

Dassault Systèmes annonce l'acquisition de SFE, leader des technologies d'optimisation et d'automatisation de la conception

La nouvelle solution intégrée répond aux attentes croissantes de l'industrie des transports et de la mobilité, en apportant simplicité et optimisation des performances de la plate-forme 3DEXPERIENCE.

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 25 juillet 2013 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'acquisition de la société SFE GmbH, leader des solutions d'ingénierie conceptuelle, d'évaluation et d'optimisation des performances des carrosseries automobiles. L'intégration de la technologie SFE à la plate-forme 3DEXPERIENCE va améliorer les solutions-expérience de Dassault Systèmes pour l'industrie des transports et de la mobilité, comme « Target Zero Defect ». Cette acquisition enrichit également les applications CATIA et SIMULIA en introduisant sur le marché une technologie innovante assurant des transitions parfaitement transparentes, depuis l'ingénierie conceptuelle amont et l'optimisation des performances jusqu'à la conception détaillée de la carrosserie. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

« Les fonctionnalités réunies de SFE et de Dassault Systèmes au sein de la plate-forme 3DEXPERIENCE permettent de couvrir intégralement la chaîne de valeur de l'industrie des transports et de la mobilité. De la modélisation rapide à l'analyse post-traitement, en passant par la simulation des performances des produits et l'optimisation des formes, le processus de conception est entièrement intégré. Je suis convaincu que ces capacités peuvent apporter de la valeur à de nombreuses autres industries, au-delà des transports et de la mobilité », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « Cette acquisition renforce la solide position qu'occupe déjà Dassault Systèmes dans le domaine des caisses-en-blanc, ainsi que sur le marché de l'automobile de manière générale. Elle apporte également des avantages immédiats aux nombreux clients de SFE, parmi lesquels General Motors, Porsche, Fiat, Chrysler, Daimler, FORD, BMW, Volkswagen et d'autres. »

« L'acquisition de SFE, partenaire de BMW, par Dassault Systèmes, autre partenaire majeur de notre groupe, est une excellente nouvelle en raison de la forte valeur ajoutée qu'elle nous apportera », déclare Detlef Helm, BMW Group. « BMW utilise la solution SFE CONCEPT depuis de nombreuses années dans le développement complet de ses véhicules pour l'évaluation fonctionnelle, la validation et la génération de modèles de développement pré-conceptuel. »

Cette solution intégrée d'ingénierie conceptuelle n'a pas d'équivalent sur le marché. La phase de concept est critique et très complexe dans la mesure où elle implique la combinaison de plusieurs disciplines et de nombreuses compétences. Les clients doivent relever des défis pour raccourcir la durée du cycle d'innovation et de développement de leurs produits. Les techniques d'ingénierie conceptuelle que proposent la plate-forme 3DEXPERIENCE et SFE répondent à ces défis critiques.

« Cette acquisition représente une évolution passionnante pour SFE, ses clients et ses partenaires. Nous collaborons étroitement avec Dassault Systèmes depuis de nombreuses années et avons été les témoins privilégiés de la passion que ce groupe manifeste à l'égard de ses clients, mais aussi de sa vision concernant l'harmonisation des produits, et la façon dont ils sont expérimentés dans le monde réel », déclare Hans Zimmer, CEO et fondateur de SFE GmbH. « Les clients de SFE bénéficieront d'une valeur ajoutée significative de la part de support clients mondial de Dassault Systèmes, ainsi que de son engagement unanimement reconnu en faveur de la R&D. »

La transaction inclut l'acquisition de SFE GmbH, de ses différents produits, notamment SFE CONCEPT, ainsi que de ses solutions de simulation acoustique et NVH (bruit, vibrations et rugosité), SFE AKUSMOD, SFE AKUSRAIL et SFE MECOSA. L'acquisition a été finalisée début juillet 2013.

Pour plus d'informations sur SFE GmbH : <http://www.sfe-group.org>

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 170 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES 3DSWYM et 3D VIA, sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com