

Lourde perte au premier semestre et projet de réorganisation du Groupe

| en millions d'euros | S1 12/13 | S1 11/12 PC* | Variation N/N-1 PC* |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------|
| Chiffre d'affaires | 102,9 | 122,4 | -19,4 M€ |
| Résultat opérationnel courant | -4,3 | 5,3 | -9,6 M€ |
| Résultat opérationnel | -58,4 | 4,8 | -53,2 M€ |
| Résultat net part du Groupe | -60,0 | 0,9 | -60,9 M€ |
| en millions d'euros | S1 12/13 | 11/12 PC* | Variation N/N-1 PC* |
| Dettes financières nettes | 36,2 | 17,2 | 19,0 M€ |

* : PC - Périmètre Constant (hors activité Country et Ober)

Le Conseil d'Administration, réuni le 10/06/2013, a arrêté les comptes semestriels 2012/13. Les procédures d'audit ont été effectuées. Les Commissaires aux comptes ont achevé leurs travaux d'audit et leurs rapports sont en cours d'émission.

1^{er} semestre 2012-13 : fort recul du résultat opérationnel, dépréciations d'actifs

Au 31 mars 2013, la perte opérationnelle courante a atteint 4,3 millions d'euros contre un bénéfice de 5,35 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent, essentiellement liée à la baisse du chiffre d'affaires de 15,4%.

Le résultat net affiche une perte de 60,0 millions d'euros après prise en compte de plusieurs éléments non récurrents, en particulier :

- une révision de l'estimation des provisions sur stock et créances clients à hauteur de 11,7 millions d'euros, pour prendre en compte l'évolution négative de nos marchés et des différentes activités du Groupe ;
- une dépréciation totale de la marque et de l'écart d'acquisition résiduel d'Oxbow pour 37,1 millions d'euros ;
- une perte sur les actifs destinés à être cédés ou abandonnés de 3,5 millions d'euros.

La rentabilité du Groupe a été fortement impactée par la baisse des ventes d'Oxbow (- 35%) dans un contexte général de recul du marché du surf et par l'aggravation consécutive de ses pertes.

En raison d'une baisse sur tous ses marchés, l'activité outdoor de Lafuma (textile, équipement, chaussures) est également déficitaire.

En revanche, l'activité mobilier (sous la marque Lafuma), ainsi que les marques Eider et Millet (vêtements et équipements de montagne) continuent à afficher un résultat opérationnel positif, dans un environnement moins fortement impacté par la crise.

Un projet de réorganisation globale du Groupe

- Un nouveau plan stratégique

Le Groupe Lafuma a défini un nouveau plan stratégique destiné à assurer l'avenir des activités et marques en difficulté et à relancer le développement de celles qui sont bénéficiaires.

Ce plan prévoit l'organisation du Groupe autour de 3 Pôles :

- "Outdoor et Montagne" avec les marques Lafuma, Millet et Eider qui seraient regroupées sur le site d'Annecy,
- "Mobilier" sur le site d'Anneyron,
- "Surf" avec la marque Oxbow sur le site de Mérignac.

Ces 3 Pôles seraient opérationnellement entièrement autonomes, avec une mise en commun des seuls moyens logistiques et de l'informatique.

Cette nouvelle organisation permettrait au Groupe de mieux utiliser ses savoir-faire techniques dans les activités Outdoor et Montagne et de confirmer son potentiel à l'international. En même temps, l'autonomie opérationnelle assurerait à chaque Pôle les moyens de se concentrer sur les besoins spécifiques de son marché et de ses marques, et de son développement.

Pour permettre le succès de ce plan, le Groupe confirme son intention de réaliser une augmentation de capital significative dans le cadre d'un plan de refinancement dont la mise en place est en phase active de négociation avec les partenaires bancaires.

- L'annonce de deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE)

Dans le cadre de ce projet, le Groupe annonce ce jour aux Instances Représentatives du Personnel de l'UES Lafuma et à celles d'Oxbow deux plans de réorganisation de leurs activités.

Le plan concernant Lafuma envisage le redimensionnement de l'activité Lafuma Outdoor, son transfert sur le site d'Annecy qui accueille aujourd'hui les marques Eider et Millet, et la rationalisation des fonctions support. Il se traduirait par le transfert de 46 postes (vers Annecy) et la suppression de 78 postes (dont 60 à Anneyron). Le site industriel d'Anneyron serait conforté comme base centrale de l'activité Mobilier.

La réorganisation d'Oxbow se traduirait par la suppression de 83 postes, avec la fermeture de la plateforme logistique dont l'activité serait reprise par la plateforme du Groupe.

Les perspectives de l'activité

Compte tenu du carnet de commandes pour les collections Automne-Hiver 2013, le recul du chiffre d'affaires devrait se poursuivre mais se ralentir au second semestre 2012-13 et au trimestre suivant. Ce recul affectera significativement le résultat du Groupe sur l'exercice 2012-13.

Les actions d'amélioration opérationnelle, les mesures de réduction de coûts, la concentration sur des circuits de distribution profitables ainsi que les projets de réorganisation devraient conduire à une réduction graduelle des pertes opérationnelles courantes du Groupe Lafuma au cours des prochains exercices.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

infos-finance@lafuma.fr

NewCap. Sophie Boulifa / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – lafuma@newcap.fr

A Anneyron, Christine Baudelaire – tél : 06 80 99 61 21

A Mérignac, Anne-Laure Allemand – tél. : 06 99 97 05 59

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP