



Paris, le 31 Juillet 2013

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2013¹ FORTE PROGRESSION DE LA BASE ABONNES DE 156 000 SUR 12 MOIS

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2013, arrêtés par le Conseil d'administration le 25 juillet 2013.

o Résultats consolidés au 30 juin 2013 (MEETIC + Massive Media)

En millions d'euros (IFRS)	30/06/2013 (6 mois) Meetic hors Massive Media	30/06/2013 (6 mois) Massive Media	30/06/2013 (6 mois) Consolidé = Meetic ET Massive Media	30/06/2012 (6 mois) Consolidé = Meetic hors Massive Media	Var %
Chiffre d'affaires	83,6	5,1	88,7	82,0	8%
ROAA* avant coût des actions gratuites	16,7	1,8	18,5	19,9	-7%
<i>% du CA total</i>	20,0%	34,1%	20,8%	24,3%	
ROAA*	16,8	1,8	18,5	19,1	-3%
<i>% du CA total</i>	20,1%	34,1%	20,9%	23,2%	
Résultat opérationnel	13,8	-0,8	13,1	17,1	-24%
<i>% du CA total</i>	16,5%	-14,8%	14,7%	20,8%	
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	0,5	0,0	0,5	0,7	-36%
Résultat net des activités poursuivies	10,9	-4,8	6,1	11,9	-49%
Résultat net	10,9	-4,8	6,1	11,9	-49%
<i>% du CA total</i>	13,0%	-93,6%	6,9%	14,6%	

* Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

¹ Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité a été émis.



o **Résultats MEETIC au 30 juin 2013 (hors Massive Media)**

<i>En millions d'euros</i>	30/06/13 (6 mois) Meetic hors Massive Media	30/06/2012 (6 mois) Meetic hors Massive Media	Var. %
IFRS			
Internet	79,4	78,1	1,7%
<i>En % du CA total</i>	<i>95%</i>	<i>95%</i>	
Mobile	3,4	3,3	2,9%
<i>En % du CA total</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	
Autres	0,8	0,6	27,7%
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	
Total	83,6	82,0	2,0%

<i>En millions d'euros</i>	T2 2013	T1 2013	T2 2012	T1 2012
Internet	39,8	39,6	39,0	39,1
Mobile	1,7	1,7	1,6	1,7
Autres	0,5	0,3	0,3	0,3
Total	42,0	41,6	40,8	41,2

Le chiffre d'affaires de MEETIC (hors Massive Media) du 1^{er} semestre 2013 ressort à 83,6 millions d'euros, en progression de + 2,0%.

Le nombre d'abonnés de MEETIC progresse de 60 895 sur douze mois soit 8% pour atteindre 811 065 au 30 juin 2013.

Dépenses Marketing (hors Massive Media)

Les dépenses marketing s'élèvent à 41,2 millions d'euros sur le premier semestre 2013, ce qui correspond à un ratio de 49% du chiffre d'affaires, à comparer à un montant de 39,0 millions d'euros et un ratio de 48% au premier semestre 2012. Cette hausse est conforme au plan stratégique annuel défini par le Groupe.

Autres charges (hors Massive Media)

Les autres charges ont augmenté de 2,5 millions d'euros hors coût des actions gratuites, passant de 23,1 millions d'euros au premier semestre 2012 à 25,6 millions d'euros au premier semestre 2013. Cette hausse reflète les coûts de développement produit et inclut une charge de 0,3 million d'euros liée au transfert du siège de la société.

Marge de ROAA : 20,1% Marge de ROAA avant coûts des actions gratuites : 20,0% (hors Massive Media)

Conséquence de ces investissements marketing plus élevés et des coûts de développement produit au cours du premier semestre 2013, le Résultat Opérationnel Avant Amortissement des immobilisations (ROAA) ressort à 16,8 millions au 30 juin 2013 contre 19,1 millions d'euros au 30 juin 2012.

Résultat net : 10,9 millions d'euros (hors Massive Media)

Le résultat net semestriel s'élève à 10,9 millions d'euros contre 11,9 millions d'euros au 30 juin 2012.



o **Contribution de MASSIVE MEDIA aux résultats consolidés du Groupe MEETIC au 30 juin 2013**

Massive Media, éditeur du site Twoo.com, a été acquis par MEETIC et consolidé en janvier 2013.
Le parc de Massive Media atteint 95 156 abonnés au 30 juin 2013.

La contribution nette de Massive Media inclut 2,3 millions d'euros de charges d'amortissements des actifs identifiés au cours de l'allocation du prix d'acquisition et 4,4 millions d'euros de charge non cash liée à la réestimation de la dette de complément de prix Massive Media combinée à l'impact de désactualisation de cette dette.

o **Trésorerie disponible nette du Groupe au 30 juin 2013 : 53,1 M€**

Au 30 juin 2013, le Groupe disposait d'une trésorerie de 53,1 millions d'euros, contre 63,4 millions d'euros de trésorerie nette au 31 décembre 2012.

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère des services de rencontre en ligne, principalement sous les marques meetic, meetic affinity, match et twoo, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext
ISIN : FR0004063097

Direction Financière Meetic Group
Elisabeth Peyraube

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent
Louis-Victor Delouvrier
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué des résultats du 3^{ème} trimestre 2013 :
30 octobre 2013, avant l'ouverture des marchés