



Communiqué de presse

19/07/13



PUBLICIS GROUPE ET AOL INC. VONT SIGNER UN PARTENARIAT STRATEGIQUE ET CREENT A L'ECHELLE MONDIALE, UNE OFFRE DE PUBLICITE EN LIGNE EN TEMPS REEL (LIVE ADVERTISING)

Les deux groupes développeront cette nouvelle offre – une première mondiale - proposant pour la publicité en ligne, une large diffusion couplée et des outils de connexion et de mesure en temps réel

« Publicis Groupe est devenu un leader mondial du marketing numérique grâce au développement de solutions robustes, axées sur les besoins des clients dans les domaines de l'Internet et bénéficiant de la croissance la plus rapide dans l'univers du mobile et du social, » explique Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « La publicité en temps réel apporte aux marques des connexions immédiates en direct, ce que les consommateurs attendent d'un monde numérique connecté, et AOL est le partenaire idéal dans ce projet, car la publicité en temps réel est au cœur de sa stratégie. »

PARIS et NEW YORK – Publicis Groupe (EURONEXT PARIS : FR0000130577, CAC 40) et AOL Inc. (NYSE: AOL) annoncent qu'ils vont lancer PAL, première initiative mondiale de publicité en temps réel, à l'ère du marketing multi-écrans. PAL sera géré conjointement par AOL et Publicis Groupe, et offrira aux annonceurs une solution de A à Z pour diffuser et gérer leur publicité en direct, et ce, à l'échelle mondiale.

Bob Lord de Publicis Groupe, qui rejoindra AOL au 1er août, sera chargé du partenariat dans le cadre de ses nouvelles fonctions de CEO d'AOL Networks. Il coprésidera le projet avec trois autres dirigeants de Publicis Groupe : Rishad Tobaccowala, président de Razorfish/Digitas LBi, Laura Desmond, *Chief Executive* du groupe Starcom MediaVest Group, et Tom Bernardin, *Chief Executive* de Leo Burnett.

PAL bénéficiera de personnel dédié des deux entreprises et offrira aux clients (annonceurs et éditeurs) la palette totale de services de publicité en direct :

- Création, planning, diffusion de publicités en ligne, mesure et analyse des données et fenêtrage au niveau mondial.
- Création de contenus dans l'écosystème des marques d'AOL, partenaires de contenus et réseau de diffusion qui couvre 223 millions d'utilisateurs d'AOL et des centaines de millions de consommateurs dans le monde par le biais du réseau AOL Network.
- Outils et mesures de connexion des consommateurs en temps réel.
- Diffusion sur les quatre écrans (mobile, tablette, ordinateur et télévision connectée) incluant des dispositifs OTT (*over-the-top*), avec des connexions OTT directes aux grandes entreprises mondiales de production de ces dispositifs.

- Un ensemble de plateformes technologiques de diffusion couvrant toutes les sociétés de Publicis Groupe et les plateformes d'AOL Live, AOL On et Be On. Ces plateformes pourront atteindre ensemble, plus d'un milliard de vidéos visionnées tous les mois et 100 milliards d'impression Web.

“Publicis Groupe est devenu un leader mondial du marketing numérique grâce au développement de solutions robustes, axées sur les besoins des clients dans les domaines de l’Internet et bénéficiant de la croissance la plus rapide dans l’univers du mobile et du social, » explique Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « La publicité en temps réel apporte aux marques des connexions immédiates en direct, ce que les consommateurs attendent d’un monde numérique connecté et AOL est le partenaire idéal dans ce projet, car la publicité en temps réel est au cœur de sa stratégie. AOL et Publicis Groupe ont ensemble une couverture impressionnante, des talents et solutions technologiques remarquables et surtout, une véritable maîtrise du développement et de la mobilisation des contenus. En mettant sur pied une équipe de développement partagé et en profitant de VivaKi comme accélérateur du Groupe, nous pouvons fournir le marketing et la publicité à la vitesse des consommateurs. »

Tim Armstrong, CEO et Président d'AOL déclare *« la publicité en temps réel est l’avenir du marketing sur Internet. Maurice et Publicis Groupe sont à l’avant-garde de ce type de publicité et nous la testons ensemble depuis plus d’un an. Considérant la demande des consommateurs et des marques, nous avons lancé PAL et identifié Bob comme le dirigeant idéal de cette équipe inter-agences qui va construire la première plateforme publicitaire en temps réel au monde. »*

Publicis Groupe et AOL ont, dès le début de cette année, commencé à tester la publicité en temps réel sur les principales marques de contenu d'AOL. Les deux sociétés diffusent des publicités en direct sur tout AOL, The Huffington Post, TechCrunch, Engadget, Mapquest et plus de 250 autres éditeurs appartenant au réseau de syndication AOL Networks. La première agence numérique de Publicis Groupe, DigitasLBI, s'est associée au Huffington Post l’an dernier pour placer la solution *« Live Advertising »* uniquement sur la plateforme de contenu en temps réel de l’agence, BRANDLIVE. Son réseau média, Starcom MediaVest Group, teste la publicité en direct avec AOL depuis plusieurs mois.

PAL fera évoluer le partenariat d’une phase de test au développement mondial d’une plateforme opérationnelle qui offrira la publicité en direct à tous les clients de Publicis Groupe, à travers sa plateforme pendant les six premiers mois, à partir de la date de lancement du partenariat, pour l’instant prévu le 1^{er} septembre.

PAL opérera à Paris et à New York. Il accueillera un symposium de la publicité en temps réel au cours de la semaine de la publicité 2013 à New York.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

A propos d’AOL

AOL est une entreprise d’envergure internationale qui a pour mission d’informer, de divertir et de favoriser les échanges à l’échelle de la planète. Propriétaire d’une gamme étendue de marques de commerce renommées, AOL fournit des contenus s’adressant à des publics diversifiés, tant à l’échelle locale que mondiale. AOL offre également des solutions numériques interactives, permettant aux campagnes marketing de rejoindre ses consommateurs de manière plus efficace.

Site Web : <http://www.aol.fr> | Twitter: @AOL

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand –Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

VivaKi

Cheri Carpenter	Chief Communications Officer	+1 312 220 6218
-----------------	------------------------------	-----------------

AOL Communications

Peter Land	Senior Vice President of Communications	+(1) 212-206-5009
------------	---	-------------------

AOL Investor Relations

Eoin Ryan	Senior Vice President of Investor Relations	+(1) 212-206-5025
-----------	---	-------------------