

## Communiqué de presse – Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> Trimestre 2012/2013

Activité par pôle (en M€)	Oct12 - Jun13	Oct11 - Jun12	Oct11 - Jun12 PC**	Variation N/N-1 PCC***	Variation N/N-1 (en %) PCC***
Grand Outdoor – LAFUMA	58,8	65,8	65,8	-6,6	-10,1%
Surf – OXBOW	23,8	34,2	33,9	-10,3	-30,3%
Montagne - MILLET / EIDER	55,0	57,7	57,7	-1,1	-2,0%
Autres*	-	13,4	-	-	0,0%
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>137,6</b>	<b>171,1</b>	<b>157,4</b>	<b>-18,1</b>	<b>-11,6%</b>

Activité par zone géographique (en M€)	Oct12 - Jun13	Oct11 - Jun12	Oct11 - Jun12 PC**	Variation N/N-1 PCC***	Variation N/N-1 (en %) PCC***
France	78,8	98,4	89,0	-10,3	-11,6%
International	58,8	72,7	68,4	-7,8	-11,7%
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>137,6</b>	<b>171,1</b>	<b>157,4</b>	<b>-18,1</b>	<b>-11,6%</b>

\* : Activités Country et Ober, cédées ou en cours de cession  
 \*\* : PC - Périmètre Constant (hors activité Country et Ober)  
 \*\*\* : PCC - Périmètre et Change Constant

### Maintien du repli de l'activité dans un contexte de consommation défavorable

Comme anticipé, la tendance négative observée au 1<sup>er</sup> semestre s'est confirmée avec néanmoins une inflexion. L'activité du Groupe LAFUMA recule sur les neuf premiers mois de l'exercice de -11,6% (contre -15,4% au 1<sup>er</sup> semestre) à 137,6 M€.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'ensemble des pôles d'activité du Groupe enregistre un repli de leur activité :

- Le **pôle Surf** confirme le recul très significatif de son chiffre d'affaires avec une baisse de -30,3% (-35,2% au premier semestre) ;
- Le **pôle Grand Outdoor** est en retrait plus limité qu'au premier semestre avec un recul de -10,1% à 58,8 M€ contre -16,5% au premier semestre.
  - -9,9% (contre -14,5% au premier semestre) pour l'activité textile/équipement
  - -11,4% (contre -18,8% au premier semestre) pour l'activité mobilier ;
- Le **pôle Montagne**, avec les marques Millet, Eider et Killy réduit sa baisse avec un retrait de -2,0% à 55,0 M€ (-3,0% au premier semestre).

Toutes les marques du Groupe évoluent dans un marché particulièrement difficile en France (-11,7%) et en Europe (-12,3%). Le marché asiatique (-5,5%), moins dynamique que lors des saisons précédentes, est pénalisé par les variations de change (la baisse du yen entraîne une baisse du chiffre d'affaires de -1,4 M€).

Les marques Millet (-2,5%) et Eider (-0,6%) résistent grâce à la mise en œuvre d'une stratégie produits et commerciale cohérente. La marque Oxbow, dans un marché du surf extrêmement difficile pour toutes les marques dans le monde, continue son retrait, en particulier dans son activité Wholesale.

### Perspectives

Compte tenu du carnet de commandes pour les collections Automne-Hiver 2013, le recul actuel du chiffre d'affaires devrait se poursuivre au quatrième trimestre de l'exercice ainsi qu'au cours du dernier trimestre de l'année civile. Ce recul affectera significativement le résultat opérationnel courant du Groupe sur l'exercice 2012-13.

Conformément au plan stratégique annoncé en juin 2013, le Groupe souhaite mettre en place une organisation destinée à assurer l'avenir des activités et marques en difficulté et à relancer le développement de celles qui sont bénéficiaires. Dans ce cadre, le Groupe a initié deux procédures de Plan de Sauvegarde de l'Emploi au sein de Oxbow SAS et de l'UES Lafuma.

L'application de cette nouvelle stratégie devrait conduire à une réduction graduelle des pertes opérationnelles courantes du Groupe Lafuma et permettre à toutes les marques de retrouver un dynamisme de croissance profitable à moyen terme.

Pour permettre la mise en place de ce plan, le Groupe souhaite mettre un plan de refinancement global, incluant une augmentation de capital significative et le renouvellement des financements bancaires actuels. Ce plan est en phase active de négociation avec les partenaires bancaires et sujet à la possibilité de mettre en place la réorganisation envisagée.

...

Les états financiers du premier semestre 2012/2013 sont disponibles sur le site Internet du Groupe LAFUMA à l'adresse suivante : <http://www.groupe-lafuma.com/fr/bilans-semestriels>.

---

*Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)  
NewCap. Sophie Boulila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)  
LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP*