

Communiqué de presse

Résultats du 1^{er} semestre 2013

PARIS, LE 30 JUILLET 2013 - Le conseil d'administration du groupe Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, s'est réuni ce jour et a examiné les comptes consolidés du groupe pour le 1^{er} semestre 2013. Le groupe annonce aujourd'hui ses résultats semestriels.

CROISSANCE SOUTENUE DES RÉSULTATS

- **Chiffre d'affaires :** **1 196,1 millions d'euros, + 6,1 % vs S1 2012**
Croissance à données comparables : **+ 8,4 % vs S1 2012**
- **EBITA courant :** **95,9 millions d'euros, + 11,9 % vs S1 2012**
Marge sur CA : **8,0 % contre 7,6 % au S1 2012**
- **Résultat net dilué par action :** **0,94 €, + 14,6 % vs S1 2012**

OBJECTIFS 2013

- Révision en hausse de l'objectif annuel de croissance du chiffre d'affaires : croissance organique comprise entre + 5 % et + 7 %, au lieu de + 3 % à + 5 %
- Maintien de l'objectif annuel de progression de la marge : marge d'EBITA courant sur CA comprise entre 9,3 % et 9,5 %
- Progression du Retour sur Capitaux Employés (ROCE)

RESUMÉ DES RÉSULTATS SEMESTRIELS

<i>en millions d'euros</i>	S1 2013	S1 2012	variation
	€1=US\$ 1,31	€1=US\$ 1,29	
Chiffre d'affaires	1 196,1	1 126,9	+ 6,1 %
EBITDA courant	145,4	131,2	+ 10,8 %
% CA	12,2 %	11,6 %	
EBITA courant*	95,9	85,7	+ 11,9 %
% CA	8,0 %	7,6 %	
Résultat opérationnel	83,0	75,3	+ 10,3 %
Résultat net - Part du groupe	53,1	45,3	+ 17,2 %
Résultat net dilué par action (€)	0,94	0,82	+ 14,6 %

* EBITA courant : résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions et éléments non récurrents

Paulo César Vasques, directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré :

“Nous avons bénéficié d’une progression soutenue de notre activité au premier semestre, avec une croissance publiée de + 6,1 % et une croissance organique de + 8,4 %. Cette bonne performance résulte d’une activité en croissance régulière aux États-Unis et du dynamisme de nombreux marchés en Amérique latine, notamment au Brésil, au Mexique et en Colombie. En Europe, le redressement progressif d’un certain nombre de pays se poursuit dans un environnement économique difficile.

Nous accentuons ainsi notre leadership mondial sur le marché de la gestion de l’expérience client externalisée grâce à la réussite d’une stratégie axée sur le développement du capital humain, la qualité de nos partenariats clients et la différenciation par la valeur ajoutée. À ce titre, notre nouveau « Customer Experience (CX) Lab », à la pointe de la technologie et ouvert en juin dernier à Lisbonne, viendra accroître la valeur ajoutée des solutions apportées à nos clients par le biais de recherches exclusives dans une approche multicanal et un contexte de mobilité croissante. Par ailleurs, de nombreuses distinctions remportées récemment illustrent la réussite de notre stratégie, parmi lesquelles le trophée “Best Partner Award” pour notre partenariat avec Google aux Pays-Bas, et les prix “Best Place to Work” décernés à nos filiales en Grèce, au Portugal, en Chine et en Inde.

Pour 2013, comme annoncé lors de la publication du bilan d’activité trimestriel en mai dernier et compte tenu de nos chiffres semestriels, nous relevons notre objectif annuel de croissance du chiffre d’affaires, dorénavant comprise entre + 5 % et + 7 % à données comparables. Nous maintenons notre objectif de marge opérationnelle courante comprise entre 9,3 % et 9,5 %.”

ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE ET DU 2^{EME} TRIMESTRE 2013

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ

Au 1^{er} semestre 2013, le chiffre d’affaires consolidé du groupe s’est élevé à 1 196,1 millions d’euros, soit une progression à données publiées de + 6,1 %. À périmètre et taux de change constants, la progression s’établit à + 8,4 %.

L’évolution des devises a généré un impact négatif de 23,8 millions d’euros essentiellement lié à la dépréciation par rapport à l’euro du real brésilien (cours moyen de 2,67 au 1^{er} semestre 2013 vs 2,41 au 1^{er} semestre 2012) et du peso argentin (6,73 vs 5,70) et dans une moindre mesure de la livre sterling (0,85 vs 0,82) et du dollar US (1,31 vs 1,30).

Au 2^{ème} trimestre 2013, le chiffre d’affaires consolidé du groupe s’est élevé à 604,2 millions d’euros, soit une progression, à données publiées, de + 3,3 %. À périmètre et taux de change constants, la progression s’établit à + 5,6 %.

Le groupe a dans l’ensemble bénéficié d’une base de comparaison plus favorable au 1^{er} trimestre 2013 qu’au 2^{ème} trimestre 2013, et notamment sur la zone ibérico-LATAM ; la croissance du groupe à données comparables s’était établie en 2012 à + 1,5 % au 1^{er} trimestre et à + 4,7 % au 2^{ème} trimestre.

CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ZONE

L’activité du 1^{er} semestre 2013 est principalement marquée par la forte hausse de l’activité de la zone ibérico-LATAM, tout particulièrement au Mexique, au Brésil, en Colombie et au Portugal, et de la zone anglophone & Asie-Pacifique, notamment aux États-Unis.

Les marchés de forte croissance que sont les zones ibérico-LATAM et anglophone & Asie-Pacifique continuent de renforcer leur poids au sein du groupe avec 71,0 % du chiffre d’affaires au 1^{er} semestre 2013

contre 69,4 % sur la même période de l'exercice précédent. La zone Europe continentale et MEA voit sa contribution se réduire à 29,0 % contre 30,6 % l'année dernière.

en millions d'euros	2013	2012	variation	
			à données publiées	à devises et périmètre constants
1^{ER} SEMESTRE				
Anglophone & Asie-Pacifique	454,8	422,3	+ 7,7 %	+ 9,7 %
Ibérico-LATAM	394,4	359,7	+ 9,7 %	+ 14,5 %
Europe continentale & MEA	346,9	344,9	+ 0,6 %	+ 0,8 %
TOTAL	1 196,1	1 126,9	+ 6,1 %	+ 8,4 %
2^{EME} TRIMESTRE				
Anglophone & Asie-Pacifique	224,2	214,2	+ 4,7 %	+ 7,7 %
Ibérico-LATAM	202,5	191,7	+ 5,6 %	+ 9,3 %
Europe continentale & MEA	177,4	179,2	- 1,0 %	- 0,7 %
TOTAL	604,1	585,1	+ 3,3 %	+ 5,6 %
1^{ER} TRIMESTRE				
Anglophone & Asie-Pacifique	230,6	208,1	+ 10,8 %	+ 12,1 %
Ibérico-LATAM	191,9	168,0	+ 14,2 %	+ 20,1 %
Europe continentale & MEA	169,5	165,7	+ 2,3 %	+ 2,3 %
TOTAL	592,0	541,8	+ 9,3 %	+ 11,5 %

▪ Zone anglophone & Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la zone a progressé au 1^{er} semestre 2013 de + 7,7 % à données publiées et de + 9,7 % à périmètre et taux de change constants, et au 2^{ème} trimestre 2013 de + 4,7 % à données publiées et de + 7,7 % à périmètre et taux de change constants par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Aux États-Unis, la croissance est régulière. Elle a en outre bénéficié d'une base de comparaison favorable.

Les activités Asie-Pacifique sont par ailleurs portées par le développement de la Chine, où le groupe bénéficie de contrats remportés récemment avec des clients multinationaux.

▪ Zone ibérico-LATAM

Le chiffre d'affaires de la zone a progressé au 1^{er} semestre 2013 de + 9,7 % à données publiées et de + 14,5 % à périmètre et taux de change constants et, au 2^{ème} trimestre 2013, de + 5,6 % à données publiées et de + 9,3 % à périmètre et taux de change constants par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'effet de change négatif s'explique principalement par la dépréciation du real brésilien et du peso argentin par rapport à l'euro.

Information : les données semestrielles au 30 juin 2012 et 30 juin 2013 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Les principaux pays de la zone contribuent positivement à la croissance significative enregistrée sur l'ensemble du semestre.

La tendance reste très positive au Brésil (marché local) et au Mexique dont la croissance est soutenue par les activités offshore couvrant le marché nord-américain ainsi que par le développement du marché local.

