

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIEME TRIMESTRE 2013**ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2013**

- Chiffre d'affaires en hausse de 3,4%, soit +6,6% à taux de change constants
- Croissance organique¹ de 3,0%

PERSPECTIVES 2013 INCHANGEES

- Chiffre d'affaires 2013 attendu en hausse d'au moins 5% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante 2013, hors charges liées aux acquisitions², attendue à plus de 25% pour *Neopost Integrated Operations*³ et plus de 12% pour *CSS Dedicated Units*³

Paris, le 5 septembre 2013

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 269,4 millions d'euros pour le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2013 (clos le 31 juillet 2013), en hausse de 3,4% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2012. A taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires s'établit à 6,6%. La croissance organique¹ atteint 3,0%.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires atteint 533,7 millions d'euros, en hausse de 4,9%, ce qui représente une croissance de 6,7% hors effets de change et une croissance organique⁴ de 2,5% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2012.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « ***Nous avons réalisé un bon deuxième trimestre, comme en témoigne la croissance organique de 3% générée sur la période. La performance des activités Mail solutions s'est sensiblement améliorée tandis que les activités Communication & Shipping Solutions ont poursuivi leur forte progression. Sur un plan géographique, la hausse de notre chiffre d'affaires s'est accélérée en Amérique du Nord, nous avons renoué avec la croissance en France et la dynamique reste très positive en Asie-Pacifique.*** »

¹ Le chiffre d'affaires du T2 2013 est comparé au chiffre d'affaires du T2 2012 auquel sont ajoutés les chiffres d'affaires de GMC Software Technology pour 2 mois au T2 2012 (6,5 millions d'euros) et de Human Inference pour 3 mois au T2 2012 (2,8 millions d'euros)

² Résultat opérationnel courant hors charges liées aux acquisitions / chiffre d'affaires

³ Cf. glossaire page 5

⁴ Le chiffre d'affaires du S1 2013 est comparé au chiffre d'affaires du S1 2012 auquel sont ajoutés les chiffres d'affaires de GMC Software Technology pour 5 mois au S1 2012 (15,8 millions d'euros) et de Human Inference pour 6 mois au S1 2012 (5,0 millions d'euros)

Evolution du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	T2 2013	T2 2012	Variation	Variation hors effets de change	T2 2012 Retraité	Variation organique ¹ (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	224,6	231,6	-3,0%	-0,1%	231,6	-0,1%
<i>Communication & Shipping Solutions</i>	44,8	29,1	+54,0%	+60,5%	38,5	+21,4%
Total	269,4	260,7	+3,4%	+6,6%	270,1	+3,0%

(Données non auditées)

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation	Variation hors effets de change	S1 2012 Retraité	Variation organique ⁴ (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	446,6	456,9	-2,2%	-0,7%	456,9	-0,7%
<i>Communication & Shipping Solutions</i>	87,1	51,8	+68,0%	+71,8%	72,6	+22,6%
Total	533,7	508,7	+4,9%	+6,7%	529,5	+2,5%

(Données non auditées)

Mail solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Mail Solutions** du 2^{ème} trimestre 2013 est stable hors effets de change, ce qui marque une amélioration sensible par rapport aux trimestres précédents, et ce malgré des revenus de changement de tarifs postaux inférieurs à ceux du 2^{ème} trimestre 2012. Cette performance a été obtenue grâce à la dynamique des ventes d'équipement dans le domaine des systèmes de mise sous pli dont les derniers modèles ont particulièrement bien performé comme dans celui des systèmes d'affranchissement.

Hors effets des moindres revenus de changements de tarifs postaux, le chiffre d'affaires des activités **Mail Solutions** aurait été en croissance. Les activités **Mail Solutions** représentent 83,4% du chiffre d'affaires du Groupe au 2^{ème} trimestre 2013.

Communication & Shipping Solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** du 2^{ème} trimestre 2013 est en hausse de 60,5% hors effets de change grâce notamment aux acquisitions l'an dernier de GMC Software Technology et Human Inference. Retraité des effets périmètres liés à ces acquisitions, le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** affiche une croissance organique de 21,4%. Cette forte croissance concerne aussi bien les activités *Data Quality*, *Customer Communication Management* que *Shipping Solutions* :

- le chiffre d'affaires des filiales dédiées à ces activités, **CSS Dedicated Units**, a fortement progressé grâce notamment à la croissance organique soutenue de GMC Software Technology, au succès du partenariat mis en place par Satori Software avec SAP en matière de qualité des

données aux Etats-Unis et à la poursuite du déploiement des consignes postales sécurisées en Australie ;

- la croissance de ces activités est également forte dans le réseau traditionnel du Groupe, **Neopost Integrated Operations**, grâce aux synergies commerciales mises en œuvre avec GMC Software Technology ainsi qu'au développement des activités *Data Quality* et *Shipping Solutions* auprès des clients traditionnels du Groupe.

Au total, les activités **Communication & Shipping Solutions** représentent 16,6% du chiffre d'affaires du Groupe au 2^{ème} trimestre 2013 contre 11,2% un an plus tôt.

