

Paris, le 17 juin 2013

**PSA Peugeot Citroën progresse deux fois plus vite que le marché en Chine**

**Après un excellent premier trimestre 2013, avec 142 000 véhicules vendus (+31 % par rapport au premier trimestre 2012, contre +17,5 % pour le marché), PSA Peugeot Citroën confirme l'accélération de ses ventes en Chine, le premier marché automobile au monde :**

- Au mois de mai 2013, DPCA, la joint-venture entre PSA Peugeot Citroën et le constructeur chinois Dongfeng, a vendu 46 134 véhicules, soit une progression de 31 % par rapport à mai 2012. Sur la même période, le marché chinois a progressé de 12,4 %.
- Ce record de ventes correspond à une part de marché proche de 4 %.
- Sur les 5 premiers mois de l'année, DPCA, dont les ventes atteignent 232 960 véhicules, a vu celles-ci croître de plus de 32 % par rapport à la même période en 2012, alors que le marché chinois progressait de 16,4 %.
- La Peugeot 3008 rencontre un grand succès commercial, avec plus de 21 000 facturations en 5 mois. La Citroën C4L enregistre déjà plus de 15 000 facturations en 5 mois, alors que la version majeure 1.8l n'a été lancée qu'en mai dernier.

Ces succès sont aussi le reflet du travail accompli par le China Tech Center, centre de R&D et de design du Groupe basé à Shanghai, qui est notamment à l'origine du design de la Citroën C4L et de l'adaptation de celui de la Peugeot 3008 aux attentes spécifiques des consommateurs chinois.

DPCA vise une part de marché de 5 % en 2015. Au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2013, elle lancera deux nouveaux modèles sur le marché chinois : la Citroën C-Elysée et la Peugeot 301, produits sur le site de Wuhan, dans une troisième usine qui sera inaugurée cet été.

Par ailleurs, la JV entre PSA Peugeot Citroën et Changan (CAPSA) débutera au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 la production locale de la Citroën DS5 sur le site de Shenzhen, qui atteindra à terme une capacité de production de 200 000 véhicules par an.

**Contact presse :**

**Tél. +33 1 40 66 42 00**