



## Croissance solide au 3<sup>ème</sup> trimestre

- Croissance en base homogène et acquisitions organiques<sup>1</sup> : + 7,1 %
- Succès des innovations et forte contribution des acquisitions
- Accord en vue d'acquérir Transitions Optical
- Perspectives 2013 : Croissance<sup>2</sup> du chiffre d'affaires de l'ordre de 6 % et maintien d'un niveau de marge de contribution élevé

Charenton-le-Pont (24 octobre 2013 - 06h30) – Au 30 septembre 2013, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 3 813,0 millions d'euros, contre 3 759,1 millions au cours des neuf premiers mois de 2012.

### Chiffre d'affaires 9 mois 2013 : + 4,8 % hors change

En millions d'euros	9 mois 2013	9 mois 2012 <sup>(a)</sup>	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre	Change
<b>Verres et matériel optique</b>	<b>3 410,8</b>	<b>3 354,3</b>	<b>+ 1,7 %</b>	+ 1,8 %	+ 3,4 %	- 3,5 %
<i>Amérique du Nord</i>	<b>1 354,3</b>	<b>1 355,5</b>	<b>- 0,1 %</b>	+ 0,4 %	+ 2,5 %	- 3,0 %
<i>Europe</i>	<b>1 178,4</b>	<b>1 177,3</b>	<b>+ 0,1 %</b>	+ 0,8 %	+ 0,1 %	- 0,8 %
<i>Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique</i>	<b>615,5</b>	<b>580,6</b>	<b>+ 6,0 %</b>	+ 3,5 %	+ 9,3 %	- 6,8 %
<i>Amérique latine</i>	<b>262,6</b>	<b>240,9</b>	<b>+ 9,0 %</b>	+ 9,8 %	+ 10,1 %	- 10,9 %
<b>Équipements</b>	<b>144,6</b>	<b>143,6</b>	<b>+ 0,7 %</b>	+ 4,3 %	- 1,1 %	- 2,5 %
<b>Readers</b>	<b>257,6</b>	<b>261,2</b>	<b>- 1,4 %</b>	+ 1,4 %	+ 0,0 %	- 2,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 813,0</b>	<b>3 759,1</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>+ 1,8 %</b>	<b>+ 3,0 %</b>	<b>- 3,4 %</b>

(a) Les ventes de Nikon-Essilor en Amérique du Nord (29,7 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2012) et en Europe (8,7 millions d'euros) étaient auparavant comptabilisées dans la région Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique. De la même façon, les ventes du Mexique, auparavant enregistrées dans la région Amérique du Nord (18,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2012) sont désormais incluses dans la région Amérique latine. Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2012 a été retraité en conséquence.

« Le troisième trimestre a été riche en initiatives structurantes pour l'avenir du groupe », a déclaré Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor International. « D'une part, Essilor a signé un accord majeur en vue d'acquérir Transitions Optical, le leader mondial des verres photochromiques. D'autre part, il a réalisé d'importantes avancées dans le domaine des verres solaires. La croissance hors change de 7,1 % reflète un fort dynamisme de la politique d'acquisition et une plus grande solidité de l'activité, qui a notamment bénéficié des premières initiatives de la stratégie d'innovation dans le milieu de gamme.

<sup>1</sup> Acquisitions ou partenariats locaux

<sup>2</sup> Croissance en base homogène et acquisitions organiques

Essilor se positionne donc activement pour tirer parti, en 2014, de la croissance du marché de l'optique où les besoins en matière de santé visuelle demeurent largement insatisfaits partout dans le monde ».

## Croissance du CA hors change : + 7,1 % au 3<sup>ème</sup> trimestre

En millions d'euros	T3 2013	T3 2012 <sup>(a)</sup>	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre	Change
<b>Verres et matériel optique</b>	<b>1 114,5</b>	<b>1 105,1</b>	<b>+ 0,8 %</b>	+ 2,8 %	+ 4,5 %	- 6,5 %
<i>Amérique du Nord</i>	<b>439,5</b>	<b>449,2</b>	<b>- 2,2 %</b>	+ 0,6 %	+ 3,4 %	- 6,2 %
<i>Europe</i>	<b>376,4</b>	<b>373,9</b>	<b>+ 0,7 %</b>	+ 1,9 %	+ 0,3 %	- 1,5 %
<i>Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique</i>	<b>207,6</b>	<b>197,9</b>	<b>+ 4,9 %</b>	+ 5,7 %	+ 11,3 %	-12,1 %
<i>Amérique latine</i>	<b>91,0</b>	<b>84,1</b>	<b>+ 8,2 %</b>	+ 11,0 %	+ 13,3 %	-16,1 %
<b>Équipements</b>	<b>52,3</b>	<b>48,0</b>	<b>+ 8,9 %</b>	+ 14,7 %	- 1,1 %	- 4,7 %
<b>Readers</b>	<b>70,5</b>	<b>75,5</b>	<b>- 6,7 %</b>	- 0,1 %	+ 0,0 %	- 6,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 237,3</b>	<b>1 228,6</b>	<b>+ 0,7 %</b>	<b>+ 3,1 %</b>	<b>+ 4,0 %</b>	<b>- 6,4 %</b>

