

Paris, le 8 juillet 2013

PSA Peugeot Citroën réussit ses lancements du 1^{er} semestre et confirme la hausse de ses ventes à l'international

Faits marquants du 1^{er} semestre 2013

- **Ventes de 1 461 000 unités dans le monde.**
- **Part de marché Europe¹ à 12,2 %.**
- **Part des ventes hors Europe à 41 % (+ 7 points).**
- **Forte croissance des ventes en Chine, en Argentine et en Algérie.**
- **Succès des derniers lancements, les Peugeot 208, 301, 2008 et les Citroën DS3 Cabrio et C-Elysée et très bon démarrage pour Citroën C4 Picasso.**
- **Leadership sur le marché des VUL en Europe, avec une part de marché de 21,1 %.**
- **1^{er} constructeur européen de véhicules hybrides.**

Au cours du 1^{er} semestre 2013, les marchés automobiles mondiaux ont progressé de 3 %, une légère hausse qui masque d'importantes disparités : - 7 % en Europe, - 5,5 % en Russie, mais une croissance de 6 % en Amérique latine, et même de 16 % en Chine, le 1^{er} marché automobile mondial.

Au sein même de l'Europe, la situation est très contrastée. Les marchés du Sud de l'Europe ont poursuivi leur baisse (-11 % en France, - 5 % en Espagne, - 11 % en Italie), rejoints par l'Allemagne (- 8 %). La Grande Bretagne se distingue avec une croissance du marché automobile de 10 %.

Pour les véhicules montés seuls, dont les ventes s'élèvent à 1 460 000 unités, la baisse se limite à 1,1 %. Les ventes d'éléments détachés en Iran (142 000 unités en 2012) ont été suspendues en février 2012, suite au renforcement des sanctions internationales.

¹ Europe = UE + AELE

En Europe, dans un marché VP + VUL en baisse de 7 %, les ventes de PSA Peugeot Citroën se sont établies à 855 000 véhicules, en recul de 13 % par rapport au 1^{er} semestre 2012. La part de marché du Groupe atteint 12,2 % contre 12,9 % au 1^{er} semestre 2012, en raison notamment :

- d'un mix marché défavorable au Groupe : les pays où il est le plus présent sont parmi ceux dont les marchés automobiles connaissent les plus fortes baisses (France, Italie, Espagne). En revanche, le Groupe tire parti de la croissance du marché automobile britannique, où ses ventes sont en hausse de 10 %, pour une part de marché de 9,3 %.
- d'un mix canal défavorable sur le premier trimestre, avec une part des véhicules particuliers en réduction par rapport aux flottes, sur lesquelles le Groupe est traditionnellement moins présent.
- d'une contraction du marché des VUL de - 7 %, marché sur lequel le Groupe a réaffirmé son leadership avec une part de marché de 21,1 %.
- d'une pression sur les motorisations diesel, impactant le mix global.

Dans un contexte européen durablement déprimé, le Groupe a réussi ses lancements du 1^{er} semestre.

Succès des nouveaux lancements

A peine un an après son lancement commercial, la Peugeot 208 a d'ores et déjà été produite à plus 420 000 unités en Europe et au Brésil. Au total, elle s'est vendue à 400 000 unités.

La Peugeot 2008, dont la commercialisation a été avancée de 4 semaines, enregistre quant à elle un niveau de commandes largement au-dessus des objectifs, avec plus de 29 000 véhicules depuis son lancement mi-mai. Pour répondre à cette forte demande, la cadence de production va augmenter sur le site de Mulhouse, avec le montage d'une nouvelle équipe. La production de la 2008 sera aussi lancée en Chine en 2014 et au Brésil en 2015.

Le nouveau C4 Picasso 5 places, commercialisé en juin, a déjà été commandé par plus de 8 000 clients. Il constitue la première illustration d'un véhicule construit sur la nouvelle plateforme EMP2 du Groupe, dédiée aux segments C et D, qui offre une compétitivité accrue et des gains de 22 % d'émissions de CO₂.

Ces succès s'ajoutent à ceux de la Peugeot 301 et de la Citroën C-Elysée, lancées fin 2012, et qui ont également dépassé leurs objectifs avec un total de 42 000 ventes pour la première, et 29 000 pour la seconde.

La ligne DS de Citroën confirme son succès en dépassant le cap des 360 000 véhicules vendus depuis son lancement.

Montée en gamme

Près d'1 véhicule du Groupe sur 5 appartient à la catégorie des véhicules Premium, confirmant le succès de sa stratégie de montée en gamme.

La réussite de la ligne DS en est une illustration, de même que celle des versions chic et sportive des Peugeot 208, Peugeot 208 XY et GTi.

Le mix de finition élevé des commandes de 2008 en est encore un autre exemple (73 %), de même que la part élevée des immatriculations des versions Hybrid de la 508 (16%).

1^{er} constructeur européen de véhicules hybrides

Grâce aux bons résultats commerciaux de ses quatre modèles équipés de la technologie HYbrid4 (Peugeot 508, 508 RXH, 3008 et Citroën DS5), PSA Peugeot Citroën confirme sa position de 1^{er} constructeur européen de véhicules hybrides, et sa 2^{ème} place en termes de ventes, avec une part de marché de 16,1 % sur le marché européen des hybrides.

Poursuite de la globalisation des ventes

Record de ventes en Chine

En Chine, PSA Peugeot Citroën progresse deux fois plus vite que le marché, avec 278 000 ventes, soit + 33 % dans un marché en croissance de 16 %. Ce record de ventes correspond à une part de marché proche de 4 %. La Peugeot 3008 est un grand succès commercial avec plus de 25 000 facturations en 6 mois. La Citroën C4L enregistre déjà 20 000 facturations en 6 mois, alors que la version majeure 1.8l n'a été lancée qu'en mai dernier.

