

**FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T2 2013 : +33% À 2,5 M€**

- **Croissance trimestrielle de +296% en Asie-Pacifique soutenue par le lancement du Cellvizio en Chine**
 - **Ventes record de sondes au T2 2013 à 683 K€**
 - **Redémarrage en zone Amériques**

PARIS, le 16 juillet 2013 – Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext : MKEA, FR0010609263), leader dans le domaine de la biopsie optique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre et 2^{ème} trimestre de l'exercice, clos au 30 juin 2013.

<i>En K€ - Normes IFRS</i>	2013	2012	Variation %
T1 (au 31 mars)	1 784	1 611	+11%
T2 (au 30 juin)	2 536	1 907	+33%
Chiffre d'affaires total	4 320	3 519	+23%

T2 2013 : deuxième meilleur trimestre depuis la création de Mauna Kea Technologies***Par activité : croissance significative des ventes en Pré-clinique***

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2013 s'élève à 2 536 K€, en hausse de +33% par rapport au T2 2012, avec un chiffre d'affaires Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les hôpitaux et cliniques) en augmentation de +23% à 1 998 K€ et un chiffre d'affaires Pré-clinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) en hausse de +86% à 538 K€. Sur le trimestre, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 79% de l'activité, contre 21% pour les ventes pré-cliniques.

Par produit et par nature : forte hausse des équipements et des minisondes par rapport au trimestre précédent

Mauna Kea Technologies enregistre une croissance de +43% à 1 778 K€ de ses ventes d'équipements et de +33% à 683 K€ de ses ventes de consommables (minisondes) par rapport au même trimestre en 2012.

La société enregistre la vente de 22 systèmes et 165 sondes (vs. 12 et 110 respectivement au T2 2012), le lancement commercial réussi des sondes AQ-Flex 19 aux Etats-Unis ayant bien contribué à cette performance. La base installée nette de Cellvizio dans le domaine clinique progresse à 211 systèmes en fin de trimestre. La base installée totale incluant les systèmes pré-cliniques est de 315 systèmes. En comparaison avec le trimestre précédent, les ventes d'équipements et de consommables progressent respectivement de +53% et de +60%.

Les ventes de Services s'élèvent à 75 K€ en diminution de 50% par rapport au deuxième trimestre 2012.

Par zone géographique : forte croissance en zone Asie-Pacifique, redémarrage aux Etats-Unis

Mauna Kea Technologies réalise un très bon trimestre en zone Asie-Pacifique en quadruplant son chiffre d'affaires (+296%) à 625 K€, notamment grâce à une dynamique soutenue des ventes en Chine. La zone Amériques affiche une croissance de +11% à 1 314 K€ par rapport au T2 2012 et progresse de +62% par rapport au T1 2013, malgré la réorganisation de la force de vente du début d'année. Cette performance atteste du redémarrage aux Etats-Unis, avec une équipe aujourd'hui reconstituée dans sa quasi intégralité. Les recrutements de commerciaux se poursuivront sur le deuxième semestre de l'exercice en cours. Les ventes en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) progressent de +6% à 597 K€. Sur le trimestre, les ventes en zones Amériques, APAC et EMEA représentent 52%, 25% et 23% du chiffre d'affaires.



S1 2013 : Croissance soutenue en Asie-Pacifique

Par activité : croissance équilibrée des ventes en Clinique et Pré-clinique

Mauna Kea Technologies affiche sur le semestre un chiffre d'affaires en hausse de +23% à 4 320 K€ par rapport au même semestre l'année dernière, avec une croissance équilibrée des ventes en Clinique et en Pré-clinique par rapport au S1 2012, progressant respectivement de +20% et de +34% à 3 438 K€ et 882K€.

Par produit et par nature : adoption croissante de la technologie par les praticiens

Sur le semestre, les ventes de consommables, indicateur clé de l'adoption du Cellvizio par les praticiens, ont augmenté de +31% à 1 110 K€ au S1 2013, contre une hausse des ventes de Cellvizio de +20% à 2 941 K€. La vente de Services a également progressé de +20% à 268 K€.

Au 1^{er} semestre 2013, Mauna Kea Technologies a vendu 35 systèmes (vs. 24 au S1 2012) pour une variation nette de la base installée de +32 systèmes et 290 sondes (vs. 188 au S1 2012).

Par zone géographique : ventes en zone Asie-Pacifique multipliées par 2,5

La zone APAC, dont les ventes ont bénéficié de l'accord de commercialisation en Chine et du partenariat de développement avec Fujifilm, sont multipliées par près de 2,5 par rapport au S1 2012 (+147%). La zone Amériques, tenant compte du ralentissement constaté au trimestre précédent, affiche une légère progression de +1% et la zone EMEA demeure stable. Au 30 juin 2013, les zones Amériques, APAC et EMEA représentent respectivement 49%, 30% et 21% des ventes du semestre.

Sacha Loiseau, Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « *Le niveau de progression du chiffre d'affaires de +33% affiché pour ce deuxième trimestre nous permet de renouer progressivement avec une dynamique de croissance plus conforme à nos ambitions. En dépit d'un contexte conjoncturel toujours tendu notamment en Europe et d'un premier trimestre moins dynamique que prévu, nous démontrons aujourd'hui la solidité et la pertinence de notre modèle de développement en réalisant le deuxième meilleur trimestre de notre histoire. La forte augmentation des ventes en Asie-Pacifique démontre également que nous sommes en bonne voie sur le marché asiatique. Enfin, la montée en puissance des ventes de minisondes met en exergue l'adoption grandissante de notre technologie Cellvizio par les médecins du monde entier. Forts de cette dynamique et d'une trésorerie nette de 31 M€ à fin juin 2013, nous sommes aujourd'hui confiants quant à la poursuite de notre dynamique de croissance pour les prochains trimestres* ».

Le titre Mauna Kea Technologies est aujourd'hui suivi par les analystes sectoriels des sociétés de bourse Gilbert Dupont, BIL Finance, Société Générale ainsi que Kempen & Co.

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux, dédiée à l'avènement de la biopsie optique et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection en temps réel des anomalies cellulaires lors de procédures standards d'endoscopie gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour aider les médecins dans leur diagnostic, mieux traiter les patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestifs et pulmonaires.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr



Prochain communiqué : résultats 1^{er} semestre 2013 le 30 août 2013 (post-clôture des marchés).

Contacts

Etats-Unis

Erich Sandoval
Tel: +1 917 497 2867
esandoval@lazarpartners.com

France et Europe

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Christian Berg
Tel: 06 64 18 99 59 / 01 70 22 53 86
caroline@alizerp.com / christian@alizerp.com

Mauna Kea Technologies

Eric Cohen
Vice-Président Finance
Tel: 01 70 08 09 70
investor-vpf@maunakeatech.com

NewCap.

Relations Investisseurs & Communication Financière
Florent Alba / Pierre Laurent
Tel: 01 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr

