

RÉSULTATS AU 30 JUIN 2013

**BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE AU DEUXIEME TRIMESTRE
MALGRE DES CONDITIONS METEOROLOGIQUES PARTICULIEREMENT DEFAVORABLES
CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET
CONFIRMATION DES OBJECTIFS PERFORMANCE ET INNOVATION**

CHIFFRES CLES DU DEUXIEME TRIMESTRE

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiffre d'affaires en baisse de 3 % à 4 112 M€ (stable à taux de change et périmètre constants) ▪ EBITDA en baisse de 8 % à 922 M€ (-3 % à taux de change et périmètre constants) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résultat d'exploitation courant en baisse de 11 % à 667 M€ (-4 % à taux de change et périmètre constants) ▪ Résultat net part du Groupe à 201 M€ (0,70 € par action), contre 39 M€ au T2 2012 (0,14 € par action)
--	--

CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiffre d'affaires en baisse de 5 % à 7 248 M€ (-2 % à taux de change et périmètre constants) ▪ EBITDA en baisse de 14 % à 1 302 M€ (-9 % à taux de change et périmètre constants) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résultat d'exploitation courant en baisse de 22 % à 791 M€ (-12 % à taux de change et périmètre constants) ▪ Résultat net part du Groupe à 84 M€ (0,29 € par action), contre -21 M€ au S1 2012 (-0,07 € par action)
---	--

FAITS MARQUANTS DU GROUPE

- Au deuxième trimestre, l'EBITDA a bien résisté malgré des conditions météorologiques défavorables notamment en Amérique du Nord, l'absence de vente de crédits carbone et un effet négatif des variations des taux de change.
- Les actions Performance et Innovation ont généré respectivement 100 millions et 60 millions d'euros d'EBITDA additionnel au cours du trimestre, soit un total de 260 millions d'euros sur le semestre, en ligne avec notre objectif.
- La marge brute d'exploitation hors CO₂ reste stable à périmètre et taux de change constants sur le trimestre, soutenue par les actions Performance et Innovation ainsi que par des hausses de prix qui ont compensé la baisse des volumes et l'inflation des coûts.
- Le résultat net part du Groupe du deuxième trimestre s'établit à 201 millions d'euros. En 2012, le résultat net part du Groupe du deuxième trimestre, impacté par des éléments non récurrents, s'élevait à 39 millions d'euros.
- La dette nette est en baisse de 0,7 milliard d'euros au 30 juin 2013 par rapport à fin juin 2012, grâce à une maîtrise rigoureuse des investissements et une optimisation du besoin en fonds de roulement conduisant à une croissance du cash-flow libre de 35 % sur le trimestre. En tenant compte de la cession de nos activités plâtre aux Etats-Unis annoncée récemment, le Groupe a sécurisé 1,5 milliard d'euros¹ depuis le début de 2012, dont 0,9 milliard d'euros seront perçus au second semestre.

BRUNO LAFONT, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL DE LAFARGE, A DECLARE :

« Au deuxième trimestre, le Groupe a plutôt bien résisté dans un environnement défavorable. Les prix sont en hausse, et les résultats de notre plan Performance et Innovation sont en ligne avec notre objectif de 650 millions d'euros d'EBITDA additionnel sur l'année.

Prenant acte du niveau des volumes du premier semestre, nous anticipons une croissance comprise entre 0 et 3 % de la demande de ciment sur nos marchés en 2013, ce qui sous-tend des tendances plus favorables au deuxième semestre.

Nous sommes mobilisés sur l'exécution d'une stratégie qui a pour objectif la création de valeur pour nos actionnaires dans la durée. Elle implique une concentration de nos actions sur les leviers qui dépendent de nous, notamment sur la Performance et l'Innovation. Elle présuppose le maintien d'une grande rigueur dans l'allocation des fonds et la poursuite de l'optimisation de notre portefeuille d'actifs. Elle commence par l'amélioration de notre structure financière avec pour objectif de retrouver le plus rapidement possible un profil « investment grade ». Ceci passe par la réduction de l'endettement net à moins de 10 milliards d'euros en 2013, et à moins de 9 milliards d'euros en 2014. »

¹ Hors 0.2 md€ relatif à l'augmentation de capital souscrite par notre nouveau partenaire en Inde comme annoncé en Mai 2013

PERSPECTIVES

Tenant compte du niveau des volumes sur le premier semestre, le Groupe prévoit une croissance de la demande de ciment comprise entre 0 et 3 % sur ses marchés en 2013 par rapport à 2012. Les marchés émergents restent le principal moteur de croissance de la demande. Lafarge en bénéficiera grâce à la qualité de ses actifs et l'équilibre de son portefeuille géographique.

Les prix devraient être en hausse sur l'année 2013. L'inflation des coûts devrait se poursuivre, mais à un rythme plus modéré qu'en 2012 grâce à l'évolution positive des prix du charbon et du coke de pétrole.

Nos actions Performance et Innovation devraient permettre de générer 650 millions d'euros d'EBITDA additionnel sur l'année.

Notre objectif est de ramener notre endettement net à moins de 10 milliards d'euros en 2013, et à moins de 9 milliards d'euros en 2014.

COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2013

Le Conseil d'Administration de Lafarge, réuni le 25 juillet 2013 sous la Présidence de Bruno Lafont, a approuvé les comptes au 30 juin 2013. L'examen limité des comptes consolidés intermédiaires condensés de Lafarge par les commissaires aux comptes a fait l'objet d'un rapport figurant dans le rapport financier semestriel.

	Deuxième trimestre				Premier semestre			
	2013	2012 ⁽³⁾	Variation		2013	2012 ⁽³⁾	Variation	
			Brute	à taux de change et périmètre constants			Brute	à taux de change et périmètre constants
<i>Volumes</i>								
Ciment (millions de tonnes)	36,5	38,4	-5 %	-3 %	65,2	69,7	-6 %	-4 %
Granulats (millions de tonnes)	50,9	51,0	-	-1 %	83,8	84,2	-	-4 %
Béton prêt à l'emploi (millions de m ³)	8,3	8,6	-4 %	-	15,0	15,7	-5 %	-1 %
<i>Résultats (millions d'euros)</i>								
Chiffre d'affaires	4 112	4 261	-3 %	-	7 248	7 614	-5 %	-2 %
EBITDA ⁽¹⁾	922	1 002	-8 %	-3 %	1 302	1 513	-14 %	-9 %
Marge brute d'exploitation (%)	22,4 %	23,5 %	-110 pb		18,0 %	19,9 %	-190 pb	
Résultat d'exploitation courant	667	750	-11 %	-4 %	791	1 012	-22 %	-12 %
Résultat net part du Groupe	201	39	nm		84	(21)	nm	
Résultat net par action (€) ⁽²⁾	0,70	0,14	nm		0,29	(0,07)	nm	
Cash-flow libre ⁽¹⁾	165	122	35 %		(132)	(312)	nm	
Endettement net du Groupe					11 881	12 550	-5%	

⁽¹⁾ L'EBITDA se définit comme le résultat d'exploitation courant avant dépréciation et amortissement des actifs corporels et incorporels. Le cash-flow libre se définit comme les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'exploitation des activités poursuivies après déduction des investissements de maintien. Ces données financières ne sont pas définies par les IFRS.

⁽²⁾ Le nombre moyen d'actions en circulation s'élève à 287,3 et 287,1 millions pour le deuxième trimestre 2013 et 2012 respectivement ; et à 287,2 et 287,1 millions pour le premier semestre 2013 et 2012 respectivement.

⁽³⁾ Les données 2012 ont été ajustées suite à l'application d'IAS 19 révisée.

EBITDA (*) PAR REGION

(M€)	Deuxième trimestre				Premier semestre			
	2013	2012	Variation		2013	2012	Variation	
			Brute	à taux de change et périmètre constants			Brute	à taux de change et périmètre constants
Amérique du Nord	141	170	-17 %	-8 %	129	128	1 %	17 %
Europe occidentale	145	173	-16 %	-14 %	150	255	-41 %	-38 %
Europe centrale et de l'Est	80	101	-21 %	-21 %	45	87	-48 %	-48 %
Moyen-Orient et Afrique	304	329	-8 %	-1 %	550	646	-15 %	-10 %
Amérique Latine	71	70	1 %	7 %	122	129	-5 %	1 %
Asie	181	159	14 %	16 %	306	268	14 %	17 %
TOTAL	922	1 002	-8 %	-3 %	1 302	1 513	-14 %	-9 %

(*) L'EBITDA se définit comme le résultat d'exploitation courant avant dépréciation et amortissement des actifs corporels et incorporels. Cette donnée financière n'est pas définie par les IFRS.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RESULTATS

Les volumes sont en baisse sur le deuxième trimestre, affectés par des conditions météorologiques défavorables et pénalisés par la base de comparaison 2012. La pénurie temporaire de combustible en Egypte a également pesé sur les volumes.

Le chiffre d'affaires consolidé est en baisse de 3 % sur le deuxième trimestre pénalisé par les variations des taux de change. A périmètre et taux de change constants, il est stable ; les hausses de prix mises en œuvre dans l'ensemble de nos activités pour compenser l'inflation des coûts ayant atténué l'impact de la baisse des volumes.

À périmètre et taux de change constants, l'EBITDA est en baisse de 3 %, nos actions Performance et Innovation ayant pratiquement compensé l'impact de la baisse des volumes et l'absence de ventes de crédit carbone au T2 2013 (à comparer à des ventes de 24 millions d'euros au T2 2012).

Le résultat net part du Groupe du deuxième trimestre, à 201 millions d'euros, se compare à 39 millions d'euros au T2 2012, un résultat qui avait été pénalisé par 200 millions d'euros avant impôt de dépréciation sur nos actifs grecs. L'endettement net a été réduit de 0,7 milliard d'euros par rapport au 30 juin 2012. Comparé au 31 décembre 2012, la hausse de l'endettement net, due aux variations saisonnières habituelles, a pu être strictement limitée sous l'effet conjugué d'une grande discipline en matière d'investissements, de l'optimisation du besoin en fonds de roulement et des désinvestissements.

DESINVESTISSEMENTS ET INVESTISSEMENTS

Le montant perçu par Lafarge au titre des désinvestissements s'élève à 49 millions d'euros au cours du trimestre. Les derniers désinvestissements annoncés portent à 1,5 milliard d'euros² le montant des cessions que nous avons sécurisées depuis le 1^{er} janvier 2012, dont 655 millions d'euros ont été perçus à ce jour. Le solde restant viendra en réduction de la dette en 2013, et nous poursuivrons nos désinvestissements créateurs de valeur en 2013.

Le montant total des investissements s'est élevé à 230 millions d'euros pour le trimestre.

- Les investissements de maintien restent strictement contenus à 72 millions d'euros.
- Les investissements de développement se sont élevés à 158 millions d'euros au deuxième trimestre 2013, essentiellement liés à nos projets de nouvelles cimenteries en cours en Russie et en Inde, et à des investissements dans nos usines d'Exshaw et de Ravenna en Amérique du Nord.

Nous continuerons à saisir les opportunités de croissance, par des investissements ciblés, en tirant parti de la diversification géographique exceptionnelle de notre portefeuille.

² Hors 0.2 md€ relatif à l'augmentation de capital souscrite par notre nouveau partenaire en Inde comme annoncé en Mai 2013



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

La présentation aux analystes des résultats et le rapport financier semestriel, qui comprend le rapport d'activité et les comptes consolidés condensés sont disponibles sur le site internet de Lafarge : www.lafarge.com

Informations pratiques:

Une réunion d'information pour les analystes, animée par Jean-Jacques Gauthier, Directeur général adjoint, Finance, aura lieu le 26 juillet 2013 à 9h00, heure locale. La présentation se tiendra en anglais, avec un support visuel disponible sur le site internet de Lafarge (www.lafarge.com)

Cette réunion sera retransmise en direct sur le site internet de Lafarge et pourra être également suivie par téléphone :

- depuis la France : 01 76 77 22 27
- depuis le Royaume-Uni et l'international : +44(0)20 3427 1905
- depuis les Etats-Unis : +1646 254 3366

Vous aurez la possibilité de réécouter cette conférence sur le site internet de Lafarge ou par téléphone jusqu'au 2 août 2013 à minuit en composant :

- depuis la France : 01 74 20 28 00 (code: 2958760#)
- depuis le Royaume-Uni et l'international : +44 (0)20 3427 0598 (code: 2958760#)
- depuis les Etats-Unis : +1 347 366 9565 (code: 2958760#)

La prochaine publication de résultats de Lafarge – résultats du 3^{ème} trimestre 2013 – aura lieu le 6 novembre 2013 (avant l'ouverture du marché NYSE Euronext).

INFORMATIONS GENERALES

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2012, avec une présence dans 64 pays et 65 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale. Depuis 2010, le Groupe fait partie de l'indice Dow Jones Sustainability World, classement mondial de référence des grandes entreprises en matière de performance dans le Développement Durable. Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : www.lafarge.com

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Elles portent notamment sur des plans, initiatives, événements, produits, solutions et services, leur développement et potentiel. Bien que Lafarge estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Lafarge, et notamment les risques décrits dans le Document de Référence de Lafarge disponible sur son site Internet (www.lafarge.com) et les incertitudes liées aux conditions de marché et à la mise en œuvre de nos plans. En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Lafarge ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces déclarations prospectives. Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site Internet (www.lafarge.com), notamment à la page « Information réglementée ».

Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Lafarge.

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

Christel des Royeries: +33 (0)1 44 34 19 47
Christel.desroyeries@lafarge.com

Anne Plaisance: +33 (0)1 44 34 18 18
Anne.plaisance-ganzmann@lafarge.com

Caroline Winkler: +33 (0)1 44 34 11 70
Caroline.winkler@lafarge.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Billet: +33 (0)1 44 34 93 71
Stephanie.billet@lafarge.com

Michael Bennett: +33 (0)1 44 34 11 51
Michael.bennett@lafarge.com

Laurence Le Gouguec: +33 (0)1 44 34 94 59
Laurence.legouguec@lafarge.com