

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo : progression de + 3,7 % du chiffre d'affaires, dont + 2,3 % de croissance interne pour les 9 premiers mois de l'exercice 2012-2013

- **Services sur Site** : les offres intégrées de services et les marchés émergents permettent au Groupe de résister dans un environnement économique particulièrement difficile
- **Services Avantages et Récompenses** : croissance interne en accélération à + 6,7 %

Issy-les-Moulineaux, le 10 juillet 2013 - Sodexo (NYSE Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2012-2013, clos le 31 mai 2013.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros</i>	9 mois 2012-2013	9 mois 2011-2012	Croissance interne ⁽¹⁾	Croissance interne hors Rugby ⁽²⁾	Effet de change ⁽³⁾	Croissance externe ⁽⁴⁾	Variation totale
Amérique du Nord	5 398	5 168	+ 1,4 %		+ 2,5 %	+ 0,5 %	+ 4,4 %
Europe continentale	4 408	4 341	+ 0,8 %		+ 0,5 %	+ 0,3 %	+ 1,6 %
Reste du Monde	2 801	2 620	+ 7,0 %		- 0,4 %	+ 0,3 %	+ 6,9 %
Royaume-Uni et Irlande	1 038	1 024	- 1,4 %	+ 4,2 %	+ 1,6 %	+ 1,1 %	+ 1,3 %
Total Services sur Site	13 645	13 153	+ 2,1 %	+ 2,5 %	+ 1,2 %	+ 0,4 %	+ 3,7 %
Services Avantages et Récompenses	583	565	+ 6,7 %		- 5,1 %	+ 1,4 %	+ 3,0 %
Élimination du chiffre d'affaires	(9)	(12)					
TOTAL GROUPE	14 219	13 706	+ 2,3 %	+ 2,7 %	+ 0,9 %	+ 0,5 %	+ 3,7 %

⁽¹⁾ Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change.

⁽²⁾ Croissance interne en excluant l'impact positif de 55 millions d'euros lié à la Coupe du monde de Rugby au premier trimestre 2011-2012

⁽³⁾ Les principales variations de taux de change sont détaillées en Annexe 2 (page 12)

⁽⁴⁾ Croissance externe :

- Services sur Site : Roth Bros (Etats-Unis), Atkins (Royaume-Uni), Lenôtre (France), MacLellan (Inde)
- Services Avantages et Récompenses : ServiBonos (Mexique).

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« La croissance de ces neuf premiers mois reste satisfaisante dans un contexte mondial difficile.

Nos offres de Services de Qualité de Vie sont bien adaptées aux besoins de nos clients qui sont à la recherche d'une gamme étendue de services pour leurs sites à travers le monde. La croissance de nos services Avantages et Récompenses sur le troisième trimestre atteste également de cet intérêt, notamment en Amérique latine.

Par ailleurs, les marchés émergents continuent à constituer un fort potentiel de développement pour le Groupe. »

1. Analyse de la croissance interne du Groupe

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne	Croissance interne hors Rugby ¹
Entreprises & Administrations	7 104	6 755	+ 3,8 %	+ 4,6 %
Santé & Seniors	3 298	3 226	+ 0,4 %	
Education	3 243	3 171	+ 0,2 %	
Total Services sur Site	13 645	13 153	+ 2,1 %	+ 2,5 %
Services Avantages et Récompenses	583	565	+ 6,7 %	
Eliminations	(9)	(12)		
TOTAL GROUPE	14 219	13 706	+ 2,3 %	+ 2,7 %

Services sur Site

Le **chiffre d'affaires** de l'activité **Services sur Site** s'élève à 13,6 milliards d'euros, en progression de + 3,7 % par rapport à l'exercice précédent. La croissance interne est de + 2,1 %, ou + 2,5 % en excluant l'impact positif de la Coupe du monde de Rugby en 2011-2012. Les services de facilities management continuent à réaliser une croissance nettement supérieure à celle des services de restauration dans l'ensemble des zones géographiques, confirmant la pertinence du positionnement du Groupe. L'exercice continue à être marqué par une baisse des volumes des services de restauration et par une pression accrue des clients à la recherche d'économies.

