

Paris, le 19 juin 2013

**PSA Peugeot Citroën, 1<sup>er</sup> producteur automobile d'Argentine,  
annonce un record de ventes au salon de Buenos Aires**

**PSA Peugeot Citroën a enregistré au cours des 5 premiers mois 2013 un record de ventes en Argentine. 62 240 véhicules y ont été vendus, soit une hausse de 28,6 % par rapport à 2012.**

Dans un marché dynamique (+ 8,8 %), Peugeot progresse de 24,7 % et Citroën de 38,7 %. La part de marché du Groupe s'élève ainsi désormais à 15,2 %, dont 10,6 % pour Peugeot, et 4,6 % pour Citroën.

PSA Peugeot Citroën est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> constructeur automobile d'Argentine en termes de ventes et le seul, parmi les 3 premiers, à progresser au cours des 5 premiers mois 2013.

Cette dynamique s'est encore accélérée au mois de mai, avec notamment une excellente performance de la marque Citroën : la croissance de ses ventes dépasse 80 %, portée notamment par la nouvelle C3 et par le véhicule utilitaire léger Berlingo.

Le Groupe profite donc pleinement de la croissance du marché automobile argentin et renforce encore sa dynamique à l'occasion du Salon de Buenos Aires, qui ouvrait ses portes le 19 juin à la presse.

- Peugeot présente pour la 1<sup>ère</sup> fois en Argentine la 208, avec ses versions XY et GTi ; elle sera commercialisée dans le pays au 2<sup>nd</sup> semestre. La marque y présente aussi pour la 1<sup>ère</sup> fois la 508 RXH et son crossover 4008 ainsi que sa ligne de scooters.
- Quant à la marque Citroën, elle exposera en avant-première la C4 Lounge, une berline produite à l'usine de El Palomar, proche de Buenos Aires, en Argentine, ainsi que son SUV C4 Aircross, la DS5 Hybrid4, la DS3 Cabrio et son concept-car Revolt.

Le Groupe poursuit sa stratégie de globalisation, avec le renouvellement réussi de ses gammes en Amérique latine. Il est en bonne voie pour atteindre son objectif de 50 % de ses ventes hors d'Europe en 2015.

***PSA Peugeot Citroën en Argentine et en Amérique latine***

*PSA Peugeot Citroën est le 1<sup>er</sup> producteur automobile d'Argentine, avec près de 130 000 véhicules produits dans son usine de El Palomar (proche de Buenos Aires) en 2012, une position qu'il conserve depuis plusieurs années. Le dispositif industriel du Groupe en Argentine comprend également une usine mécanique, à Jeppener. Au Brésil, le Groupe possède un centre de production à Porto Real (Etat de Rio de Janeiro).*

**Site Internet PSA Peugeot Citroën – Argentine (en espagnol) :**<http://psa-peugeot-citroen.com.ar/>**Contact Presse : 01.40.66.42.00**