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T2 2013	T2 2012	Variation	Variation hors effets de change	S1 2013	S1 2012	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	106,2	103,6	+2,6%	+7,0%	211,2	202,2	+4,4%	+6,5%
Europe	142,2	139,9	+1,7%	+3,1%	281,8	275,2	+2,4%	+3,4%
<i>dont France</i>	<i>57,3</i>	<i>56,4</i>	<i>+1,6%</i>	<i>+1,6%</i>	<i>114,1</i>	<i>114,8</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-0,6%</i>
Asie-Pacifique	20,1	16,6	+20,6%	+32,8%	38,9	29,9	+30,1%	+38,3%
Autres	0,9	0,6	+45,4%	+50,8%	1,8	1,4	+29,5%	+34,2%
Total	269,4	260,7	+3,4%	+6,6%	533,7	508,7	+4,9%	+6,7%

(Données non auditées)

Amérique du Nord

La croissance du chiffre d'affaires en Amérique du Nord s'est accélérée avec une hausse de 7,0% hors effets de change au 2^{ème} trimestre 2013. Cette progression attendue est liée à la forte hausse des ventes d'équipements. Le Groupe bénéficie notamment de la forte croissance des ventes de systèmes d'affranchissements et de mise sous pli, des ventes de Satori Software ainsi que celles de GMC Software Technology.

Europe

En dépit d'un environnement économique difficile et de revenus de changements de tarifs postaux inférieurs à ceux du 2^{ème} trimestre de l'année précédente, le chiffre d'affaires en Europe progresse de 3,1% hors effets de change au 2^{ème} trimestre 2013. Cette hausse est notamment due à la reprise de l'activité en France ainsi qu'à la bonne intégration de GMC Software Technology et de Human Inference.

Asie-Pacifique

Le Groupe poursuit sa forte dynamique de croissance en Asie-Pacifique avec un chiffre d'affaires en hausse de 32,8% hors effets de change au 2^{ème} trimestre 2013. Cette évolution est liée notamment aux très bonnes performances enregistrées en Australie aussi bien dans l'activité **Mail Solutions** que dans les activités **Communication & Shipping Solutions**, grâce en particulier au déploiement de consignes postales pour le compte d'Australia Post.

Evolution du chiffre d'affaires par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T2 2013	T2 2012	Variation	Variation hors effets de change	S1 2013	S1 2012	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	89,5	80,5	+11,2%	+15,1%	172,8	152,9	+13,0%	+15,2%
Revenus récurrents	179,9	180,2	-0,2%	+2,9%	360,9	355,8	+1,4%	+3,1%
Total	269,4	260,7	+3,4%	+6,6%	533,7	508,7	+4,9%	+6,7%

(Données non auditées)

Ventes d'équipements

Les ventes d'équipements poursuivent leur forte hausse avec une progression de 15,1% hors effets de change au 2^{ème} trimestre 2013. Cette bonne performance est liée en particulier à la progression des ventes de systèmes d'affranchissement et de plieuses/inséreuses - notamment en Amérique du Nord, en France et en Asie-Pacifique -, ainsi qu'à la hausse des ventes de licences de GMC Software Technology et de Satori Software. Les ventes d'équipements représentent 33,2% du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2013 contre 30,9% un an plus tôt.

Revenus récurrents

Les revenus récurrents progressent de 2,9% hors effets de change au 2^{ème} trimestre 2013 grâce à la contribution des acquisitions et à la hausse des revenus de leasing, et ce malgré de moindres revenus de changements de tarifs postaux. Les revenus récurrents représentent une très large proportion de l'activité du Groupe puisqu'ils ont représenté 66,8% du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2013.

Perspectives inchangées

En dépit d'un contexte économique difficile en Europe, les performances du Groupe au 2^{ème} trimestre 2013 sont conformes à ce qu'il avait anticipé. Neopost confirme s'attendre à une croissance de son chiffre d'affaires 2013 d'au moins 5%, hors effets de change, soit une croissance organique d'au moins 2,7%.

Le Groupe confirme également attendre pour l'exercice 2013 une marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions²:

- supérieure à 25% pour **Neopost Integrated Operations**;
- supérieure à 12% pour **CSS Dedicated Units**.

Denis Thiery a conclu : « **Pour le troisième trimestre consécutif, nous enregistrons un niveau significatif de croissance organique. Ces performances illustrent la pertinence de la stratégie de Neopost. Nos activités liées au courrier affichent une bonne résistance et nos activités Communication & Shipping Solutions continuent d'être en forte croissance, grâce à leur développement en propre et aux synergies mises en place avec notre réseau traditionnel. Forts de cette dynamique, nous sommes confiants dans la réalisation de nos objectifs pour l'ensemble de l'année et dans les perspectives du Groupe à plus long terme.** »

Glossaire

- **Mail Solutions** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses/inséreuses de bureau, de salle de courrier, de production ; autres équipements de salle de courrier) et services liés
- **Communication & Shipping Solutions (CSS)** : qualité des données, solutions de gestion de la communication clients, solutions logistiques, solutions de finition de documents et solutions graphiques
- **Neopost Integrated Operations** : filiales de Neopost élaborant, produisant et distribuant les produits et services Neopost
- **CSS Dedicated Units** : GMC Software Technology, Human Inference, Neopost ID, Satori Software

Agenda

Les comptes semestriels seront publiés le 30 septembre après clôture de bourse. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 2 décembre 2013 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 29 pays, avec 5 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,070 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : g.le-men@neopost.com

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com