



Communiqué

Paris, le 11 septembre 2013

---

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013

---

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 10 septembre 2013, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2013.

Données extraites du compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)	30.06.13	30.06.12
Nouvelles productions *	5 613	5 087
Catalogue	1 407	1 030
Autres	1	61
<b>Chiffre d'affaires (y compris subventions)</b>	<b>7 021</b>	<b>6 178</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>326</b>	<b>803</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>(134)</b>	<b>(126)</b>
<b>Résultat net **</b>	<b>117</b>	<b>654</b>

\* y compris subvention et développement

\*\* résultats audités

**Xilam Animation poursuit la croissance de son volume d'activité, lui permettant ainsi de conquérir la première place des studios d'animation en France et de conforter sa place parmi les studios majeurs en Europe.**

Le chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'établit à 7 021 milliers d'euros contre 6 178 milliers d'euros sur la même période soit une croissance de +14% (cf. erratum présenté ci-dessous sur le communiqué du chiffre d'affaires publié le 14 août 2013).

### Nouvelles productions

Le chiffre d'affaires « Nouvelles productions et Développements » du 1<sup>er</sup> semestre 2013 correspond principalement à la livraison du long métrage *Oggy et les cafards, le Film*, en salle depuis le 7 août 2013, des derniers épisodes de la série *Flapacha, où es-tu ?*, de la suite des épisodes de *Hubert et Takako* et des premiers épisodes de *Les Dalton - Saison 2*.

*Oggy et les cafards, le Film* dépasse à ce jour les 120 000 entrées dans une période estivale où la fréquentation des salles est en forte baisse par rapport à 2012 sur la même période. Le film va poursuivre sa carrière sur les chaînes de télévision en France et à l'international.

### Un chiffre d'affaires « Catalogue » renforcé par les ventes aux plateformes VàD

Le chiffre d'affaires « Catalogue » du 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'élève à 1 407 milliers d'euros, en forte hausse (+37%) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. Ces revenus sont notamment constitués de 700 milliers d'euros de contrats signés avec les plateformes de VàD (notamment Netflix, le leader mondial). Ainsi, Xilam a d'ores et déjà réussi à percer sur ce marché qui lui permettra de

diversifier et de consolider des revenus récurrents sur les prochaines années. Sur l'ensemble de l'année 2013, le volume d'activité du catalogue est attendu en forte hausse par rapport à 2012.

### **Une rentabilité opérationnelle en baisse en raison d'un amortissement plus important**

Le résultat opérationnel courant s'établit à 326 milliers d'euros au 30 juin 2013 contre 803 milliers d'euros sur la même période l'année dernière. Cette rentabilité opérationnelle n'est pas représentative de celle attendue sur l'année. Elle est marquée par un niveau d'amortissement important sur les nouvelles productions et n'a pas encore bénéficié de l'effet annuel du catalogue.

### **Perspectives 2013**

Au cours du deuxième semestre 2013, Xilam Animation mettra en production les deuxièmes saisons de *Flapacha, où es-tu ?* (52 x 13') et de *Zig & Sharko* (78 x 7'), dès que leurs financements à l'international seront finalisés, ceux français étant d'ores et déjà négociés. Les livraisons sont prévues pour 2014 et 2015.

Pour la première fois dans son histoire, Xilam arrivera au Mipcom TV à Cannes en octobre avec 3 projets inédits dont le développement est achevé et qui couvrent l'ensemble des segments du marché, le pré-scolaire, la comédie et l'action-aventure : **La Famille Paprika** (52 x 13'), **Bienvenue chez les Ronks** (52 x 13') et **The Race** (52 x 13').

En s'appuyant sur des marques fortes et sur sa capacité à créer de nouveaux actifs, Xilam se donne les moyens de prendre une place de plus en plus significative dans la distribution de contenus familiaux, soit l'un des segments moteurs de la croissance de l'audiovisuel et des nouveaux médias dans le monde.

### **Erratum sur le communiqué du chiffre d'affaires semestriel publié le 14 août 2013**

Suite à la revue limitée effectuée par les commissaires aux comptes de Xilam Animation sur l'arrêté semestriel 2013, le chiffre d'affaires semestriel 2012 servant de comparatif au chiffre d'affaires semestriel 2013 présenté dans le communiqué du 14 août 2013 était erroné.

En effet, depuis le 31 décembre 2012, Xilam Animation intègre les revenus de développement de ses séries dans le poste chiffre d'affaires « Nouvelles productions » comme indiqué dans son rapport financier annuel 2012. Lors de la publication du 14 août 2013, ces revenus ont été mal reportés dans le proforma du 30 juin 2012.

Par conséquent, le proforma du chiffre d'affaires au 30 juin 2012 s'élève à 6 178 milliers d'euros au lieu des 7 395 milliers d'euros annoncés.

## **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

## **CONTACTS :**

### **XILAM**

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)

Patrick Caetano- DAF

Tel : 01 40 18 72 00

[pcaetano@xilam.com](mailto:pcaetano@xilam.com)