

## Résultats 1er SEMESTRE 2013

### **Résultat Opérationnel Courant S1 2013** **en baisse à 3,4 M€** **ROC S2 2013 attendu en hausse vs S2 2012**

Paris, le 11 Septembre 2013 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique (ESN), publie les résultats du premier semestre 2013.

<i>En M€</i>	S1 2013	S1 2012	
Chiffre d'affaires	125.6	123.5	+2%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>3.4</b>	<b>5.7</b>	- 41%
<b>% ROC</b>	<b>2.7%</b>	<b>4.5%</b>	
Autres produits et charges opérationnels	-1.0	-0.4	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2.4</b>	<b>5.3</b>	
Coût de l'endettement financier net	-0.8	-1.0	
Autres produits et charges financiers		-0.1	
Charge d'impôt	-1.2	-2.1	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession		-0.1	
<b>Résultat net</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	

GROUPE OPEN enregistre sur le semestre une augmentation de son chiffre d'affaires, notamment sur le deuxième trimestre (+4,7%) traduisant sa stratégie annoncée de prise de parts de marché. Ce retour à la croissance résulte des investissements effectués fin 2012 et début 2013 dédiés au renforcement de sa dynamique commerciale et au lancement de sa stratégie d'innovation.

Suite au déploiement du plan d'actions dédié à une dynamique commerciale soutenue, GROUPE OPEN enregistre les premiers fruits de ses efforts :

- Ajustement du positionnement par l'élargissement de la cible : ouverture de plus de 50 nouveaux comptes,
- Turn over en baisse,
- Renforcement des partenariats technologiques majeurs associés à la stratégie d'Offre,
- Structuration de l'activité Consulting de GROUPE OPEN, portée par une équipe de 80 consultants sous la marque PEA Consulting,
- Développement de la Politique Qualité avec en complément de la certification ISO 9001, la certification ISO 27001 (sécurité) en déploiement,

Néanmoins, le résultat opérationnel est marqué par la baisse du nombre de jours (-1.6% sur le 1<sup>er</sup> semestre) et le tassement de son TJM (taux journalier moyen), conséquence de sa politique commerciale offensive. Malgré un marché toujours difficile, la mesure du CICE (crédit impôt compétitivité emploi) a permis de préserver une politique d'augmentation raisonnable et de financer les investissements liés aux offres innovantes.

<i>En M€</i>	<b>S1 2013</b>	<b>S1 2012</b>	<b>Croissance</b>
CA France	115,4	112,5	+3%
<b>ROC France</b> <i>(% du CA)</i>	<b>3,5</b> 3,0%	5,8 5,2%	-41%

<i>En M€</i>	<b>S1 2013</b>	<b>S1 2012</b>	<b>Croissance</b>
CA International	10,2	11,0	-7%
<b>ROC International</b> <i>(% du CA)</i>	<b>-0,1</b> -1,0%	-0,2 -1.8%	+45%

L'international poursuit son redressement et devrait continuer à améliorer progressivement sa performance pour rejoindre les taux normatifs de l'entreprise à terme.

### **BILAN ET FLUX DE TRESORERIE**

	<b>30 Juin 2013</b>	<b>31 Déc 2012</b>		<b>30 Juin 2013</b>	<b>31 déc 2012</b>
<b>Ecarts d'acquisition</b>	102.0	<b>102.0</b>	Capitaux propres	91.3	93.2
<b>Immobilisations incorporelles</b>	0.7	<b>0.8</b>	<b>Endettement financier</b>	<b>19.3</b>	<b>19.2</b>
Actif non courant	109.5	109.4	Passif non courant	20.3	21.3
<b>Trésorerie</b>	17.5	<b>24.8</b>	Passif courant	79.5	76.3
Actif courant	81.6	81.4	<b>Factoring</b>	<b>5.3</b>	<b>4.8</b>
<b>Total ACTIF</b>	<b>191.1</b>	<b>190.8</b>	<b>Total PASSIF</b>	<b>191.1</b>	<b>190.8</b>

La structure financière est stable par rapport au 31 Décembre 2012. Le gearing ressort à 8% des capitaux propres contre 12% en Juin 2012.

<i>En M€</i>	<b>Janvier à Juin 2013</b>	Janvier à Décembre 2012	Juillet 2012 à Juin 2013
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	-4.5	14.1	8.5
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	-0.3	-2.6	-1.3
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	-2,5	-8,1	-5.6
<b>Incidences des variations des cours des devises</b>			
<b>Variation de la trésorerie nette</b>	-7.3	3.4	1.6
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture</b>	24.3	20.9	15.4
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture</b>	17.0	24.3	17.0

Le flux d'exploitation, négatif, reflète la différence entre le délai de règlement client 31 Décembre et celui du 30 Juin, traditionnellement supérieur. La société continue néanmoins d'améliorer séquentiellement son DSO et ses encours de facturation.

### Perspectives

Le positionnement construit de GROUPE OPEN lui permet aujourd'hui d'être en phase avec les attentes de son marché. Une industrialisation effective, une organisation inshore véritable alternative, une stratégie d'innovation sur les domaines du cloud, du collaboratif et en particulier de la mobilité, lui permettent de confirmer sa dynamique de croissance malgré un environnement qui reste tendu.

En conséquence, la société maintient son objectif de croissance de CA sur l'année avec une bonne visibilité sur 2014. De plus, GROUPE OPEN confirme que son résultat opérationnel courant S2 2013 est attendu en hausse par rapport à S2 2012.

***Les résultats du 1er semestre 2013 seront commentés par  
Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le 12 Septembre à 12h30  
dans les salons de l'hôtel Shangri-La.***

***Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre  
sera annoncé le Mercredi 23 Octobre 2013***

#### **CONTACT :**

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

#### À propos de GROUPE OPEN

Avec plus de 3 000 collaborateurs, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, au Luxembourg, en Espagne et en Chine. Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les premières ESN (entreprises de services du numérique) françaises et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services, Infrastructure Services – en conjuguant des atouts qui font la différence Professionnalisme & Proximité et Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation. GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et ce dans un engagement de Responsabilité Sociétale fort.

**Pour en savoir plus :** [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)