

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS SEMESTRIELS 2013

#### Transformation réussie pour Diaxonhit, validée par la forte croissance du chiffre d'affaires

##### Activités opérationnelles

- Renouvellement de contrats majeurs dans le **HLA** ;
- Acquisition d'une licence exclusive de commercialisation d'**Allomap** en Europe ;
- Signature d'un contrat de services de recherche avec **Boeringher Ingelheim** ;
- Nomination d'un **Chief Business Officer** pour accélérer le développement ;

##### Principaux éléments financiers S1 2013

- Revenus consolidés de 15,9 M€ multiplié par 7 et en hausse de 8,2% par rapport au revenus pro forma au 30 juin 2012 ;
- Ventes de produits par InGen en croissance de 10,6% à 13,6 M€ dans un marché stable;
- Rationalisation des charges;
- Réduction des pertes ;

##### Perspectives

- Lancement au T1 2014 d'Allomap, un nouveau test à fort potentiel ;
- Avancées dans le portefeuille de produits en développement ;
- Signature de nouveaux accords de commercialisation de produits partenaires ;
- Recherche active de croissance externe.

---

**Paris, France – 17 septembre 2013** – Le Directoire de Diaxonhit (NYSE Alternext : ALEHT), groupe français leader sur le marché du diagnostic in vitro de spécialités, qui s'est réuni le 16 septembre 2013, a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2013. Ces comptes ont été vérifiés par le Conseil de Surveillance et fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes.

Commentant les résultats du premier semestre, le Dr Loïc Maurel, Président du Directoire de Diaxonhit, a déclaré : « *Le 1<sup>er</sup> semestre a marqué une nouvelle étape dans le développement de Diaxonhit. Plus fort aujourd'hui avec l'intégration réussie d'InGen BioSciences, l'acquisition a été fortement génératrice de valeur pour le Groupe. D'abord d'un point de vue financier, de nombreuses synergies ont été enregistrées se traduisant notamment par un bond substantiel de notre chiffre d'affaires, une rationalisation de nos charges et à une amélioration de nos résultats. Mais plus notable encore, le Groupe se positionne désormais parmi les principaux acteurs de son secteur, avec une attractivité accrue lui permettant de signer de nouveaux contrats et attirer de nouveaux talents, qui deviendront les futurs leviers de croissance du Groupe. Nous ne sommes qu'au début d'une transformation qui devrait nous permettre d'ici 5 ans d'atteindre notre objectif de devenir un leader en Europe du diagnostic in-vitro.* »

## CHIFFRES-CLES CONSOLIDES

En M€	S1 2013 <sup>(1)</sup>	S1 2012 publié
<b>Revenus consolidés</b>	<b>15,9</b>	<b>2,3</b>
Achats de marchandises	(8,6)	-
Dépenses de recherche et développement	(3,6)	(3,5)
Frais marketing et commerciaux <sup>(2)</sup>	(3,7)	(0,6)
Frais généraux et administratifs	(3,2)	(1,8)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(3,6)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(3,1)</b>
Niveau de trésorerie au 30 juin	5,9	11,2

(1) incluant les comptes d'InGen BioSciences intégrés au périmètre depuis le 14 décembre 2012

(2) incluant la dotation aux amortissements d'actifs incorporels réévalués pour -697 K€

## PRINCIPAUX ELEMENTS FINANCIERS

### Croissance des revenus consolidés à l'image de la nouvelle dimension du Groupe

Les revenus consolidés du Groupe au 30 juin 2013 s'établissent à 15,9 M€, soit 6,9 fois les revenus publiés au 30 juin 2012. Faisant suite à l'acquisition d'InGen BioSciences ("IBS") en décembre 2012, cette évolution reflète la nouvelle dimension commerciale du Groupe, qui parallèlement au développement en propre de produits, commercialise désormais de nombreux produits propriétaires, sous licence ou en partenariat. Par rapport aux revenus pro forma de 14,7 M€ au 30 juin 2012, ces revenus sont également en hausse de 8,2%. Sur la période, les ventes de produits diagnostiques réalisées par la filiale InGen progressent de 10,6% à 13,6 M€, contre 12,3M€ à période comparable en 2012.

