



Les nez électroniques miniaturisés d'ALPHA MOS sélectionnés dans OPEN FOOD SYSTEM, le projet de cuisine numérique de demain, soutenu par OSEO et mené par le groupe SEB

Toulouse, le 6 juin 2013 : Alpha M.O.S., leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel, annonce sa participation au programme de Recherche et de Développement OPEN FOOD SYSTEM.

UN PROGRAMME D'ENVERGURE NATIONALE POUR LA PREPARATION ET LA CUISSON DES REPAS



Open Food System est un projet de recherche ayant pour ambition de construire un écosystème de référence permettant de faciliter la préparation des repas grâce à la mise à disposition de contenus, d'appareils et de services innovants.

C'est un **Projet Structurant des Pôles de Compétitivité** labellisé par Vitagora, Cap Digital, Imaginove, Aquimer, Microtechniques et Agrimip Innovation, financé par l'Etat français et la Région Franche-Comté dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir géré par Oséo

Il réunit autour du chef de file, le groupe SEB, 25 partenaires publics et privés.

Il représente un budget global de 21 M€ et vise la création à terme de 92 emplois au sein des sociétés partenaires; il bénéficie d'une aide financière de 9,1 M€.

Open Food System comprend deux volets :

- « **NOS RECETTES** » visant le **développement des solutions de cuisine numérique pour le grand public**. Il proposera des solutions adaptées aux différents profils utilisateurs, et permettra des échanges communautaires aux amateurs de cuisine du monde entier.
- « **OPTICOOK** » avec pour objectif de mettre à disposition des professionnels et du grand public de **nouveaux appareils de cuisson intelligents**.

Alpha M.O.S. & OPTICOOK

Alpha M.O.S. a été sélectionné dans le volet OPTICOOK : son objet est de développer des appareils de cuisson, pour le grand public et les professionnels, avec contrôle automatisé des paramètres de cuisson pour optimiser la conservation des qualités organoleptiques et nutritionnelles des aliments cuits.

La mission d'Alpha MOS est de développer des nez électroniques miniaturisés pouvant être intégrés dans ces nouveaux appareils de cuisson. Le projet a démarré au début de l'année 2013.



La première phase d'activités de Recherche Industrielle et Développement Expérimental durera 42 mois et sera suivie d'une phase de déploiement industriel et de commercialisation. Cette première phase représente un budget de l'ordre de 700 K€ avec 50% financé par OSEO sous forme d'avance remboursable.

Plusieurs technologies d'Alpha M.O.S. seront testées dont **les micro-capteurs intelligents** issus de la recherche d'Alpha M.O.S. En raison de leur taille réduite, de leur très faible consommation électrique, de leur sensibilité et de leur meilleure sélectivité, les micro-capteurs développés par Alpha M.O.S. peuvent être utilisés dans de nombreuses applications industrielles et grand public.

Pour SEB, la finalité est de mettre sur le marché des appareils de cuisson avec une « fonction intelligente » supplémentaire, avec comme premier segment visé, celui des fours non encastrables, un secteur dans lequel SEB est un leader mondial. TGCP, fabricant de fours industriels, souhaite apporter une cuisson optimale sans sonde à piquer dans l'aliment.

Les autres partenaires du volet OPTICOOK sont ANSES, l'Université de Bourgogne (agissant pour LEII et PAPC-PAM) et le CNRS (agissant pour Femto-ST, IEMN, LAGIS et LAAS).

PERSPECTIVES PROMETTEUSES POUR ALPHA M.O.S.

Les perspectives du groupe Alpha M.O.S. dans le domaine des nez électroniques miniaturisés associant des micro-capteurs gaz et de l'intelligence artificielle se renforcent, notamment dans le domaine des applications grand public comme celles de l'électroménager.

Alpha M.O.S. possédait déjà une forte expertise technologique et applicative dans le domaine de la qualité et de la sécurité alimentaire ainsi que dans le suivi de la qualité de l'air. Grâce aux efforts importants effectués ces dernières années autour de la miniaturisation de ses technologies notamment avec des capteurs MEMS, Alpha M.O.S. met désormais à disposition des industriels commercialisant des produits grand public, sa capacité de développer et de fabriquer des modules miniaturisés de contrôle et de pilotage en ligne.

M. Jean-Christophe MIFSUD, Président-Directeur Général d'Alpha M.O.S., commente : *« Depuis plus de 4 ans, Alpha M.O.S. mène une activité soutenue de développement de micro-modules de capteurs gaz et vise désormais des applications industrielles telles que la sécurisation des réseaux électriques ou des usages pour le grand public (électroménager, domotique, automobile...).*

Plusieurs étapes de validation technologiques et financières ont été franchies avec succès. Nous sommes heureux de voir que nos technologies répondent aux besoins de développement d'entreprises dans l'électro-ménager : notre société propose des solutions uniques qui deviendront des outils importants d'aide à la décision pour les consommateurs. Ces applications pourraient générer, à terme, des revenus importants issus de vente des micro-capteurs, des modules spécifiques ou d'accords de licence.

Nous sommes aussi très reconnaissants du support d'OSEO qui apporte aux entrepreneurs une partie des financements pour leurs programmes d'innovation.»



Informations :

http://www.oseo.fr/a_la_une/actualites/investissements_d_avenir_9_1_millions_d_euros_pour_le_projet_open_food_system

Contact Alpha M.O.S. :

Communication@alpha-mos.com

Geneviève CARAYON

Responsable Développement - carayon@alpha-mos.com

Tel : 05 62 47 53 80

A propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S. (www.alpha-mos.com), spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel avec plus de 1700 instruments vendus dans le monde. La société est implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis. Son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2011-2012 s'est élevé à € 8,6 millions.

À propos de SEB

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB (www.seb.fr) déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25.000 collaborateurs dans le monde.

A propos d'OSEO

OSEO (www.oseo.fr), entreprise publique, apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement en France et à l'international. Présent sur tout le territoire, OSEO leur apporte le conseil et le financement nécessaires à toutes les étapes de leur cycle de vie. OSEO travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires européens, nationaux et régionaux pour permettre la concrétisation des projets les plus risqués.