- La croissance interne en **Entreprises et Administrations** s'élève à **+ 3,8 %**, ou à **+ 4,6 %** hors impact de la Coupe du Monde de Rugby. Elle est principalement portée par deux facteurs positifs :
 - une demande accrue des entreprises en Amérique du Nord et en Europe pour les contrats de services intégrés de Qualité de Vie,
 - un bon rythme de développement pour Sodexo dans les économies émergentes, et ce en dépit du ralentissement économique constaté depuis l'été dernier.
- La progression de **+ 0,4 %** en **Santé et Seniors** traduit en particulier un taux de fidélisation des clients plus faible en Amérique du Nord en 2011-2012. Néanmoins, les importants succès commerciaux récents de Sodexo en Amérique du Nord ont contribué à un retour progressif de la croissance dans ce segment de clientèle au troisième trimestre.
- La croissance interne ressort à **+ 0,2 %** en **Éducation**, notamment en raison d'une politique commerciale plus sélective dans les écoles publiques.

¹ Hors impact positif de la Coupe du Monde de Rugby en début d'exercice 2011-2012 (55 millions d'euros).

Services Avantages et Récompenses

La **croissance interne** de l'activité **Services Avantages et Récompenses** atteint **+ 6,7 %** sur les neuf premiers mois de l'exercice, une performance en accélération par rapport au premier semestre de l'exercice. Cette performance résulte notamment du dynamisme de Sodexo en Amérique latine.

2. Analyse de la croissance interne des Services sur Site

2.1 En Amérique du Nord

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Entreprises et Administrations	1 214	1 087	+ 6,8 %
Santé et Seniors	1 898	1 867	- 0,8 %
Éducation	2 286	2 215	+ 0,6 %
Total Amérique du Nord	5 398	5 168	+ 1,4 %

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord atteint 5,4 milliards d'euros, avec une croissance interne de + 1,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne ressort au niveau élevé de **+ 6,8 %**. Cette performance s'explique notamment par le succès des offres de services multi-techniques pour des clients tels que General Electric, par la contribution de nouveaux contrats tels que le prestigieux Circuit of the Americas, berceau du Grand Prix des Etats-Unis de Formule 1, ainsi que par le développement commercial et la croissance sur site dans les Bases-Vie au Canada.

En **Santé et Seniors**, le recul de **- 0,8 %** résulte d'un faible développement commercial au cours de l'exercice précédent et d'une moindre fidélisation des clients (avec notamment le plein effet de la perte du contrat Ascension Health System). Cependant les importants succès commerciaux remportés par les équipes de Sodexo depuis le début de l'exercice ont permis un retour à la croissance au cours du troisième trimestre. Notons en particulier le démarrage progressif des services sur les premiers sites de l'important contrat avec HCR ManorCare, l'un des plus grands groupes de maisons de retraites aux Etats-Unis (290 maisons de retraites dans 32 Etats accueillant près de 40 000 résidents). Une fois le contrat totalement déployé, son chiffre d'affaires annuel devrait atteindre 220 millions de dollars US.

Parmi d'autres succès commerciaux au cours du troisième trimestre citons également Altru Hospital (Dakota du Nord), Cedar Village (Ohio) et Great Plains Regional Medical (3 sites dans le Nebraska).

En **Education**, la croissance interne du chiffre d'affaires est de **+ 0,6 %**. La croissance sur site a été modérée compte tenu d'une réduction des dépenses des étudiants sur les campus universitaires ainsi qu'une baisse du nombre de repas servis dans les écoles.

Parmi les nouveaux contrats signés figurent Spotsylvania School District (Virginie), Limestone College (Caroline du Sud), Teaneck School District (New Jersey), Southwest School District (Indiana).

2.2 En Europe continentale

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 575	2 520	+ 1,2 %
Santé et Seniors	1 065	1 057	+ 0,4 %
Éducation	768	764	+ 0,1 %
Total Europe continentale	4 408	4 341	+ 0,8 %

Sodexo poursuit un excellent rythme de développement en Russie, mais le contexte économique difficile pèse sur sa performance dans les autres pays d'Europe continentale. La gamme étendue de services de Qualité de Vie permet néanmoins de réaliser une croissance interne de + 0,8 % sur les neuf premiers mois de l'exercice.

En **Entreprises et Administrations** la croissance interne de **+ 1,2 %** reflète la montée en puissance de contrats à forte composante de services multi-techniques à travers l'Europe. Parmi les succès récents des équipes de Sodexo, citons l'Agence Spatiale Européenne et Air France (France) et Endesa (Espagne).

