalement, les gens nous reconnaissent un rôle essentiel dans la sortie de crise. Jamais notre exigence de réinvention n'a été si grande ainsi que notre devoir devant l'emploi.*

- *Il nous appartient aussi, dans le même mouvement, d'anticiper de profondes évolutions en germe chez les consommateurs : les recettes d'autrefois ne suffiront plus. Nous devons trouver des réponses dans l'innovation, l'inventivité et un marketing plus adapté.*

- *Plus près de nous, on constate que les Français sont les plus pessimistes car lucides sur le fait que les vraies réformes n'ont pas encore eu lieu et inquiets d'un avenir qui ne se dessine pas.*

On pourrait dire avec Spinoza que « la peur ne peut se passer de l'espoir et l'espoir de la peur ». On va donc espérer que la peur de cet avenir sombre va inspirer les décideurs à cesser de s'illusionner sur une croissance à crédit, une dette galopante et s'attaquer de façon déterminée aux réformes structurelles et à la dépense publique pour permettre une croissance saine, solide et durable, seule capable d'assurer l'avenir des Européens. »

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication corporate
Relations investisseurs
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44