



10/07/13



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT NET@LK, AGENCE CHINOISE LEADER DANS LES MEDIAS SOCIAUX

Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe, commente :
« L'acquisition de Net@lk est une autre application de la stratégie de Publicis Groupe qui veut devenir le leader du numérique en Chine, et elle montre notre détermination à développer nos réseaux sur les marchés et dans les secteurs à forte croissance. Net@lk étoffe notre savoir-faire existant nous permettant d'offrir les meilleurs services à nos clients locaux et internationaux. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de Net@lk, l'une des principales agences chinoises *pure player* des médias sociaux.

Net@lk est spécialisée dans le marketing d'influence et le développement de marques sur les réseaux sociaux. L'agence est organisée en quatre divisions : Net@lk et Simone offrant des services sur les médias sociaux, Lenx étant dédiée au contenu social et Buzzreader fournissant la veille sociale, avec notamment le suivi, la recherche et l'analyse de la plupart des plateformes sociales chinoises telles que Weibo, Renren, Youku, Taobao et WeChat.

Fondée en 2007, Net@lk, basée à Shanghai, a enregistré une forte croissance depuis sa création et emploie aujourd'hui une équipe de plus de 350 experts répartis dans six villes (Shanghai, Beijing, Hefei, Chengdu, Nanjing, Xiamen). L'agence propose des services d'études, d'analyse, de planning stratégique, de création de contenu de marque, d'engagement et d'analyse des données dans le domaine des médias sociaux. Net@lk compte plus de 200 clients nationaux et internationaux, dont Adidas, Coca-Cola, Pernod Ricard et Walmart qui accompagnent l'agence depuis sa création.

Net@lk et Lenx seront alignées sur DigitasLBi, donnant ainsi naissance à l'une des plus grandes agences chinoises permettant l'engagement avec le consommateur via les médias sociaux afin de développer l'activité des marques. Simone sera fusionnée avec la division médias sociaux de Razorfish, renforçant ainsi son expertise, et Buzzreader rejoindra VivaKi pour que son offre dans les médias sociaux puisse être au service de l'ensemble des agences de Publicis Groupe.

L'actuel CEO de Net@Ik, Lamy Zhang, dirigera la nouvelle entité DigitasLBI Net@Ik, et sera sous la responsabilité directe de Roy Capon, CEO de DigitasLBI APAC.

« Nous avons pour objectif de développer nos ressources en marketing numérique en Chine sur deux piliers stratégiques : l'e-commerce et les médias sociaux » déclare Vincent Digonnet, Président exécutif des réseaux Razorfish et DigitasLBI dans la région APAC. « L'acquisition de Longtuo a permis de renforcer l'expertise e-commerce de Razorfish en Chine. Celle de Net@Ik aujourd'hui confirme notre stratégie en faisant de DigitasLBI l'une des grandes agences de marketing numérique social en Chine. »

« Nous sommes fiers de rejoindre un groupe historique qui réussit, c'est un grand tournant dans notre histoire » dit Lamy Zhang. « Nous sommes ravis de pouvoir offrir à tous nos clients des services complets à la fois dans le marketing numérique et dans le domaine du e-commerce et de continuer à être l'agence pionnière des médias sociaux en Chine. »

Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe, commente : « L'acquisition de Net@Ik est une autre application de la stratégie de Publicis Groupe qui veut devenir le leader du numérique en Chine, et elle montre notre détermination à développer nos réseaux sur les marchés et dans les secteurs à forte croissance. Net@Ik étoffe notre savoir-faire existant nous permettant d'offrir les meilleurs services à nos clients locaux et internationaux. »

Le Groupe compte 84 agences en Chine et près de 6 300 employés permanents, représentant les marques Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, VivaKi, MSLGROUP, PHCG, DigitasLBI et Razorfish.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

A propos de DigitasLBI

DigitasLBI, le réseau international numérique le plus « complet » est au service des plus grandes marques et entreprises du monde. Faisant partie des dix plus grandes agences mondiales, le réseau emploie 5 700 experts dans le domaine des technologies et du numérique, répartis dans 25 pays dans le monde entier.

En 2012, Digitas et LBI ont engrangé ensemble plus de 200 prix publicitaires dont deux Grand Prix aux Lions de Cannes, et le prix People's Choice SXSW. Digitas a récemment été nommée Agence de l'année 2012 par le magazine OMMA et LBI a été nommée Agence de l'année 2012 par le magazine Marketing. Digitas US utilise une plateforme de contenu de marque, The Third Act, et produit le premier et le plus connu des événements sur numérique, the NewFront.

A propos de Razorfish

Razorfish, figure dans le classement « A-List top 10 » d'Advertising Age de 2012 et 2013. Razorfish est une agence spécialisée dans le marketing interactif et technologique qui permet à ses clients de développer ses marques en produisant des campagnes autour de l'expérience du consommateur. Razorfish associe l'avant-garde de la réflexion et du conseil avec les ressources des services marketing pour satisfaire des clients qui ont besoin de lancer un nouveau produit, de repositionner une marque ou de s'inscrire dans l'univers des réseaux sociaux. Razorfish compte 3 000 professionnels dans ses bureaux en Australie, au Brésil, en Chine, en Allemagne, à Hong Kong, au Japon, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Elle compte parmi ses clients Audi, C&A, Delta, DHL, McDonald's, Nike, Samsung et Unilever. Razorfish appartient à Publicis Groupe.

Pour plus d'informations : <http://www.razorfish.com> | Twitter : @razorfish | Facebook: www.facebook.com/razorfish

A propos de VivaKi

VivaKi a été créé en 2008 afin d'accélérer la transformation et le savoir-faire numériques du groupe et de ses agences. Leader mondial des solutions publicitaires numériques, VivaKi travaille avec de grandes entreprises internationales et les start-ups les plus

innovantes pour naviguer au sein du paysage mouvant et complexe des nouveaux médias. VivaKi emploie plus de 300 ingénieurs, experts en technologie, créateurs de produits, analystes et professionnels du marketing numérique à travers le monde entier. Visitez notre site à www.vivaki.com ou suivez-nous sur **Twitter**: @Vivaki

A propos de Net@Ik

Net@Ik, fondée en 2007, est la première agence de médias sociaux du pays. Elle a travaillé avec plus de 60 des 500 premières entreprises du monde selon la liste établie par Fortune, et avec près de 300 grandes marques, depuis sa création. Net@Ik se spécialise en solutions complètes répondant à tous les besoins des marques sur les médias sociaux. Disposant de services internes de création, de réalisation, de médias, de production et d'évaluation, Net@Ik a joué un rôle de pionnier en Chine pour tout ce qui concerne la stratégie de marketing social et l'optimisation de l'engagement des consommateurs. Elle emploie actuellement 350 collaborateurs répartis dans six bureaux à Shanghai, Beijing, Chengdu, Hefei, Xiamen et Nanjing.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Digitas

Jill Kelly	EVP, Global Director Corporate Communications	+1 646-735-7330
------------	--	-----------------