En **Santé et Seniors**, le chiffre d'affaires est en hausse de **+ 0,4 %**, ce qui représente une amélioration par rapport au premier semestre de l'exercice. Le développement commercial s'est amélioré au troisième trimestre, mais demeure sélectif en Europe du Sud. Les équipes de Sodexo ont récemment signé d'importants contrats tels que la Clinique Saint-Martin-Groupe Medi Partenaire en France.

En **Education**, la croissance interne du chiffre d'affaires est de **+ 0,1 %**, due principalement à une croissance sur site modeste, notamment en Espagne et en Italie compte tenu des pressions sur les budgets scolaires et d'une réduction des dépenses des étudiants. Les équipes de Sodexo ont récemment remporté des contrats tels que l'Université des Sciences Appliquées de Satakunta (5 campus en Finlande), la Municipalité de Täby (10 sites en Suède) et la Mairie de Toulon (France).

2.3 Reste du Monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient, et Bases-Vie)

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 586	2 414	+ 7,3 %
Santé et Seniors	129	117	+ 9,4 %
Éducation	86	89	- 4,2 %
Total Reste du Monde	2 801	2 620	+ 7,0 %

Dans le Reste du monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient et Bases-Vie), Sodexo occupe une position de leader dans les pays émergents et à fort potentiel. Le chiffre d'affaires ressort à 2,8 milliards d'euros au cours des neuf premiers mois de l'exercice avec une croissance interne de + 7 %. La performance commerciale de Sodexo dans ces pays reste élevée.

Malgré la forte décélération de l'activité industrielle dans certains pays émergents, en particulier le Brésil et la Chine, la croissance interne en **Entreprises et Administrations** demeure solide à + 7,3 %. Cette performance est notamment le fruit de l'expertise de Sodexo dans le secteur minier en Australie et en Amérique latine. Ces bonnes performances ont été néanmoins impactées depuis le début de l'exercice par des fins de chantiers sur plusieurs contrats en Bases-Vie.

Sodexo a remporté de nombreux contrats dont Hitachi Equipment Manufacturing, Sinosteel et Boston Consulting Group (Chine), le Ministère de l'Intérieur du Koweït (4 gouvernorats, 23 sites), Honda et CIPLA (Inde), ABB Group (Oman), Myoung Shin (Brésil) et Hydrochile (Chili).

Le segment **Santé et Seniors** continue son fort développement en Asie et en Amérique latine avec une croissance interne de + 9,4 % et la signature de contrats importants tel que Hospital São Rafael (Brésil). En **Education**, notons que les équipes de Sodexo ont récemment remporté des contrats tels que Hong Kong International School et Birla Institute of Technology and Science (Inde).

2.4 Au Royaume-Uni et en Irlande

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Entreprises et Administrations	730	735	- 3,2 %
Santé et Seniors	205	185	+ 7,3 %
Éducation	103	104	- 4,6 %
Total Royaume-Uni et Irlande	1 038	1 024	- 1,4 %

Le chiffre d'affaires atteint 1 milliard d'euros. En excluant l'impact positif du contrat d'hospitalité de la coupe du monde de Rugby au premier trimestre 2011-2012, la croissance interne aurait été de + 4,2 %.

Hors coupe du monde de Rugby, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2012-2013 en **Entreprises et Administrations** a connu une solide progression de + 4,7 %. Cette performance s'explique par la contribution des Jeux Paralympiques de Londres début septembre 2012 (environ 13 millions d'euros de chiffre d'affaires) et par la montée en puissance de plusieurs contrats de services intégrés tels que ceux signés avec AstraZeneca, Unilever et Augusta Westland.

En **Santé et Seniors** la croissance interne s'accélère pour s'établir à + 7,3 % grâce à l'extension de nouveaux services pour plusieurs hôpitaux universitaires dont North Staffordshire University Hospital et Brighton and Sussex University Hospital.

3. Services Avantages et Récompenses

3.1 Volume d'émission Services Avantages et Récompenses

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Amérique latine	5 999	5 235	+ 20,6 %
Europe et Asie	6 089	5 940	+ 1,0 %
Total Volume d'émission	12 088	11 175	+ 10,2 %

Le volume d'émission s'élève à 12,1 milliards d'euros avec une croissance interne de + 10,2 %.