L'activité est excellente en Colombie qui a en outre bénéficié de transfert d'activité provenant du Chili.

La bonne performance réalisée au Portugal reflète le succès continu de l'offre de plateformes multilingues qui répond parfaitement aux besoins de grands clients souhaitant simplifier leur stratégie de service en Europe. Le pays a également bénéficié au 1^{er} semestre d'un transfert d'activité provenant de la zone Europe continentale & MEA.

L'environnement économique difficile en Argentine continue de peser sur l'activité de la filiale du groupe au 1^{er} semestre 2013.

Le ralentissement de la croissance de l'ensemble de la zone au 2^{ème} trimestre s'explique principalement par une base de comparaison moins favorable par rapport au 1^{er} trimestre en Espagne et au Brésil. L'Espagne avait notamment bénéficié l'année dernière d'un accroissement significatif de ses volumes d'activité avec un nouveau client majeur à partir du 2^{ème} trimestre.

▪ Zone Europe continentale & MEA

Le chiffre d'affaires de la zone est resté quasi stable au 1^{er} semestre 2013 par rapport à la même période de l'exercice précédent : + 0,6 % à données publiées et + 0,8 % à périmètre et taux de change constants. Au 2^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires s'est établi en léger recul à données publiées (- 1,0 %) et est resté quasi stable à périmètre et taux de change constants (- 0,7 %).

Cette stabilité reflète une situation contrastée entre pays de la zone. Les performances continuent d'être satisfaisantes en Turquie, en Grèce et aux Pays-Bas, où le groupe dispose de plateformes multilingues, ainsi que dans les pays de l'Est. En Italie, la croissance s'est accélérée à partir du 2^{ème} trimestre.

Malgré des efforts commerciaux intenses, l'activité en France continue d'être affectée par l'environnement toujours difficile dans le secteur des télécommunications. L'instabilité politique en Égypte a pesé sur les volumes d'activité au 2^{ème} trimestre, et les pays nordiques ont continué de marquer le pas après une bonne année 2012.

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2013

L'EBITDA courant du groupe progresse de + 10,8 % pour atteindre 145,4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013, représentant 12,2 % du chiffre d'affaires contre 11,6 % sur la même période de l'année précédente.

L'EBITA courant atteint 95,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre 85,7 millions d'euros sur la même période de l'année précédente, soit une progression de + 11,9 %. L'EBITA courant rapporté au chiffre d'affaires s'élève à 8,0 % contre 7,6 % au 1^{er} semestre 2012, en ligne avec l'objectif annuel de progression de marge du groupe.

EBITA COURANT PAR ZONE - HORS HOLDINGS

<i>en millions d'euros</i>	S1 2013	S1 2012
Anglophone & Asie-Pacifique	39,8	40,8
% CA	8,8 %	9,7 %
Ibérico-LATAM	44,6	39,8
% CA	11,3 %	11,1 %
Europe continentale & MEA	0,4	(3,7)
% CA	0,1 %	- 1,1 %
Total - Holdings inclus	95,9	85,7
% CA	8,0 %	7,6 %

La **zone anglophone & Asie-Pacifique** continue d'enregistrer une marge élevée d'EBITA courant sur chiffre d'affaires, et ce malgré un effet de change défavorable sur les coûts provenant de la faiblesse du dollar US par rapport au peso philippin.

Malgré la croissance forte, le taux de marge de la **zone ibérico-LATAM** est en progression pour atteindre 11,3 % contre 11,1 % sur la même période de l'exercice précédent. Cette bonne performance s'explique par une évolution favorable du mix pays au sein de la zone, avec la forte croissance des activités au Mexique et en Colombie, et par une très bonne maîtrise des coûts dans le développement des activités au Brésil. En revanche, l'environnement spécifique du marché argentin a eu un impact négatif sur la rentabilité de la zone et a conduit le groupe à réduire son exposition dans ce pays. À ce titre, Teleperformance a constaté ce semestre une dépréciation partielle de ses actifs argentins.

La **zone Europe continentale & MEA** est revenue à l'équilibre.

Les éléments non récurrents se sont élevés au 1^{er} semestre 2013 à - 5,5 millions d'euros et se décomposent ainsi :

- - 1,5 million d'euros correspondant à des coûts de restructuration liés aux activités du groupe en Argentine et au Chili ;
- - 4,0 millions d'euros correspondant à la charge comptable relative au plan d'actions de performance mis en place en 2011, les conditions de performance requises ayant été atteintes.

Après prise en compte de ces éléments non récurrents et des amortissements des actifs incorporels qui se sont élevés à 7,3 millions d'euros (dont 3,0 millions d'euros au titre de l'Argentine) au 1^{er} semestre 2013 contre 4,4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, le résultat opérationnel s'établit à 83,0 millions d'euros, en progression de 10,3 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Le résultat financier fait ressortir une charge nette de 4,1 millions d'euros (4,6 millions l'année précédente).

La charge d'impôt s'établit à 25,7 millions d'euros. Le taux d'impôt effectif du groupe ressort à 32,6 % contre 34,9 % sur la même période de l'année précédente.

La part des minoritaires dans le résultat s'établit à 0,1 million d'euros, en retrait par rapport à la même période de l'année précédente (0,7 million d'euros). Cette baisse résulte de la poursuite ce semestre de la politique des rachats d'intérêts minoritaires (TLS et filiale en Turquie).

Le résultat net part du groupe s'établit ainsi à 53,1 millions d'euros en progression de + 17,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2012 où il s'élevait à 45,3 millions d'euros. Le résultat net dilué par action progresse de 14,6 % pour atteindre 0,94 € contre 0,82 € au 1^{er} semestre 2012.

FLUX DE TRÉSORERIE ET STRUCTURE FINANCIÈRE

Le cash-flow avant impôts s'est établi à 140,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013, en hausse de + 20,2 % par rapport à la même période de l'année précédente (117,2 millions d'euros). Après impôt, il atteint 101,7 millions d'euros, en hausse de + 18,1 %.

La variation du besoin en fonds de roulement du groupe a constitué un emploi de 33,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre un emploi de 25,2 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Cette progression est liée à la croissance significative des activités du groupe au cours de la période.

Les **investissements opérationnels nets** s'élèvent à **56,5 millions d'euros**, soit 4,7 % du chiffre d'affaires contre 41,5 millions au 1^{er} semestre 2012 (3,7 % du chiffre d'affaires). Reflétant les efforts déployés par le groupe ces derniers mois sur la croissance organique, ces investissements ont porté pour l'essentiel sur des créations et agrandissements de centres dans les zones qui couvrent des marchés en développement rapide, en Amérique latine, aux États-Unis et aux Philippines.

Au 1^{er} semestre 2013, compte tenu de ces importants investissements de développement, le **cash-flow disponible** du groupe s'établit à **12,1 millions d'euros** contre 19,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012.

Après décaissement du dividende pour un montant de 16,5 millions d'euros et le rachat d'intérêts minoritaires dans le cadre de la poursuite de l'intégration du groupe, la trésorerie nette s'élève à 62,3 millions d'euros au 30 juin 2013. La **structure financière** du groupe demeure ainsi très solide avec des **capitaux propres** de 1 389,0 millions d'euros à fin juin 2013.

DÉVELOPPEMENTS ET DISTINCTIONS

Au 1^{er} semestre 2013, le groupe a poursuivi la mise en oeuvre de sa stratégie axée sur la croissance organique des activités, le développement du capital humain, la qualité de ses partenariats - clients et la différenciation par la valeur ajoutée.

▪ **Agrandissement et création de centres de contacts pour soutenir la croissance organique sur les marchés porteurs**

La plupart des nouvelles capacités ont vu le jour dans les zones Ibéro-LATAM et anglophone & Asie-Pacifique, notamment, au 1^{er} semestre :

- **Dans la zone Ibérico-LATAM :**

- en Colombie, avec à Bogota le site de Glaxo et l'extension du site de Connecta, et à Medellin le site de Vizcaya ;
- en République dominicaine, avec l'extension du site de Dominican situé à Saint-Domingue ;
- au Brésil, avec de nouvelles opérations situées à Natal et des extensions de capacités sur les sites du groupe à Sao Paulo ;
- au Portugal, à Lisbonne avec le site multilingue Expo-Oceanario ;

- **Dans la zone anglophone & Asie-Pacifique:**
 - o Aux Philippines, avec d'importantes nouvelles capacités sur deux sites (plus de 1 000 stations de travail chacun) à Davao, capitale de l'île de Mindanao et 4^{ème} ville la plus peuplée du pays, et à Antipolo à l'est de Manille.
- **Reconnaissance de la stratégie axée sur le développement du capital humain et du partenariat avec des clients de référence**
 - **Teleperformance en Inde** a été citée parmi les entreprises où il fait bon travailler en 2013 par le prestigieux Institut Great Place to Work®. Employant plus de 4 500 personnes au service de ses clients de toute nationalité et appartenant à tous les principaux secteurs d'activité, Teleperformance India continue d'accroître les niveaux de performance, de qualité et de traitement des salariés, déterminant ainsi les normes de référence de la profession.
 - **Le centre de contacts Teleperformance Hellas situé à Athènes, en Grèce**, figure au palmarès 2013 des entreprises où il fait bon travailler (Best Workplaces), établi par le prestigieux Institut Great Place to Work®. Avec un effectif multiculturel réunissant plus de 90 nationalités et 25 langues de travail, Teleperformance Hellas est au service des plus grandes multinationales partout dans le monde.
 - **Teleperformance Netherlands remporte le trophée « Best Partner Award » pour son partenariat avec Google.** Décerné par la NCCA, association néerlandaise des centres de contacts, ce prix distingue la qualité du partenariat avec Google développé dans le cadre de services délivrés auprès de sociétés de petite et de moyenne taille. Teleperformance accompagne Google dans sa démarche d'excellence en gérant son service support de solutions publicitaires en ligne Adwords pour ses clients établis aux Pays-Bas.
- **Reconnaissance de l'offre multicanal du groupe et renforcement de ses capacités de recherche et développement**
 - **Teleperformance UK a reçu la médaille d'or du « Best use for Social Media in the Contact Center » pour la zone EMEA**, distinction décernée par Contact Center World, l'association mondiale de la relation client. Cette distinction récompense la solution e-Performance dédiée aux réseaux sociaux et développée au Royaume-Uni.
 - **Le groupe Teleperformance a ouvert son "Customer Experience (CX) Lab" sur le site de son "hub" multilingue européen à Lisbonne** pour renforcer les capacités du groupe en recherche et développement dans son secteur d'activité. Ces recherches traitent de thématiques spécifiques liées à l'évolution du comportement des consommateurs, à leurs préférences et aux principaux moteurs de leur satisfaction. Cette nouvelle plateforme marketing accroît la valeur ajoutée des solutions apportées aux clients du groupe par le biais de recherches exclusives dans une approche multicanal et un contexte de mobilité croissante.

PERSPECTIVES 2013

Pour l'exercice 2013, comme pressenti en mai dernier lors de la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre et compte tenu des chiffres du 1^{er} semestre, Teleperformance révisé à la hausse son objectif annuel de croissance d'activité et anticipe dorénavant une progression de son chiffre d'affaires, à devises et périmètre constants, comprise entre + 5 % et + 7 %.

Le groupe maintient son objectif initial d'amélioration de la marge d'EBITA courant comprise entre 9,3 % et 9,5 %.

VIDEO WEBCAST - ANALYSTES/INVESTISSEURS

Date : Mardi 30 juillet 2013 à 18h15 (heure de Paris)

Le support de présentation sera également disponible sur le site internet de Teleperformance (www.teleperformance.com).

AGENDA DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 : 7 novembre 2013

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2012, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,347 milliards d'euros (3,028 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,29 \$).

Le groupe dispose d'environ 100 000 stations de travail informatisées et compte plus de 138 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 46 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur NYSE Euronext Paris, Eurolist - compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small.

Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations: www.teleperformance.com

CONTACTS

RELATIONS INVESTISSEURS ET PRESSE

Quy Nguyen-Ngoc

Tél : + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en milliers d'euros

	S1 2013	S1 2012
Chiffre d'affaires	1 196 155	1 126 913
Autres produits de l'activité	5 196	4 634
Charges de personnel	-848 633	-799 940
Charges liées aux paiements fondés sur des actions	-3 984	-6 039
Charges externes	-200 724	-193 704
Impôts et taxes	-6 775	-6 311
Dotations aux amortissements	-49 498	-45 492
Amortissements des incorporels liés aux acquisitions	-4 288	-4 422
Perte de valeur des Goodwill	-3 000	
Variation des stocks	8	-406
Autres produits d'exploitation	1 742	6 741
Autres charges d'exploitation	-3 141	-6 690
Résultat opérationnel	83 058	75 284
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	608	725
Coût de l'endettement financier brut	-4 594	-2 719
Coût de l'endettement financier net	-3 986	-1 994
Autres produits financiers	10 601	23 833
Autres charges financières	-10 692	-26 417
Résultat financier	-4 077	-4 578
Résultat avant impôt	78 981	70 706
Charge d'impôt	-25 751	-24 699
Résultat net après impôt	53 230	46 007
Résultat net après impôt - Part du groupe	53 090	45 290
Résultat net après impôt - Participations ne conférant pas le contrôle	-140	-717
Résultat de base par action (en €)	0,96	0,82
Résultat dilué par action (en €)	0,94	0,82

BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'euros

ACTIF	<i>30.06.2013</i>	<i>31.12.2012</i>
Actifs non courants		
Goodwill	696 930	711 918
Autres immobilisations incorporelles	84 183	88 423
Immobilisations corporelles	277 634	274 964
Actifs financiers	26 763	26 981
Impôts différés	41 450	36 304
Total actifs non courants	1 126 960	1 138 590
Actifs courants		
Stocks	78	61
Actifs impôts exigibles	35 614	38 516
Clients	483 173	479 628
Autres actifs courants	92 738	82 997
Autres actifs financiers	12 154	12 677
Trésorerie et équivalents	152 876	170 362
Total actifs courants	776 633	784 241
Total actif	1 903 593	1 922 831
PASSIF	<i>30.06.2013</i>	<i>31.12.2012</i>
Capitaux propres		
Capital	143 150	141 495
Prime d'émission	575 727	556 181
Ecart de conversion	-2 321	17 415
Autres réserves groupe	669 463	661 257
Total part du groupe	1 386 019	1 376 348
Participations ne conférant pas le contrôle	2 938	6 079
Total capitaux propres	1 388 957	1 382 427
Passifs non courants		
Provisions	7 328	6 639
Passifs financiers	18 556	13 914
Impôts différés	48 147	47 310
Total passifs non courants	74 031	67 863
Passifs courants		
Provisions	12 013	14 814
Dettes d'impôts	19 325	32 221
Fournisseurs	77 692	80 483
Autres passifs courants	259 614	268 573
Autres passifs financiers	71 961	76 450
Total passifs courants	440 605	472 541
Total des passifs et des capitaux propres	1 903 593	1 922 831

Information : les données semestrielles au 30 juin 2012 et 30 juin 2013 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

en milliers d'euros

Flux de trésorerie liés à l'activité opérationnelle	S1 2013	S1 2012
Résultat part du groupe	53 090	45 290
Résultat participations ne conférant pas le contrôle	140	717
Charges d'impôts comptabilisées	25 751	24 699
Dépréciations et amortissements des actifs immobilisés	53 838	49 914
Pertes de valeurs des goodwill	3 000	
Dotations (reprises) nettes aux provisions	-1 806	-7 509
Charges liées aux actions gratuites	3 984	6 039
Pertes et gains latents sur instruments financiers	3 032	-2 199
Impôt décaissé	-39 181	-30 973
Autres	-92	205
Marge brute d'autofinancement	101 756	86 183
Créances clients	-5 854	-22 052
Fournisseurs	-12 046	2 295
Autres	-15 245	-5 432
Variation du besoin en fonds de roulement	-33 145	-25 189
Flux de trésorerie générés par l'activité	68 611	60 994
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement		
Acquisition d'immobilisations inc.et corporelles	-57 214	-42 194
Prêts accordés	-48	-4 243
Cession d'immobilisations inc.et corporelles	687	679
Autres immobilisations financières cédées	1 162	11
Flux de trésorerie liés aux investissements	-55 413	-45 747
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Augmentation des capitaux propres		392
Acquisition de titres d'autocontrôle	599	199
Changement de parts d'intérêts dans les sociétés contrôlées	-11 164	-4 948
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		-25 488
Dividendes versés aux participations ne conférant pas le contrôle	-72	-119
Augmentation des dettes financières	6 460	95 345
Remboursement des dettes financières	-23 752	-88 955
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	-27 929	-23 574
Variation de trésorerie	-14 731	-8 327
<i>incidence des variations de change</i>	3 568	1 560
Trésorerie à l'ouverture	160 379	147 073
Trésorerie à la clôture	149 216	140 306

Information : les données semestrielles au 30 juin 2012 et 30 juin 2013 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.