GROUPE FLO

SA au capital de 19.783.145,5 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information semestrielle

Paris, le 31 juillet 2013

Résultats consolidés au 30 juin 2013

Malgré des résultats impactés par la conjoncture, Groupe Flo confirme sa solidité financière et le maintien d'une dynamique de développement de ses marques leader

En € millions	Cumul au 30 juin 2012	Cumul au 30 juin 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes	**272.3**	**262.9**	**-3.5%**
Chiffre d'affaires	**183.4**	**175.1**	**-4.5%**
Marge Brute (en % de CA)	**147.4** 80.3%	**140.4** 80.1%	**-4.8%**
EBITDA (*) (en % de CA)	**21.7** 11.8%	**18.6** 10.6%	**-14.5%**
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	**13.9** 7.6%	**11.1** 6.3%	**-20.3%**
Résultat non courant	-0.6	-0.7	13.2%
Résultat opérationnel (en % de CA)	**13.3** 7.2%	**10.4** 6.0%	**-21.2%**
Résultat financier (en % de CA)	**-1.8** 1.0%	**-2.3** -1.3%	**27.7%**
Impôts	**-5.3**	**-3.1**	**-41.4%**
Résultat net (en % de CA)	**6.2** 3.4%	**5.0** 2.9%	**-18.0%**

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

Un ralentissement de chiffre d'affaires limité par les premiers effets de la revalorisation des offres

en € millions	T2 2012	T2 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes (*)	136,6	133,9	-2,0%
Restauration à thème	66,6	63,9	-4,1%
Brasseries	18,4	18,6	0,9%
Concessions	6,5	6,6	0,9%
Chiffre d'affaires consolidé	91,5	89,1	-2,7%

en € millions	S1 2012	S1 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes (*)	272,3	262,9	-3,5%
Restauration à thème	133,4	126,5	-5,2%
Brasseries	36,8	36,0	-2,2%
Concessions	13,2	12,7	-4,4%
Chiffre d'affaires consolidé	183,4	175,1	-4,5%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Au premier semestre de l'exercice 2013, Groupe Flo démontre sa capacité de résistance dans un contexte économique dégradé, et limite le recul de ses ventes totales sous enseignes à 3,5%.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 175,1 millions d'euros au 30 juin 2013, avec un chiffre d'affaires comparable en retrait de 3,2% par rapport à 2012.

Le périmètre comparable enregistre un recul de 1,4% sur le deuxième trimestre, contre une baisse de 4,9% au premier trimestre.

Malgré un environnement économique difficile, le ticket moyen est en hausse, reflétant ainsi les premiers résultats positifs de la stratégie d'évolution qualitative des offres et de la prestation de service.

****

Au 30 juin 2013, le résultat opérationnel courant atteint 11,1 millions d'euros, contre 13,9 millions d'euros au 30 juin 2012, pénalisé par la baisse de trafic et la forte volatilité de l'activité.

Dans ce contexte, Groupe Flo adapte ses offres aux nouvelles évolutions de comportement du consommateur, tout en optimisant la gestion de ses ressources humaines et en garantissant le niveau de qualité de la prestation de service.

Le résultat net semestriel s'élève à 5,0 millions d'euros, contre 6,2 millions d'euros au 30 juin 2012, intégrant un résultat financier de -2,3 millions d'euros en 2013.

Groupe Flo a poursuivi son désendettement au cours de ce premier semestre et confirme ainsi le maintien d'une structure financière saine avec un niveau de Leverage (Dette Financière Nette / EBITDA) de 1,77.

Perspectives

La solidité financière, renforcée par un assouplissement de ses covenants financiers jusqu'au 31 décembre 2016, permet à Groupe Flo de poursuivre ses priorités stratégiques et un plan de développement maîtrisé :

- renforcement de la dynamique de la marque Hippopotamus : ouvertures confirmées de douze restaurants en 2013 ;
- valorisation des marques relais de croissance, par un développement en franchise ;
- finalisation de la restructuration du réseau Bistro Romain : trois transformations et une cession validées en 2013.

Afin de limiter les effets amplificateurs de la crise, liés à la hausse du taux de TVA au 1er janvier 2014, Groupe Flo renforcera la puissance de ses marques par le lancement, au second semestre 2013, d'un programme d'offres innovantes, relayées par la montée en puissance de ses outils de marketing clients.

Le succès de ce déploiement s'appuiera sur l'engagement de l'ensemble des équipes, dans un objectif commun de préservation de l'emploi, de fidélisation et de conquête client.

*****

Les comptes consolidés semestriels de Groupe Flo au 30 juin 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 31 juillet 2013.
Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

*****

Agenda financier 2013

Jeudi 14 novembre (après bourse) : Résultats du troisième trimestre 2013

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

*****

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2013 sous le numéro D.13-0385.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2012.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70