Le dynamisme commercial de Sodexo au Brésil ainsi que les augmentations de valeur faciale des chèques et cartes émis dans plusieurs pays ont permis une croissance interne élevée du volume d'émission de + 20,6 % en **Amérique latine**.

En **Europe et Asie** la croissance interne du volume d'émission est de + 1 %. L'impact cumulé de la baisse de volumes consécutive au changement réglementaire intervenu en Hongrie en janvier 2012 a pesé sur la croissance interne du volume d'émission en Europe et Asie pour - 1,8 %.

3.2 Chiffre d'affaires Services Avantages et Récompenses

En millions d'euros	9 premiers mois 2012-2013	9 premiers mois 2011-2012	Croissance interne
Amérique latine	330	313	+ 12,8 %
Europe et Asie	253	252	- 0,9 %
Total chiffre d'affaires	583	565	+ 6,7 %

Le chiffre d'affaires s'élève à 583 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice avec une croissance interne de + 6,7 %.

La croissance interne du chiffre d'affaires en **Amérique latine** ressort à **+ 12,8 %** avec une accélération au cours du troisième trimestre. Cette performance s'explique par un bon développement auprès des petites et moyennes entreprises et par une moindre pression sur les commissions clients au Brésil.

Le recul du chiffre d'affaires de - 0,9 % en **Europe et Asie** tient compte des effets du changement réglementaire intervenu en Hongrie en janvier 2012. En effet, hors cet impact en Hongrie la croissance interne en Europe et Asie aurait été de + 2,4 %.

Parmi les succès commerciaux récents, citons FEMSA au Mexique, en Colombie, au Venezuela et au Brésil, représentant plus de 140 000 bénéficiaires, et Capgemini en Inde avec 14 000 bénéficiaires.

Accord de partenariat entre Sodexo et l'OCDE

Sodexo et l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) ont annoncé en mai 2013 un accord de partenariat ambitieux sur trois ans visant à promouvoir la qualité de vie comme facteur de développement et de progrès dans le monde.

Conformément aux termes de cet accord, le premier de son genre pour Sodexo et l'OCDE, les deux organisations échangeront des informations relatives à la qualité de vie avec des acteurs de la société civile (secteur privé, ONG, universitaires, etc.) et du secteur public. De par son travail permanent auprès des gouvernements, du monde des affaires et des organisations syndicales, l'OCDE a acquis une vision macro-économique de la qualité de vie qu'elle a su traduire dans un indicateur international unique en son genre : l'Indicateur du « Vivre mieux ».

Sodexo, quant à lui, fort de ses 420 000 collaborateurs et des 75 millions de personnes servies quotidiennement, met en œuvre de façon permanente ses services de Qualité de Vie. Le partenariat permettra aux deux organisations d'échanger leurs expériences sur ces visions complémentaires.

Situation financière

La structure financière et le niveau d'endettement du Groupe au 31 mai 2013 n'ont pas connu d'évolution significative par rapport à la situation financière au 28 février 2013 telle que présentée dans le Rapport Financier semestriel.

Perspectives

Dans un contexte économique tendu, et par rapport à l'exercice précédent qui bénéficiait d'événements spécifiques (la Coupe du Monde de Rugby, les Jeux Olympiques et une 53^e semaine en Amérique du Nord), les objectifs de Sodexo demeurent :

- **Pour l'exercice en cours (2012-2013) :**
 - une croissance interne de son chiffre d'affaires comprise entre 1 et 2 %
 - un résultat opérationnel¹ stable par rapport à l'exercice 2011-2012.

1 Hors effet de change et charges exceptionnelles du programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle en 2012-2013 et impact comptable favorable des retraites UK en 2011-2012.

Prochains rendez-vous de communication financière

Résultats annuels 2012-2013	14 novembre 2013
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013-2014	8 janvier 2014
Assemblée Générale	21 janvier 2014
Résultats du premier semestre 2013-2014	17 avril 2014

Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2012-2013. Cette présentation peut être suivie en direct via webcast sur www.sodexo.com. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « Dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au **+44 (0) 1452 550 000**, suivi du code **98 39 78 82**.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2012)

18,2 milliards d'euros de CA consolidé

420 000 collaborateurs

20^e employeur mondial

80 pays

34 300 sites

75 millions de consommateurs chaque jour

10,5 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 9 juillet 2013)

Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Document de référence 2011/2012 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 12 novembre 2012 n'ont pas subi d'évolution significative.