### Premiers effets de synergie post-acquisition : rationalisation des charges et réduction des pertes

Fort des synergies qui ont été enregistrées sur le semestre à la suite de l'acquisition d'IBS, le Groupe affiche une baisse de la part relative de ses frais généraux et administratifs de 79% à 20% du chiffre d'affaires. De plus, le regroupement des équipes de R&D produit ses premiers effets, se traduisant par une quasi stabilité des dépenses de R&D (+111 K€) même avec un produit supplémentaire en portefeuille (Inoplex).

Ces rationalisations de charges permettent au Groupe de réduire sa perte opérationnelle à -3,2M€ soit une diminution de 400K€ sur la période.

Lors de l'acquisition d'IBS le 14 décembre 2012, un écart d'acquisition de 16,9 M€ avait été enregistré dans les comptes du Groupe. Au cours du premier semestre 2013, un certain nombre d'actifs d'IBS ont été réévalués à leur date d'acquisition : des actifs commerciaux pour 12,9 M€ et des actifs R&D pour 979 K€. En conséquence, l'écart d'acquisition a été ramené à 3,1 M€.

Les actifs commerciaux font l'objet d'un amortissement sur 10 ans, soit 697 K€ au 30 juin 2013 qui ont été inclus dans les frais marketing et commerciaux. Les actifs de R&D seront également amortis sur 10 ans lorsque les produits développés seront commercialisés.

L'écart d'acquisition restant fait aussi l'objet d'un amortissement sur 10 ans qui vient en déduction du résultat opérationnel et représente une charge de 96 K€ au 30 juin 2013.

Diaxonhit affiche ainsi une perte nette de -2,7 M€ en diminution de 13% par rapport à la perte de -3,1 M€ constatée au 30 juin 2012. En excluant les amortissements des actifs commerciaux et de l'écart d'acquisition pour un total de -793 K€, la perte nette au 30 juin 2013 aurait été de -1,9 M€.

## 5,9 M€ de trésorerie au 30 juin 2013

En début d'exercice, Diaxonhit disposait d'une trésorerie de 9,8 M€.

Au cours du premier semestre 2013, l'évolution de la trésorerie du Groupe intègre les éléments suivants:

- Les financements reçus pour un total net de 1,3 M€ provenant principalement d'une augmentation de capital TEPA, de tirages PACEO<sup>(1)</sup>, et de l'augmentation de capital réservée en faveur de la société XDx,
- Une consommation de trésorerie opérationnelle<sup>(2)</sup> pour un total de 2,3 M€,
- Une augmentation du besoin en fond de roulement de 2,9 M€, principalement lié à l'accroissement de l'activité commerciale au cours du deuxième trimestre 2013.

Compte tenu de ces éléments, la trésorerie du Groupe s'élève à 5,9 M€ au 30 juin 2013.

## ACTIVITES OPERATIONNELLES

### Un portefeuille étendu et diversifié de produits diagnostiques en développement

L'acquisition d'IBS a permis à Diaxonhit d'élargir son portefeuille de produits de diagnostic in-vitro en développement, qui intègre désormais 3 produits :

- AclarusDx™, un test sanguin dans la maladie d'Alzheimer, dont les résultats de l'étude clinique observationnelle en vie réelle sont attendus en 2014.
- Inoplex, un test pour la détection sérologique des infections chez les porteurs de prothèses, qui fait l'objet d'une étude de validation dont les résultats devraient être disponibles début 2015.
- Dx15, un test tissulaire pour le cancer de la thyroïde, pour lequel une étude d'identification de la signature est en cours de réalisation et sera suivie par une étude de validation au cours de l'année 2014.

Par ailleurs, Diaxonhit poursuit sa collaboration dans le cadre de ses participations aux projets Responsify et Tedac pour développer des diagnostics compagnons dans le cancer.

Enfin, début septembre, Diaxonhit a signé avec Boehringer Ingelheim un contrat de services de recherche pour identifier de nouvelles cibles thérapeutiques dans le cancer avec sa plate-forme technologique propriétaire hGWSA. En fonction des résultats, Boehringer Ingelheim pourra acquérir les droits pour le développement de traitements thérapeutiques visant les cibles retenues. Ce contrat confirme l'intérêt de la plate-forme de découverte hGWSA et son potentiel à générer des revenus pour le Groupe Diaxonhit.

