

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 596,8 M€ AU 30 JUIN 2013

<i>en M€</i>	T2-2013	<i>var. réelle</i>	<i>var. Iff¹</i>	au 30/06/2013	<i>var. réelle</i>	<i>var. Iff¹</i>
Chiffre d'affaires Groupe	263,2	0,7%	1,4%	596,8	0,7%	1,6%
Europe	189,8	1,8%	2,5%	384,8	2,6%	3,3%
Chine	73,4	-2,2%	-2,6%	212,0	-2,6%	-2,3%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	166,9	2,5%	2,7%	339,8	3,2%	3,5%
Autres pays	22,9	-3,2%	1,2%	45,0	-1,8%	1,7%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	148,0	1,6%	1,5%	302,2	2,1%	2,1%
1.2.3	41,8	2,5%	5,6%	82,6	4,4%	7,3%

(1) Iff : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au deuxième trimestre 2013, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 263,2 M€ qui intègre un impact de change positif de 0,7 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en progression de 0,7 % par rapport au deuxième trimestre 2012 et de 1,4 % à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre 2013, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 596,8 M€ qui intègre un impact de change positif de 1,6 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en amélioration de 0,7 % par rapport au premier semestre 2012 et de 1,6 % à surface comparable et taux de change constant.

1. En Europe

Au deuxième trimestre 2013, le chiffre d'affaires de 189,8 M€ est en hausse de 1,8 % et de 2,5 % à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires de 384,8 M€ est en hausse de 2,6% et de 3,3% à surface comparable et taux de change constant.

Dans une conjoncture économique difficile pour les marchés de l'habillement et des conditions météorologiques défavorables sur la saison, les marques du Groupe ont réalisé une performance commerciale satisfaisante.

Durant la première semaine des soldes d'été en France, le chiffre d'affaires est en légère hausse et le taux de démarque est stable à surface et période comparables par rapport à 2012.

2. En Chine

Au deuxième trimestre 2013, le chiffre d'affaires de 73,4 M€ est en baisse de 2,2% - intégrant un impact positif de change de 0,7 M€ - et en baisse de 2,6% à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires de 212,0 M€ est en baisse de 2,6 % - intégrant un impact positif de change de 1,6 M€ - et en baisse de 2,3% à surface comparable et taux de change constant.

Dans un marché moins dynamique et face à des difficultés structurelles liées au positionnement de ses marques et à l'évolution des canaux de distribution, le Groupe mène des actions sur la réduction de ses stocks, son offre produits, son réseau et ses concepts magasins.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2013, le Groupe ETAM compte 4 376 points de vente dont 932 en Europe, 3 238 en Chine et 206 en franchises internationales.

Sur le semestre en Europe, le Groupe a poursuivi la rationalisation de son parc et continué son développement dans les activités de lingerie. A l'export, il a ouvert 7 nouvelles franchises. En Chine, le Groupe a réduit son réseau de 117 points de vente en grands magasins.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 376 points de vente au 30.06.2013

Prochaine communication :

Résultats du 1^{er} semestre 2013, le 29 août 2013 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP