

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ ¹	1er trimestre		
	2013	2012	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	194,6	202,5	-3,9%
- dont publicité chaîne M6	157,7	164,5	-4,1%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	36,9	38,1	-3,0%
Chiffre d'affaires non publicitaire	154,2	152,6	+1,1%
Chiffre d'affaires consolidé	348,8	355,1	-1,8%

Au premier trimestre de l'exercice 2013, **le Groupe M6 parvient à limiter la baisse de son chiffre d'affaires consolidé à -1,8% dans un marché difficile.**

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) affiche un repli de -3,9% sur les trois premiers mois de l'année, et s'établit à 194,6 M€, dont 157,7 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (-4,1%).

Les revenus non publicitaires du Groupe sont quant à eux en croissance de +1,1%.

*
* *

Activité Antenne M6

en M€	1er Trimestre		
	2013	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	164,2	168,2	-2,5%
dont recettes publicitaires M6	157,7	164,5	-4,1%

Dans un environnement économique dégradé et malgré un effet de base défavorable (+1,5% au 1^{er} trimestre 2012), **la chaîne M6 enregistre un recul limité de son chiffre d'affaires publicitaire (-4,1%), lui permettant de gagner des parts de marché.**

Au 1^{er} trimestre 2013, la chaîne M6 a réalisé une **part d'audience moyenne de 10,7 %** sur les 4 ans et plus, maintenant son rang de 2^{ème} chaîne sur les moins de 50 ans et de 2^{ème} chaîne sur l'ensemble de la population en première partie de soirée (source Médiamétrie). M6 appuie son succès sur ses marques fortes (Top Chef, Capital, Maison à vendre,...) ainsi que sur ses programmes de fiction qui continuent de rassembler un large public (Scènes de Ménages, NCIS, ...)

Activité Chaînes Numériques

en M€	1er Trimestre		
	2013	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	42,8	43,4	-1,4%

Au 31 mars 2013, **le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe** (recettes publicitaires et recettes de distribution) **est en baisse de -1,4%** en lien avec le contexte macro-économique difficile.

Dans ce contexte, W9 maintient son rang de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale avec une part d'audience de 4,3% (source Médiamétrie), et affiche une part d'audience moyenne de 3,2% sur les 4 ans et plus (vs. 3,0% au 1^{er} trimestre 2012).

Par ailleurs 6ter s'inscrit comme la 1^{ère} des nouvelles chaînes de la TNT sur les ménagères de moins de cinquante ans, avec 0,7% de part d'audience (source Médiamétrie).

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

en M€

	1er Trimestre		
	2013	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	141,7	143,5	-1,2%

Le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels s'inscrit en léger retrait sur le 1^{er} trimestre de l'exercice (-1,2%) :

- l'activité **Droits Audiovisuels** est en hausse de +3,8%, grâce notamment au succès des films Twilight 5 et Looper en vidéo et des sorties cinéma du trimestre (Amitiés Sincères, Sublimes créatures...);
- le chiffre d'affaires de **M6 Web** diminue de -6,2%, en raison notamment de l'arrêt des

jeux d'adresse sur les antennes, et de la baisse du revenu généré par les jeux communautaires en ligne et le divertissement mobile ;

- le chiffre d'affaires du **pôle Interactions** progresse de +28,3% grâce notamment au succès de ses activités musicales ;
- **Ventadis** voit son chiffre d'affaires baisser de -5,4%, résultat notamment de la politique de réduction de sa gamme de produits mise en œuvre dans son activité de e-commerce (Mistergooddeal).
- le **F.C.G.B** affiche une hausse de +14,0% de son chiffre d'affaires grâce à sa participation à l'Europa League.

*
* *

Évolution de la situation financière

Au 31 mars 2013, le résultat opérationnel courant (EBITA)¹ consolidé atteint 59,6 M€, en baisse de -2,7 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2012, permettant au Groupe d'améliorer sa profitabilité, hors investissements dans 6ter.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 728,2 M€ (687,6 M€ au 31 décembre 2012) avec une situation de trésorerie nette de 394,1 M€, en croissance de +76,6 M€ par rapport au 31 décembre 2012.

*
* *

Dividende

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement² d'un dividende par action de 1,85 € au titre de l'exercice 2012, correspondant à :

- un dividende ordinaire de 0,85 € par action au titre de l'exercice 2012,
- un dividende extraordinaire de 1,00 €,

correspondant à un rendement de 15,7%, dividende extraordinaire inclus (calculé sur le cours au 31/12/2012).

Après versement des 232 M€ de dividendes, **le Groupe M6 conservera une forte capacité d'investissement.**

Neuilly sur Seine, le 13 mai 2013

*
* *

Prochaine publication : Information financière semestrielle le 23 juillet 2013 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

¹ Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

² Dernier jour de négociation coupon attaché : 17 mai 2013 - Date de détachement : 20 mai 2013 - Date de en mise paiement : 23 mai 2013

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupeM6.fr