### Transplantation : Diaxonhit renforce sa position de leader sur ce segment de marché

Fort de son expertise et de sa position de référence dans le domaine de la transplantation avec plus de 70% de part de marché auprès des laboratoires HLA au niveau du territoire français, Diaxonhit a **renouvelé les marchés qu'il détenait auprès de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris et de l'Etablissement Français du Sang** en remportant des appels d'offre publique nationaux pour respectivement 11 M€ d'ici fin 2014, et 13,8 M€ d'ici fin 2016.

Au cours du mois de juin, Diaxonhit a renforcé sa position de leader dans le domaine de la transplantation en **signant avec XDx, une société américaine de diagnostics moléculaires spécialisée dans le développement de tests non invasifs dans les domaines de la**

## **transplantation et des maladies auto-immunes, un accord de licence exclusive pour la commercialisation en Europe du test d'expression moléculaire AlloMap®.**

Déjà commercialisé aux Etats-Unis depuis 2005, AlloMap®, le produit phare d'XDx, est un test de diagnostic sanguin utilisé dans les centres de transplantation pour surveiller le risque de rejet du greffon chez les patients transplantés cardiaques. AlloMap est approuvé par la FDA (Food and Drug Administration, autorité sanitaire américaine), et marqué CE pour l'Europe.

Grâce à sa position de leader dans le domaine des tests HLA et le prochain lancement d'AlloMap en Europe (Q1 2014), Diaxonhit est désormais **présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marché de la transplantation**. Les produits commercialisés par le Groupe couvrent les deux réponses biologiques, humorale et cellulaire, impliquées dans le rejet du greffon. Ces tests complémentaires sont prescrits en amont des greffes pour évaluer la compatibilité entre donneur et receveur, et après greffe pour surveiller le rejet. La présence de Diaxonhit sur l'ensemble de ce marché de spécialités, au-delà de la position de référence qu'elle lui confère, lui permet de réaliser de fortes synergies en termes de clients, de logistique et d'organisation des ventes.

### **Nomination d'un Chief Business Officer**

Diaxonhit annonce la nomination de Thomas Iff au poste de Chief Business Officer. Thomas devient responsable du marketing global et stratégique du Groupe pour accélérer son développement notamment à l'international.

Depuis plus de dix ans, Thomas Iff occupait les fonctions de Directeur Marketing International chez Bio-Rad Laboratories, une société de biotechnologie américaine spécialisée dans le développement et la commercialisation de tests et systèmes de diagnostics destinés aux laboratoires d'analyses médicales, aux centres de transfusion sanguine et aux laboratoires de contrôle industriel.

Précédemment, il occupait le poste de General Manager pour Organon Teknika, filiale du groupe néerlandais Akzo Nobel, spécialisée en microbiologie, n°2 mondial en hémoculture, et cédée au groupe français bioMérieux en 2001.

## **PERSPECTIVES**

Pour atteindre les objectifs stratégiques annoncés dans le domaine du diagnostic, Diaxonhit entend accélérer sa croissance dans ce secteur.

La poursuite du développement de ses produits propriétaires pour les amener en phase de commercialisation, le lancement de nouveaux produits innovants sous licence comme le test AlloMap au cours du premier trimestre 2014, et la signature de nouveaux accords pour la commercialisation de produits diagnostics de spécialités, permettent au Groupe d'être confiant dans la poursuite de sa croissance organique.

En parallèle, Diaxonhit souhaite profiter du mouvement de consolidation en cours dans le secteur du diagnostic *in vitro*, pour accélérer son développement par croissance externe, et ainsi atteindre plus rapidement l'équilibre financier.

(1) *PACEO : Programme d'Augmentations de Capital par Exercice d'Options*

(2) *Inclut toutes les variations de trésorerie hors financements et variation du BFR*

## **A propos de Diaxonhit**

Diaxonhit (NYSE Alternext, FR0004054427, ALEHT) est un acteur intégré français, leader dans le domaine du diagnostic in vitro, intervenant de la recherche à la commercialisation de produits diagnostiques de spécialité.

Avec ses nombreux partenariats et sa forte présence hospitalière, Diaxonhit a un réseau étendu de distribution. A travers sa filiale InGen, il commercialise et assure le service après-vente, principalement sous contrats d'exclusivité, de kits de diagnostic in vitro et d'automates de pointe, essentiellement dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'auto-immunité, de produits de contrôle de qualité et de tests rapides, parmi lesquels Tétanos Quick Stick<sup>®</sup>, son produit propriétaire. InGen est notamment le leader en France de la commercialisation des tests HLA de Thermo-Fisher/One Lambda dont elle est le premier distributeur au niveau mondial.

