



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Teleperformance remporte le trophée « Best Partner Award » pour son partenariat avec Google

---

**PARIS, LE 13 JUIN 2013** – Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, annonce avoir remporté récemment le prestigieux trophée « Best Partner Award » décerné par la NCCA, association néerlandaise des centres de contacts. Ce prix distingue la qualité du partenariat avec Google développé dans le cadre de services délivrés auprès de sociétés de petite et de moyenne taille. Teleperformance accompagne Google dans sa démarche d'excellence en gérant son service support de solutions publicitaires en ligne Adwords pour ses clients établis aux Pays-Bas.

**Tamar van de Paal, directeur marketing Benelux de Google, déclare :** *« Toute l'équipe de Google félicite Teleperformance pour le trophée « Best Partner Award » de la NCCA qui distingue la collaboration entre les deux groupes. Ensemble, nous avons noué un partenariat solide et réussi. Nos équipes travaillent en parfaite symbiose et de façon constructive, ce qui a véritablement renforcé nos relations au fil des ans. »*

**Norbert van Liemt, directeur général Benelux et directeur régional Europe de l'Est de Teleperformance,** ajoute : *« Nous sommes extrêmement fiers de notre partenariat avec Google et du remarquable travail accompli par nos conseillers pour le compte de sa clientèle professionnelle. Nous tenons également à remercier le jury impartial de la NCCA qui a rendu hommage à l'équipe exceptionnelle constituée par Google et Teleperformance pour assurer le meilleur service possible aux clients de Google. »*

**Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance,** conclut : *« De nombreux trophées nous sont régulièrement décernés aux quatre coins du monde, mais ce type de distinction est des plus gratifiantes car elle salue l'excellence qui peut naître de la rencontre de deux acteurs d'envergure mondiale décidés à développer un véritable partenariat. Nous remercions Google pour cette mission. Nous lui sommes surtout reconnaissants de nous avoir fait confiance, ce qui nous a permis de nous affirmer comme un partenaire solide. Teleperformance entend encore renforcer cette collaboration à l'avenir. »*



## À PROPOS DE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2012, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2 347 millions d'euros (3 028 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,29 \$).

Le groupe dispose d'environ 100 000 stations de travail informatisées et compte plus de 138 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 46 pays couvrant 78 marchés. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activités.

Les actions Teleperformance, cotées sur NYSE Euronext Paris, Eurolist - compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small.

Symboles : RCF – ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

**[www.teleperformance.com](http://www.teleperformance.com)**

## CONTACTS

### RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC,  
Tél. : + 33 1 53 83 59 87  
[quy.nguyen@teleperformance.com](mailto:quy.nguyen@teleperformance.com)

### RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER  
Tel. : + 1 801 257 5811  
[mark.pfeiffer@teleperformance.com](mailto:mark.pfeiffer@teleperformance.com)