

GROUPE OPEN

Retour à la croissance CA T2 2013 : 61,3 M€ / +4,7%

Paris, le 18 Juillet 2013 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprises de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du premier semestre 2013.

En M€		2013	2012	Croissance
1^{er} trimestre	France	59,2	59,5	-0,5%
	International	5,1	5,4	-6,1%
	Total	64,3	64,9	-0,9%
2^{eme} trimestre	France	56,1	53,0	6,0%
	International	5,1	5,6	-7,9%
	Total	61,3	58,5	4,7%
1^{er} semestre		125,6	123,5	+1,7%

Conformément aux annonces précédentes, l'entreprise marque son retour à la croissance illustré par un chiffre d'affaires du deuxième trimestre de 61,3 millions d'euros, en hausse de 4,7%, et du premier semestre en hausse de 1,7%.

Malgré un contexte tendu, le renforcement de la dynamique commerciale et le déploiement du plan d'actions associé commencent à porter leurs fruits.

GROUPE OPEN a, durant ce semestre, matérialisé sa stratégie d'offres et de partenariats autour des grandes tendances du marché (Collaboratif, Mobilité, Cloud) au travers notamment de la création d'OPEN APPS, Business Unit dédiée à la commercialisation des outils et solutions Google Entreprise, du partenariat avec HP Software afin d'assurer l'industrialisation des tests d'applications mobiles ou encore de celui avec Numergy pour disposer d'une offre de Cloud public, venant enrichir son positionnement existant.

La décroissance à l'international se porte exclusivement sur le chiffre d'affaires de négoce ; la marge n'est par conséquent impactée que de manière très marginale.

L'effectif au 30 Juin est de 2 760 collaborateurs productifs, stable par rapport au 1^{er} janvier 2013.

Perspectives

Dans des conditions de marché comparables, la performance réalisée sur le chiffre d'affaires au cours de ce second trimestre et la perspective en cours de finalisation de gros projets ou référencement permettent de conforter GROUPE OPEN dans son objectif d'une année en croissance de chiffre d'affaires.

L'effet calendaire impactera sensiblement le résultat semestriel au regard de celui du premier semestre 2012.

En revanche, les contrats signés, accompagnés d'une évolution positive de l'effectif productif permettent d'anticiper un résultat S2 2013 supérieur au résultat S2 2012.

***Les résultats du 1er semestre 2013 seront publiés
le mercredi 11 Septembre 2013 après bourse***

***et commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 12 Septembre à 12h30
lors d'un déjeuner dans les salons du Shangri-La Hôtel, 10 Avenue d'Iéna – 75116 Paris***

CONTACT :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

nathalie.mrejen@open-groupe.com

À propos de GROUPE OPEN

Avec plus de 3 000 collaborateurs, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, au Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les premières ESN (entreprises de services du numérique) françaises et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services, Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui font la différence Professionnalisme & Proximité et Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et ce dans un engagement de Responsabilité Sociétale fort.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com