Le groupe possède également un portefeuille diversifié de produits en développement, incluant à la fois des diagnostics innovants moléculaires et non-moléculaires, répartis sur trois grands domaines de spécialités : l'immuno-infectieux, la maladie d'Alzheimer et le cancer.

Diaxonhit est basé à Paris et en région parisienne. Le Groupe est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris et fait partie de l'indice NYSE Alternext OSEO Innovation.

Pour toute information complémentaire, visitez le site: <http://www.diaxonhit.com>.

## **Avertissement**

*Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la Direction de la Société. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus.*

*En outre, Diaxonhit, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie; ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.*

*Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue français et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.*

## **CONTACTS**

---

### **DIAXONHIT**

Hervé Duchesne de Lamotte  
Directeur administratif et financier  
+33 1 53 94 52 49  
[herve.delamotte@diaxonhit.com](mailto:herve.delamotte@diaxonhit.com)

### **ACTIFIN**

Communication financière  
+ 33 1 56 88 11 11

#### **Relations investisseurs**

Alexandre Commerot, [acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

#### **Relations presse**

Jennifer Jullia, [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

## DIAXONHIT S.A.

### COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (montants en milliers d'euro sauf nombre d'actions et données par action)

	Exercice clos le 30 juin 2013 (1)	Exercice clos le 30 juin 2012 (1)(2)	Exercice clos le 31 décembre 2012
Ventes de produits de Diagnostic In Vitro	13 580	-	691
Produits de recherche et développement	2 008	2 245	4 375
Autres produits	130	2	16
Subventions de Recherche et Développement	182	71	305
<b>Total des produits</b>	<b>15 900</b>	<b>2 318</b>	<b>5 387</b>
<b>Cout d'achat des marchandises</b>	<b>(8 618)</b>	<b>-</b>	<b>(449)</b>
Dépenses de recherche et développement	(3 608)	(3 497)	(6 983)
Frais marketing et commerciaux (3)	(3 656)	(558)	(898)
Frais généraux et administratifs	(3 193)	(1 842)	(3 531)
<b>Total dépenses opérationnelles</b>	<b>(10 457)</b>	<b>(5 898)</b>	<b>(11 412)</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(3 175)</b>	<b>(3 580)</b>	<b>(6 474)</b>
Charges financières	(72)	(21)	(48)
Produits financiers	41	50	64
Gain (perte) de change - net	(87)	56	(184)
<b>Résultat Financier</b>	<b>(117)</b>	<b>85</b>	<b>384</b>
Charges exceptionnelles	(65)	-	-
Produits exceptionnels	71	-	-
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat (perte) avant impôts</b>	<b>(3 286)</b>	<b>(3 495)</b>	<b>(6 643)</b>
Produits (charges) d'impôts	656	363	943
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	(96)	-	(71)
<b>Résultat net (perte)</b>	<b>(2 726)</b>	<b>(3 132)</b>	<b>(5 770)</b>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	55 942 675	34 199 318	35 941 997
Résultat net de base par action	(0,05)	(0,09)	(0,16)
Résultat net par action (dilué)	(0,05)	(0,09)	(0,16)

(1) comptes non audités

(2) comptes avant acquisition IBS

(3) dont dotations aux amortissements des actifs incorporels réévalués : (697)