(a) Les ventes de Nikon-Essilor en Amérique du Nord (9,8 millions d'euros au T3 2012) et en Europe (3,0 millions d'euros au T3 2012) étaient auparavant comptabilisées dans la région Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique. De la même façon, les ventes du Mexique, auparavant enregistrées dans la région Amérique du Nord (6,8 millions d'euros au T3 2012) sont désormais incluses dans la région Amérique latine. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 a été retraité en conséquence.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International s'établit à 1 237,3 millions d'euros, en hausse de + 0,7 %. Cette croissance se décompose comme suit :

- Une croissance de 3,1 % en base homogène qui reflète, d'une part, la très bonne performance de la division « Équipements » et, d'autre part, une amélioration de l'activité « Verres et Matériel Optique » par rapport au premier semestre, tant dans les pays développés que dans les marchés à forte croissance. Le groupe a notamment bénéficié des innovations lancées dans le milieu de gamme, à l'exemple d'Intuitiv™, le premier verre progressif pour droitier ou gaucher, primé d'un Silmo d'Or au Salon mondial de l'optique de Paris en septembre ;
- Un important effet de périmètre, soit + 4,0 %, qui résulte d'un grand nombre de partenariats signés récemment dans les pays à forte croissance et en Amérique du Nord ;
- Un impact négatif des variations de change (- 6,4 %), provoqué par la forte dépréciation de la plupart des monnaies contre l'euro, au premier rang desquelles le real brésilien, le dollar américain et le yen.

## Faits marquants du trimestre par région et division

### Amérique du Nord

- Bonne dynamique des verres polarisants, des ventes vers les laboratoires indépendants et de la distribution de lentilles de contact.
- Performance avec les chaînes affectée par la perte de deux contrats au premier semestre.
- Performance en retrait au Canada.

## Europe

- Succès du verre progressif Varilux® S series, notamment en France.
- Redressement sensible des pays de l'Est, de l'Italie et de l'activité Instruments.
- Forte décroissance des achats d'un grand compte en fin de période.

## Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique

- Net rebond de la croissance au Japon et en Australie lié au succès des innovations telles que l'offre de verres coupant les UV en face arrière adoptées par certaines chaînes d'optique.
- Poursuite d'une forte croissance sur les marchés domestiques chinois et indien.
- Exportations en retrait en raison d'une base de comparaison élevée.

## Amérique latine

- Accélération au Brésil malgré un contexte économique peu porteur.
- Maintien d'une bonne dynamique en Colombie et au Mexique.

## Équipements

- Succès commerciaux de la gamme Satisloh aux États-Unis.
- Forte demande de machines de surfacage numérique en Amérique latine.

## Readers

- Bonne activité dans les lunettes prémontées mais conditions climatiques défavorables pour les lunettes de soleil.
- Ventes plus dynamiques dans les magasins.

## Événements importants du troisième trimestre et autres opérations

### Transitions Optical

Essilor International a annoncé la signature d'un accord en vue d'acquiescer les 51 % du capital détenus par PPG dans **Transitions Optical**, leader mondial de la fourniture de verres photochromiques pour les producteurs de l'industrie optique. A l'issue de la transaction, Essilor détiendra 100 % du capital de Transitions Optical. Transitions Optical a réalisé un chiffre d'affaires de 814 millions de dollars en 2012, dont environ 310 millions de dollars avec des producteurs de verres autres qu'Essilor. Cet accord prévoit également l'acquisition d'**Intercast**, un fabricant de verres solaires de haute qualité, basé à Parme en Italie. Intercast a réalisé près de 34 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2012.

Le montant de la transaction s'élève à 1,73 milliard de dollars payable à finalisation de l'opération auxquels s'ajouteront 125 millions de dollars de paiement différé sur cinq ans pour 51 % du capital de Transitions Optical et 100 % du capital d'Intercast.

Sur la base des estimations actuelles, la transaction devrait avoir un effet positif sur les indicateurs financiers d'Essilor et, notamment, un accroissement du bénéfice net par action dès la première année d'intégration et d'au moins 5 % les années suivantes.

