



Paris, le 20 mai 2013

MEETIC ACCELERE LE DEVELOPPEMENT DE SES EVENEMENTS AVEC PASTAS PARTY

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce la signature d'un accord pour l'acquisition des actifs de la société Pastas Party, premier site d'organisation d'événements pour célibataires en France. Meetic, qui réunit la plus grande communauté de célibataires en France et en Europe, entend s'appuyer sur l'expertise et l'expérience de Pastas Party pour enrichir son nouveau service d'événements et le développer à l'échelle européenne. Créé en 2007 par Héloïse Dion, Pastas Party a développé une offre d'événements pour célibataires dans toute la France et réunit aujourd'hui près de 100 000 célibataires au sein de sa communauté.

Meetic consolide son statut de « créateur de rencontres »

Depuis décembre 2012, Meetic a lancé avec succès un service complémentaire qui ouvre de nouvelles opportunités de rencontres à ses membres en France et en Europe : les Soirées - déjà plus de 300 soirées organisées en France - rassemblant plus de 35 000 membres et invités du site dans des lieux conviviaux près de chez eux.

« Afin d'apporter à nos membres Meetic toujours plus d'occasions de rencontre, nous avons souhaité leur offrir une gamme encore plus variée d'événements. Nous avons donc naturellement choisi de nous appuyer sur le savoir-faire d'un acteur reconnu dans l'organisation d'événements pour célibataires », commente Alexandre Lubot, Chief Marketing Officer de Meetic Group.

Héloïse Dion sera en charge du pôle « événements » au sein de Meetic Group

Héloïse aura notamment la mission, avec son équipe, d'étendre les Soirées dans chaque pays européen que couvre le groupe Meetic. Elle proposera aussi de nouveaux concepts de sorties pour répondre aux attentes des célibataires de la communauté Meetic.

« En 6 ans, nous avons développé une offre unique d'événements pour célibataires dans toute la France, des dîners aux cours de cuisine en passant par les ateliers de cocktails. Nous sommes heureux de rejoindre aujourd'hui Meetic et de proposer ces événements – et bien d'autres encore – aux membres Meetic tout en offrant encore plus d'occasions de rencontres aux membres de Pastas Party », se réjouit la fondatrice de Pastas Party.

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère des services de rencontre en ligne, principalement sous les marques meetic, meetic affinity, match et twoo, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
Elisabeth Peyraube

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Louis Victor Delouvrier
Tél. : 01 44 71 94 94
meetit@newcap.fr