## DIAXONHIT S.A.

### BILAN CONSOLIDE (en milliers d'euro)

<b>ACTIF</b>	<b>30 juin 2013</b>	<b>31 décembre 2012</b>
	(1)	
Ecart d'acquisition, net	2 911	16 850
Immobilisations incorporelles, nettes	14 093	599
Immobilisations corporelles, nettes	1 055	1 223
Autres actifs à long terme	424	440
<b>Total des actifs à long terme</b>	<b>18 484</b>	<b>19 112</b>
Créances clients	5 634	4 108
Autres actifs à court terme	5 856	5 472
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	5 908	9 802
<b>Total actif à court terme</b>	<b>17 398</b>	<b>19 382</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>35 882</b>	<b>38 494</b>
<b>PASSIF</b>		
Capital social	915	886
Prime d'émission	103 868	102 590
Prime d'apport	9 795	9 795
Réserves et résultat consolidés	(93 396)	(90 670)
Autres	1 092	1 057
<b>Capitaux propres</b>	<b>22 274</b>	<b>23 658</b>
<b>Autres fonds propres</b>	<b>843</b>	<b>843</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>632</b>	<b>569</b>
Dettes à long terme, part à plus d'un an	1 650	1 867
Dettes de crédit bail, part à plus d'un an	52	131
Produits constatés d'avance, part à plus d'un an	81	126
<b>Total dettes à long terme</b>	<b>1 783</b>	<b>2 125</b>
Dettes à long terme, part à moins d'un an	475	444
Dettes de crédit-bail, part à moins d'un an	210	237
Fournisseurs et comptes rattachés	5 119	5 870
Dettes fiscales et sociales	3 212	3 291
Autres dettes à court terme	1 334	1 456
<b>Total dettes à court terme</b>	<b>10 350</b>	<b>11 299</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>35 882</b>	<b>38 494</b>

(1) comptes non audités

## DIAXONHIT S.A.

### TABLEAU DE VARIATION DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

<i>(montants en milliers d'euro)</i>	Exercice clos le 30 juin 2013 (1)	Exercice clos le 30 juin 2012 (1)	Exercice clos le 31 décembre 2012
<b>OPERATIONS D'EXPLOITATION</b>			
<b>Résultat net</b>	(2 726)	(3 132)	(5 770)
<b>Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :</b>			
Amortissements des immobilisations corporelles	344	136	268
Amortissements des immobilisations incorporelles	738	7	16
Amortissements des écarts d'acquisition	96	-	71
Valeur nette comptable des immobilisations sorties	64	-	8
Dotations sur provisions pour risques et charges net des reprises	62	(270)	(296)
Autres	16	20	37
<b>Variation du besoin en fonds de roulement :</b>	<b>(2 908)</b>	<b>(276)</b>	<b>1 221</b>
Stocks	520	56	(132)
Créances clients	(1 526)	(166)	673
Crédit d'impôt recherche	(656)	(363)	423
Autres créances à court terme	(249)	55	(776)
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(751)	112	1 832
Dettes fiscales et sociales	(79)	125	(654)
Autres dettes à court terme	(18)	-	-
Produits constatés d'avance à court terme	(52)	(94)	(146)
Produits constatés d'avance à long terme	-	-	-
Subvention - Produits constatés d'avance à court terme	(52)	-	-
Subvention - Produits constatés d'avance à long terme	(46)	-	-
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>(4 314)</b>	<b>(3 513)</b>	<b>(4 447)</b>
<b>OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>			
Acquisitions d'immobilisations	(630)	(64)	(87)
Cessions d'immobilisations	-	25	-
Acquisition de titres de participation (nette de la trésorerie acquise) (2)	-	-	(5 659)
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(630)</b>	<b>(39)</b>	<b>(5 746)</b>
<b>OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>			
Augmentation de capital (nette des frais)	1 307	404	5 943
Emprunt - avance remboursable	-	642	646
Emprunts bancaires- remboursement	(186)	-	-
Remboursement de dettes de crédit-bail	(107)	(9)	(27)
Subvention - Produits constatés d'avance à court terme	-	525	475
Subvention - Produits constatés d'avance à long terme	-	206	86
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>1 015</b>	<b>1 769</b>	<b>7 123</b>
Augmentation (diminution) des disponibilités et valeurs mobilières de placement	(3 929)	(1 784)	(3 070)
Incidence des variations des taux de change sur les disponibilités	35	80	(52)
Disponibilités et valeurs mobilières de placement à l'ouverture	9 802	12 925	12 925
<b>Disponibilités et valeurs mobilières de placement à la clôture</b>	<b>5 908</b>	<b>11 221</b>	<b>9 802</b>

(1) non audité

(2) Montant du coût d'acquisition (titres de participations et frais liés à l'acquisition) diminué de l'augmentation de capital votée lors de l'assemblée générale extraordinaire du 14 décembre 2012, du versement des dividendes réalisé aux cédants à la date de l'acquisition et du montant de la trésorerie du groupe InGen Biosciences le jour de l'acquisition.