Avertissement

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Contacts

Analystes et Investisseurs	Presse
Pierre BENAICH Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56 Courriel : pierre.benaich@sodexo.com	Laura SCHALK Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69 Courriel : laura.schalk@sodexo.com

ANNEXE 1

SELECTION DE NOUVEAUX CLIENTS – TROISIÈME TRIMESTRE 2012-2013

Services sur Site

Entreprises et Administrations

Agence Spatiale Européenne, Paris, France
Air France, Orly, France
Blackberry, Waterloo, Canada
Boston Consulting Group, Shanghai, Chine
Canadian Museum of Civilization, Ottawa, Canada
Cipla Palliative care and training center, Pune, Inde
Endesa, Madrid, Espagne
Fortius Athlete Development Center, Burnaby, Canada
Hitachi Equipment Manufacturing, TianJin, Chine
Honda Motor Cycles and Scooter, Karnataka, Inde
Ministère de l'Intérieur du Koweït, 23 sites, Koweït
Myoung Shin, Piracicaba, Brésil
PWC Sydney, Australie
Sinosteel, Wuhan, Chine

Défense

Base Aéronavale de Lanvéoc Poulmic, France

Santé et Seniors

Altru Hospital, Dakota du Nord, Etats-Unis
Cedar Village, Ohio, Etats-Unis
Clinique Saint-Matin-Groupe Medi Partenaire, Pessac, France
Great Plains Regional Medical Center, 3 sites, Nebraska, Etats-Unis
Hospital São Rafael, Salvador, Brésil

Éducation

Hong Kong International School, Hong Kong
Limestone College, Caroline du Sud, Etats-Unis
Mairie de Toulon, Toulon, France
Municipalité de Täby, 10 sites à Stockholm, Suède
Peace College, Caroline du Nord, Etats-Unis
Southwest School District, Indiana, Etats-Unis
Spotsylvania School District, Virginie, Etats-Unis
SSMS and Birla Institute of Technology and Science, Rajasthan, Inde
Teaneck School District, New Jersey, Etats-Unis
Université des sciences appliquées de Satakunta (SAMK), Pori, Rauma et Kankaanpää, Finlande

Bases-Vie

ABB Group, Saih Nihayda, Oman
Hydrochile S.A., San Fernando, Chili
Suncor Fort Hills, Fort McMurray, Canada
Trepang Services – Blaydin Village, Darwin, Australie

Sports et loisirs

Sefa, Gothenburg, Suède

Services Avantages et Récompenses

Europe

ASISA, Madrid, Espagne
Crédit Agricole Alsace Vosges, Strasbourg, France
G4S Secure Solutions, Londres, Royaume-Uni
Koton Magazacilik, Istanbul, Turquie
Mars Sinemacilik, Istanbul, Turquie
Mediapro, Madrid, Espagne
Parfums Christian Dior, Paris, France
Sanofi-Aventis Ilaclari, Istanbul, Turquie

Amérique latine

Compania de Docas do Estado de Sao Paulo, Santos, Brésil
Empresa Mixta Socialista Arroz del Alba, Calabozo, Venezuela
Escritório Central de Arrecadação e Distribuição, Brasilia, Brésil
FEMSA, Mexique, Colombie, Venezuela, Brésil
Leviton, Tijuana, Mexique
MDN.Ejercito Nacional Regional De Apoyo De Servicios Para La Inteligencia Militar, Bogota, Colombie
Opticas Gmo Colombia S.A.S., Bogota, Colombie
Plastamp, Cabo de Santo Ago, Brésil
Reckitt Benckiser, Mexico, Mexique

Asie

Capgemini, Bombay, Inde

ANNEXE 2

Taux de change

Les principaux taux de change moyens pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012-2013 sont :

1 EUR =	Taux moyen 9 premiers mois 2012-2013	Taux moyen 9 premiers mois 2011-2012	Variation
dollar US	1,3048	1,3372	+ 2,5 %
livre sterling	0,8288	0,8438	+ 1,8 %
real brésilien	2,6484	2,4002	- 9,4 %