

Marne-la-Vallée, le 10 juillet 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER SEMESTRE 2013 : 23,1 M€(+ 2,5 %)

<i>En millions d'euros</i>	2013	2012	<i>Variation</i>	Rappel 2011
Premier trimestre	10,1	9,7	+5 %	9,0
Deuxième trimestre	13,0	12,9	+1 %	11,3
Premier semestre	23,1	22,5	+2,5 %	20,3

Hologram. Industries a réalisé sur le deuxième trimestre 2013 un chiffre d'affaires de 13,0 M€, en légère croissance par rapport à la même période sur 2012.

Sur les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 23,1 M€, en hausse de 2,5 % par rapport au premier semestre 2012. Ce ralentissement de la croissance des ventes résulte principalement de décalages temporels de facturations reportées sur le second semestre.

Au 30 juin 2013, le volume d'activité réalisé par les nouvelles affaires s'est élevé à 3,0 M€ (contre 3,6 M€ à fin juin 2012).

- **Répartition géographique des ventes**

<i>En millions d'euros</i>	S1-13		S1-12		2012	
Europe de l'Ouest	10,9	47 %	8,5	38 %	21,1	43 %
Europe de l'Est	4,3	19 %	4,3	19 %	8,6	18 %
Reste du monde	7,9	34 %	9,8	44 %	19,2	39 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	3,7	16 %	6,2	28 %	5,3	11 %
<i>Dont Amériques</i>	2,6	11 %	2,7	12 %	11,1	23 %
<i>Dont Moyen-Orient Afrique</i>	1,6	7 %	0,8	4 %	2,8	5 %
Total	23,1	100 %	22,5	100 %	48,9	100 %

La zone Europe de l'Ouest a connu le plus fort taux de croissance sur la période (+28 %). En revanche, la zone Asie a été impactée par des décalages de facturations, et par la baisse des ventes réalisées sur cette zone par les produits Motorola.

- **Répartition par destination applicative**

<i>En millions d'euros</i>	S1-13		S1-12		2012	
Documents d'identité	12,9	56 %	12,5	56 %	25,7	52 %
Identification véhicules	5,8	25 %	4,9	22 %	10,8	22 %
Protection des marques	2,2	10 %	2,8	12 %	4,7	10 %
Fiduciaire	1,6	7 %	1,8	8 %	6,0	12 %
Autres	0,5	2 %	0,4	2 %	1,7	4 %
Total	23,1	100 %	22,5	100 %	48,9	100 %

La hausse d'activité a été portée principalement par les documents d'identification des véhicules (+17 %). Avec un chiffre d'affaires de 12,9 M€, les documents d'identité restent la première destination applicative du groupe (56 % du chiffre d'affaires consolidé). Le segment de la protection des produits de marques (2,2 M€) a été notamment impacté par la poursuite du déclin des ventes réalisées avec Motorola.

Dans le chiffre d'affaires global, les activités digitales ont représenté un volume d'activité de 2,0 M€ au premier semestre, en baisse de 5 % par rapport au premier semestre 2012.

- **Situation financière et perspectives**

Après refinancement de l'acquisition en avril 2013 du nouveau site de Bussy Saint-Georges, l'endettement net du Groupe à fin juin s'élève à 3,8 M€ (contre une trésorerie positive de 2,5 M€ au 31 décembre 2012).

Le volume des prises de commandes, couplé aux décalages de facturations observés sur le premier semestre, permettent d'anticiper un deuxième semestre en forte hausse par rapport au deuxième semestre 2012.

Comme annoncéⁱ, compte tenu de la forte récurrence de la majeure partie des affaires existantes et du volume anticipé sur les nouvelles affaires, le Groupe confirme sur 2013 son objectif d'une croissance d'activité à deux chiffres et d'une marge opérationnelle supérieure à 20 %.

- **Offre amicale initiée par la société SURYS au prix de 35 € par action**

Hologram. Industries fait actuellement l'objet d'une offre publique d'achat simplifiée (OPAS) initiée par la société SURYS au prix de 35 € par action. Cette offre sera ouverte à compter du 11 juillet et jusqu'au 2 août 2013 inclus.

L'offre, qui valorise à l'issue d'un processus d'enchères compétitif l'action à un prix supérieur à son plus haut historique, a été recommandée à l'unanimité par les membres du Conseil d'administration. Elle intervient dans un contexte de transition pour Hologram. Industries avec deux défis majeurs à relever :

- Préparer une transition managériale progressive avec le fondateur, qui prévoit notamment le recrutement d'un Directeur Général ;
- Faire face à un plan d'investissements d'envergure, le plus important de son histoire. Ce plan comprend notamment la construction du deuxième site industriel à Bussy-Saint-Georges, qui devrait voir le jour d'ici 12 à 18 mois, et dont la mise en œuvre comporte des risques industriels.

Toutes les informations concernant cette opération sont disponibles sur le site internet de la société (www.hologram-industries.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Prochains rendez-vous : résultats 1^{er} semestre 2013

Lundi 29 juillet 2013 (*avant ouverture de la Bourse*)

Hologram. Industries propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 49 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur trois grands groupes de technologies : l'optique, les sciences des matériaux et l'informatique.

www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



**Communication financière
Asset Com**

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

**Relations Presse
Kablé Communication**

Yoann Moisan
+33 1 44 50 54 74
yoann.moisan@kable-cf.com

**Relations investisseurs
Hologram. Industries**

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00
finances@hologram-industries.com

ⁱ Communiqué de presse du 16 avril 2013 et réunion analystes du lendemain

Données non auditées par les Commissaires aux comptes