

Paris, le 5 juin 2013

Le moteur essence 1,6 l Turbo Injection Directe, développé par PSA Peugeot Citroën, primé pour la septième année consécutive

Le 5 juin 2013 à Stuttgart, PSA Peugeot Citroën reçoit, une nouvelle fois, le prix « International Engine of the Year » dans la catégorie des moteurs de cylindrée 1,4l à 1,8l.

Cette prestigieuse distinction organisée par la publication « Engine Technology International », récompense une nouvelle fois le moteur essence 4 cylindres 1,6 litre Turbo Injection Directe développé en coopération par PSA Peugeot Citroën et BMW Group.

Ce prix récompense plus particulièrement la version 200 ch., proposée sur les Peugeot RCZ, 308 CC et 308 GTI et les Citroën DS4 et DS5. Lancé dernièrement sur la Peugeot 208 GTi, ce moteur offre des performances augmentées à 147kw et un couple de 275 Nm, associées à 139 g/km de CO₂.

Ce moteur turbo essence 1,6l couronne une famille complète de moteurs de 1,4l et 1,6l de cylindrée, de 95 à 200 ch.

Dotée des dernières avancées technologiques - injection directe sur la version turbo, levée de soupapes variables, pompe à huile à débit piloté et pompe à eau débrayable - cette famille de moteurs offre des gains de consommation et d'émissions de l'ordre de 10% par rapport à la génération précédente.

Produite à l'usine de la Française de Mécanique à Douvrin dans le Nord de la France, cette famille de moteurs constitue aujourd'hui le cœur de l'offre essence des modèles Peugeot et Citroën.

A propos du prix du moteur international de l'année :

Organisé par the Engine Technology International, jugé par un panel international de 76 journalistes automobiles reconnus issus de 36 pays, le prix du moteur international de l'année est l'une des récompenses les plus prisées des constructeurs automobiles. Le jury a établi son classement, à l'issue de tests de conduite des derniers modèles, pour identifier les moteurs offrant le meilleur agrément de conduite, les meilleures performances, la meilleure maîtrise des consommations ainsi que le recours aux technologies les plus avancées.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de deux Marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu plus de 2,9 millions de véhicules dans le monde en 2012, dont 38 % hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 55,4 milliards d'euros en 2012. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 122,5 grammes de CO₂ / km en 2012. PSA Peugeot Citroën est présent commercialement dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'information aller sur : <http://www.psa-peugeot-citroen.com>

Contact presse :

Laure de Servigny : 01.40.66.35.42

Laure.deservigny@mpsa.com