Au cours du second semestre 2013, DPCA, la joint-venture entre PSA Peugeot Citroën et le chinois Dongfeng, lancera deux nouveaux modèles sur le marché chinois : la Citroën C-Elysée et la Peugeot 301, produites sur le site de Wuhan dans une troisième usine, inaugurée le 2 juillet. Les capacités de production de la JV seront ainsi portées, à terme, à 750 000 unités par an. DPCA vise une part de marché de 5 % en 2015.

Par ailleurs, la joint-venture entre PSA Peugeot Citroën et Changan (CAPSA) débutera au second semestre 2013 la production locale de la Citroën DS5 sur le site de Shenzhen, d'une capacité de production à terme de 200 000 véhicules par an. Au mois d'avril a été inauguré à Shanghai le 1^{er} flagship au monde dédié à la ligne DS, le « DS World ».

Dynamique commerciale en Amérique Latine

Le marché automobile latino-américain continue sa progression avec une croissance au premier semestre de 2013 de 6 % par rapport à l'année dernière. PSA Peugeot Citroën va encore plus loin et affiche une augmentation des ventes plus de deux fois supérieure à celle du marché, à 146 000 unités vendues (+ 20 %) dans la région. La nouvelle stratégie de positionnement des marques et le lancement de nouveaux véhicules portent déjà leurs fruits. Le Groupe connaît en particulier une croissance supérieure à celle du marché en Argentine (+30 %) au Chili (+ 35 %) à et au Mexique (+ 32 %)

Au Brésil, la 208, produite localement et commercialisée en avril, s'est d'ores et déjà vendue à 7 500 unités, dépassant l'objectif initial. La 208 complète ainsi le renouvellement de la gamme et marque un début de reprise pour le Groupe dans le principal marché de la région. Sur le semestre, les résultats au Brésil sont restés stables.

Au second semestre, l'arrivée de la 208 en Argentine et le lancement, au Brésil et en Argentine, de la nouvelle berline Citroën C4 Lounge produite dans l'usine de Palomar, viendront renforcer davantage la dynamique du Groupe.

Russie : un début d'année difficile mais plusieurs lancements majeurs à venir

Depuis le début de l'année 2013, le marché russe est en baisse. Dans ce contexte, les ventes du Groupe sont en diminution de 22 %, à 32 000 unités sur le 1^{er} semestre. Au cours de cette période, le Groupe s'est concentré sur le renforcement de ses gammes, présentant 4 nouveaux modèles sur le marché. Avec les lancements commerciaux de la Citroën C4 Sedan (2^{ème} véhicule du Groupe à être totalement produit localement), de la Peugeot 208, et des berlines tricorps Peugeot 301 et Citroën C-Elysée, le Groupe a étendu son offre à de nouveaux segments clés du marché. Cette dynamique commerciale devrait avoir un impact positif sur ses résultats au cours des prochains mois.

Reste du monde : ventes en hausse de 23 %

Dans le reste du monde, le Groupe a vu ses ventes croître de 23 %, grâce en particulier au succès des Peugeot 301 et Citroën C-Elysée. En Algérie notamment, les immatriculations sont en hausse de plus de 66 %, à 58 400 unités, portant la part de marché du Groupe à 22,8 %. En Turquie, le Groupe a vendu plus de 30 100 véhicules au 1^{er} semestre, en hausse de plus de 20 % par rapport au 1^{er} semestre 2012, dans un marché lui-même en croissance de 11,5 %.

Au 2nd semestre, poursuite du rythme soutenu de nouveaux lancements, illustrant le positionnement des marques

L'offensive commerciale se poursuivra au second semestre 2013. Au total, sur l'année, pas moins de 17 véhicules auront été lancés, dont 9 en Europe et 8 dans le reste du monde.

En Europe, la nouvelle Peugeot 308 notamment sera commercialisée à la rentrée, ainsi que le nouveau C4 Picasso en version 7 places.

Le second semestre verra également le lancement de la version turbo du moteur EB, déjà produit à 200 000 unités dans l'usine de Trémery, ainsi que de la ligne d'échappement « Blue HDi », qui permettra aux véhicules diesel du Groupe de respecter la norme Euro VI (applicable fin 2014).

Ce rythme soutenu de nouveaux lancements permettra le maintien en 2013 d'un âge moyen peu élevé de 3,8 ans pour l'ensemble des gammes VP Peugeot et Citroën.

Contact Presse : (+33).1.40.66.42.00

Ventes mondiales automobiles - 1er Semestre 2013 (VP + VUL)

		S1 2012	S1 2013
Europe*	Peugeot	525 000	460 000
	Citroën	455 000	395 000
	Total PSA	980 000	855 000
Russie	Peugeot	23 000	17 000
	Citroën	18 000	14 000
	Total PSA	41 000	32 000
Amérique latine	Peugeot	76 000	87 000
	Citroën	45 000	59 000
	Total PSA	121 000	146 000
Chine	Peugeot	104 000	140 000
	Citroën	106 000	138 000
	Total PSA	210 000	278 000
Reste du monde	Peugeot	84 000	103 000
	Citroën	40 000	46 000
	Total PSA	124 000	149 000
Total Véhicules Montés (VM)	Peugeot	812 000	808 000
	Citroën	664 000	653 000
	Total PSA	1 476 000	1 460 000
Éléments Détachés (ED)	Peugeot	143 000	1000
	Citroën	0	0
	Total PSA	143 000	1000
Total VM+ED	Peugeot	955 000	808 000
	Citroën	664 000	653 000
	Total PSA	1 619 000	1 461 000

* Europe : UE, AELE, Croatie, Albanie, Bosnie, Kosovo, Macédoine, Montenegro, Serbie