



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012/2013

Paris, le 18 juillet 2013

- Dans un contexte général de baisse de la consommation dans l'industrie du tourisme en France, un chiffre d'affaires des activités touristiques **stable** au 3^{ème} trimestre de l'exercice, à données comparables (*)
- Un chiffre d'affaires de développement immobilier **conforme au cadencement prévu**.

1 Faits marquants

✓ Accord de partenariat commercial

Le 8 juillet 2013, les Groupes Pierre & Vacances-Center Parcs et TUI France ont annoncé la signature d'un accord de partenariat portant sur :

- la commercialisation des Villages Clubs Pierre & Vacances et, pour la première fois, des villages Center Parcs France par le réseau de distribution TUI France,
- un renforcement de l'offre existante sous les marques Nouvelles Frontières et Passion des îles des villages Antillais de Pierre & Vacances,
- la mise en place de relations privilégiées avec la compagnie aérienne Corsair International.

L'objectif pour le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est de renforcer la distribution de la marque Center Parcs en France et d'optimiser la performance commerciale des Villages Clubs Pierre & Vacances aux Antilles et en métropole via le réseau TUI.

✓ Evolution de l'offre touristique

- Ouverture du village Center Parcs de Bostalsee (Allemagne)

Le 29 juin 2013, le Groupe a inauguré le 5^{ème} Center Parcs en Allemagne : Park Bostalsee, dans la Sarre. Le village, qui s'étend sur 90 hectares, compte 500 cottages dont 350 livrés (et 150 cottages à fin août).

- Ouverture du premier Aparthotel Adagio au Royaume Uni

En avril 2013, Adagio a ouvert son premier aparthotel au Royaume Uni, à Liverpool.

- Cession du village Maeva en Camargue

Le 31 mai 2013, le Groupe a cédé à la Compagnie de Tourisme Camarguaise le fonds de commerce du village Maeva en Camargue, ainsi que les actifs immobiliers que Pierre & Vacances possédait sur ce site, la typologie de cette offre touristique n'étant pas en adéquation avec l'offre Pierre & Vacances. La commercialisation touristique reste cependant assurée par le Groupe jusqu'à la mi-novembre 2013, les honoraires y afférents étant enregistrés en chiffre d'affaires annexe.

✓ Projets de développement

- Village Center Parcs dans le département de la Vienne (France)

Le 3^{ème} trimestre de l'exercice a été marqué par :

- le 15 mai, la signature de la Vente en l'Etat Futur d'Achèvement des équipements sportifs et de loisirs du projet à une Société d'Economie Mixte détenue principalement par le Département de la Vienne, la Région Poitou-Charentes et la Caisse des Dépôts et Consignations ;
- la signature définitive de ventes en bloc de cottages auprès d'investisseurs institutionnels pour un montant de 95 millions d'euros HT ;
- le lancement des travaux.

L'ouverture au public est programmée au printemps 2015.

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires est principalement retraité, pour Center Parcs Europe, de l'incidence des nouvelles modalités de facturation des commissions perçues des prestataires externes de restauration, applicables à compter du 1^{er} octobre 2012.



2 Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	2012/2013	2011/2012 à données comparables	Variations à données comparables	2011/2012 publié	Variations à données courantes
Tourisme	254,8	253,7	+0,4%	252,6	+0,8%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	121,7	120,9	+0,7%	120,9	+0,7%
- Center Parcs Europe	133,1	132,8	+0,2%	131,8	+1,0%
dont chiffre d'affaires de location	165,2	166,3	-0,7%	165,7	-0,3%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	82,0	83,2	-1,5%	83,2	-1,5%
- Center Parcs Europe	83,1	83,0	+0,1%	82,5	+0,8%
Immobilier	35,2	47,4	-25,6%	47,4	-25,6%
Total 3^{ème} trimestre	290,0	301,1	-3,7%	300,0	-3,3%
Tourisme	722,5	716,2	+0,9%	702,5	+2,8%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	367,7	357,8	+2,8%	357,8	+2,8%
- Center Parcs Europe	354,8	358,3	-1,0%	344,7	+2,9%
dont chiffre d'affaires de location	472,2	467,6	+1,0%	460,1	+2,6%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	250,1	244,1	+2,5%	244,1	+2,5%
- Center Parcs Europe	222,0	223,5	-0,7%	216,0	+2,8%
Immobilier	97,0	266,6	-63,6%	266,6	-63,6%
Total 9 mois	819,5	982,7	-16,6%	969,1	-15,4%

• Chiffre d'affaires touristique

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires touristique du Groupe affiche une progression de près de 1%, dans un contexte général de baisse de la fréquentation touristique en France.

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2012/2013, le chiffre d'affaires des activités touristiques est stable à 254,8 millions d'euros, dont 165,2 millions d'euros de **chiffre d'affaires de location**, à comparer à 166,3 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2011/2012.

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 82,0 millions d'euros, en retrait de -1,5% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent du fait notamment :
 - pour les sites montagne, d'un calendrier scolaire moins favorable (vacances de printemps plus tardives),
 - pour les sites mer, d'une diminution de l'offre (cession du Village de Camargue en particulier). L'activité a en outre été pénalisée par des conditions climatiques particulièrement défavorables.

Le chiffre d'affaires des résidences urbaines est quant à lui en progression.

Au total, corrigé des effets offre, le chiffre d'affaires du pôle PVTE est stable sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 83,1 millions d'euros, stable par rapport au 3^{ème} trimestre 2011/2012. La croissance du chiffre d'affaires réalisé par les clientèles belges et françaises compense le retrait sur les clientèles allemandes.

Les ventes directes générées par les sites en ligne sont en croissance : au 3^{ème} trimestre de l'exercice, elles représentent 34% du chiffre d'affaires de location du Groupe contre 33% au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Au global, la croissance des taux d'occupation (+3%) compense la diminution des prix moyens de vente nets (-2%) et les effets de baisse de l'offre.



- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 35,2 millions d'euros, à comparer à 47,4 millions d'euros au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/2012 bénéficiait de l'opération de rénovation du Center Parcs des Hauts de Bruyères alors que le lancement des travaux fin mai du Center Parcs de la Vienne a généré un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2012/2013.

Les réservations immobilières enregistrées sur les 9 premiers mois de l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 312,7 millions d'euros (à comparer à celui enregistré sur la même période de l'exercice précédent, soit 267,3 millions d'euros).

3 Perspectives

- **Tendances de réservation touristique**

A ce jour, les réservations touristiques sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice sont comparables à celles de l'exercice précédent, avec une avance sur les domaines Center Parcs au BNG et un retrait de l'activité sur les destinations mer Pierre & Vacances. Les réservations de dernière minute sur les destinations du littoral sont en croissance ces deux dernières semaines, après un mois de juin pénalisé par les conditions météorologiques.

- **Chiffre d'affaires immobilier**

Le niveau de chiffre d'affaires immobilier attendu sur l'ensemble de l'exercice 2012/2013 devrait être proche de 160 millions d'euros.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
infofin@fr.groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com