

Résultats semestriels 2013

- **Activité soutenue des prestations récurrentes : +24%**
- **Bonne tenue des activités à l'international à 62% du chiffre d'affaires**
- **Investissements conformes au plan de développement**

Montpellier, le 25 septembre 2013 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 juin 2013^(*) arrêtés par le Conseil d'administration du 24 septembre 2013.

En M€	30 juin 2013 ^(*)	30 juin 2012
Chiffre d'affaires	1,3	1,3
Produits d'exploitation	2,0	2,0
Charges d'exploitation	(3,8)	(3,0)
Résultat d'exploitation	(1,8)	(1,0)
Résultat financier	0	0
Résultat courant avant impôts	(1,8)	(0,9)
Résultat net	(1,4)	(0,6)

^(*) Le cabinet Menon, commissaire aux comptes, a réalisé une revue du chiffre d'affaires portant sur la réalité et l'exhaustivité de ce dernier, dans le cadre d'une diligence spécifique. Les comptes semestriels au 30 juin 2013 n'ont pas fait l'objet d'un audit.

Une activité soutenue malgré des contextes régionaux parfois difficiles

Le chiffre d'affaires semestriel atteint 1,3 M€ et demeure stable par rapport à 2012.

La vente de licences représentant 76% du chiffre d'affaires, progresse de +3%. La part des services (9% du chiffre d'affaires), constituée principalement de prestations récurrentes liées aux contrats de maintenance et à l'activité essais cliniques, est en forte progression à +24%. La revente de matériel en France, activité non stratégique et faiblement margée, est en baisse de 34%.

La part de l'international dans le chiffre d'affaires affiche 3 points de croissance à 62% contre 59% en 2012. Les fortes positions acquises en Russie et au Japon contribuent à l'activité export à hauteur de 55%. La zone Asie réalise de bonnes performances, avec un premier contrat signé en Inde avec General Electric Healthcare et un chiffre d'affaires total de 152 K€ sur l'Asie du Sud Est au premier semestre.

Un accord de distribution OEM sur 3 ans renouvelables avec le fabricant coréen d'IRM ISOL Technology a été signé à la fin du premier semestre 2013, générant plusieurs commandes livrables pour partie dès le second semestre.

Une conjoncture défavorable sur certaines zones a engendré un retard de chiffre d'affaires sur le semestre, notamment en Turquie, où de nombreux appels d'offres hospitaliers ont été reportés en fin d'année par le gouvernement, et au Moyen-Orient.

Le développement de l'activité essais cliniques lancée en 2012 est prometteur, avec déjà 12 études ayant fait l'objet d'un contrat, dont deux aux Etats-Unis et une en Chine. Cette percée confirme l'intérêt de l'offre d'Intrasense pour les CRO (*Contract Research Organization*), en particulier dans le domaine du suivi oncologique. L'activité, caractérisée par des cycles de vente longs mais générateurs de chiffre d'affaires récurrent, pèse encore peu sur le premier semestre.

Poursuite du plan de développement

Conformément au plan de croissance, la structuration commerciale de l'entreprise s'est poursuivie à un rythme soutenu au cours de ce premier semestre, avec l'arrivée de Guillaume Roussel à la direction commerciale internationale et de Jacques Feldmar à la direction marketing. Un manager commercial a également été recruté en Turquie pour prendre position sur ce marché en forte croissance.

Aux Etats-Unis, la filiale a été mise en place en avril et le cycle de recrutement, plus long que prévu, n'a pas permis de générer de ventes significatives au premier semestre. Néanmoins, des contrats ont été signés récemment avec Datatrak et eClipse, deux sociétés spécialistes des solutions logicielles et des services pour les essais cliniques.

Les équipes de développement et de support ont été renforcées pour maintenir les efforts d'innovation de l'entreprise, qui vient de lancer la version V1.16 de son offre et un nouveau module dédié à la prise en charge du cancer de la prostate, et pour accompagner le déploiement de projets de taille croissante autour des technologies serveur et cloud.

Evolution des investissements conforme au plan de développement

Les charges de personnel sont en hausse de +21%, en conformité avec le plan de route de l'entreprise. Parmi les charges d'exploitation, les honoraires, en hausse de 78 k€, incluent les coûts d'implantation aux Etats-Unis et en Turquie.

Le résultat d'exploitation s'établit à -1,8 M€ contre -1,0 M€ en 2012 et traduit le décalage temporaire entre les investissements commerciaux et les revenus du semestre.

Au 30 juin 2013, la trésorerie s'élève à 2,6 M€ et les dettes financières à 0,6 M€. Les capitaux propres s'élèvent à 4,0 M€.

Stratégie et perspectives

L'entreprise poursuit son plan de développement et rencontre un succès grandissant auprès des acteurs stratégiques du marché. Les positions prises à l'international sur le marché de la radiologie et sur celui des essais cliniques confirment la pertinence de l'offre. La saisonnalité de l'activité étant marquée, le chiffre d'affaires du second semestre devrait être en forte progression par rapport à la première partie de l'année.

Patrick Mayette, Directeur général, déclare : « Intrasense est positionnée solidement sur des marchés porteurs et notre offre répond avec pertinence aux besoins de nos partenaires OEM et des radiologues comme à ceux des CRO. Notre équipe de Direction est désormais au complet et la filiale américaine est sur les rails. Nous progressons dans la profondeur de notre offre comme dans la négociation d'accords stratégiques qui constituent de forts leviers commerciaux et devraient permettre d'imposer notre solution Myrian® sur un plus grand nombre d'opportunités. »

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Opérationnelle sur 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux Etats-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 50 salariés, dont 22 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par Oséo, Intrasense a investi plus de 8 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr

Résultats annuels 2013 : avril 2014

CONTACTS

Intrasense
Patrick Mayette
Directeur Général
Christophe Lambœuf
Directeur Administratif et Financier
Tél. : +33 (0)1 48 04 32 83
investisseurs@intrasense.fr

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
intrasense@newcap.fr