Le processus visant à obtenir l'approbation des différentes autorités de la concurrence est en cours. Le groupe n'a pas rencontré à ce jour de difficultés particulières et vise toujours la finalisation de l'acquisition au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### **Autres acquisitions et partenariats**

Au cours de la période, Essilor a également poursuivi sa stratégie d'acquisitions organiques<sup>3</sup> qui lui permet d'étendre sa couverture locale et d'accélérer la diffusion de ses innovations, avec 5 opérations correspondant à un chiffre d'affaires cumulé de 74 millions d'euros en année pleine.

Le groupe a accéléré sa présence sur le segment de la basse vision avec l'acquisition de la majorité du capital de **Humanware**, société basée au Québec et leader mondial de la conception et de la distribution d'aides électroniques pour personnes malvoyantes ou aveugles (CA : environ 35 millions de dollars).

Aux États-Unis, Essilor a fait l'acquisition des laboratoires de prescription **Katz & Klein** (Californie, CA : environ 4 millions de dollars) et **VIP Optical** (New Jersey, CA : 3,9 millions de dollars).

Ces trois nouveaux partenariats s'ajoutent aux acquisitions de **Polycore Optical** à Singapour (CA : 30 millions d'euros) et de **Classic Optical** aux États-Unis (Ohio, CA : 17 millions de dollars) précédemment annoncées. Ils portent à 20 le nombre d'opérations conclues depuis le début de l'année, soit un chiffre d'affaires correspondant à environ 165 millions d'euros en année pleine.

### **Trésorerie**

Au cours de la période, le groupe a réalisé des opérations de rachat d'actions sur le marché visant à limiter la dilution liée aux programmes de paiements en actions. Ces rachats s'élèvent à 47,6 millions d'euros et représentent 584 783 titres.

Malgré cet investissement et les acquisitions réalisées pendant la période, la génération de trésorerie a permis une légère réduction de la dette nette du groupe, qui s'établit à 383 millions d'euros au 30 septembre 2013 contre 419 millions au 30 juin.

Il est à noter que, depuis le 1<sup>er</sup> octobre, le groupe a racheté 966 982 titres, portant à près de 2,2 millions le nombre d'actions rachetées depuis le début de l'année pour un montant de 173 millions d'euros environ.

### **Perspectives**

Au quatrième trimestre, la dynamique se poursuivra avec le lancement de Crizal<sup>®</sup> Previncia<sup>™</sup> et le déploiement de nouveaux produits dans le milieu de gamme. Ces différentes initiatives ainsi que la poursuite des acquisitions contribueront à une nouvelle amélioration de la croissance au quatrième trimestre, et à inscrire Essilor sur une trajectoire plus soutenue pour l'année 2014.

-----  
<sup>3</sup> Acquisitions ou partenariats locaux

Compte tenu de la performance des neuf premiers mois, du décalage dans la finalisation de certaines acquisitions et d'une reprise moins rapide que prévue de la croissance du groupe en Amérique du Nord, Essilor estime que la croissance du chiffre d'affaires (base homogène et acquisitions organiques<sup>4</sup>) pour 2013 sera de l'ordre de 6 %. Par ailleurs, le groupe confirme son objectif de maintien de la marge de contribution à un niveau élevé.

---

**Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à 9 heures (CEST).**

Le numéro à composer est : +33(0)1 76 77 22 27 (code d'accès : 6670605).

Elle sera retransmise en différé sur le lien : <http://hosting.3sens.com/Essilor/20131024-15CD704E/fr/>

**Une autre conférence suivra à 10 heures (CEST) en anglais.**

Le numéro à composer est : +44(0)20 3427 1903 (code d'accès : 6003897).

Elle sera retransmise en différé sur le lien : <http://hosting.3sens.com/Essilor/20131024-15CD704E/en/>

## Prochain rendez-vous

Les résultats annuels 2013 seront publiés le 27 février 2014.

### **A propos d'Essilor**

*Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.*

*Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5 milliards d'euros en 2012 et emploie environ 50 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans plus d'une centaine de pays, dispose de 22 usines, de plus de 400 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.*

*Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.*

---

<sup>4</sup> Acquisitions ou partenariats locaux



## Contacts

### Relations Investisseurs et

### Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

### Communication Corporate :

Lucia Dumas

### Relations Presse :

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

## Annexe : Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)

	2013	2012
<b>Premier trimestre</b>		
<b>Verres et matériel optique</b>	1 149	1 139
> Amérique du Nord	463	460
> Europe	402	408
> Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique	205	193
> Amérique latine	79	77
<b>Équipements</b>	42	46
<b>Readers</b>	85	85
<b>TOTAL premier trimestre</b>	<b>1 276</b>	<b>1 270</b>
<b>Deuxième trimestre</b>		
<b>Verres et matériel optique</b>	1 148	1 110
> Amérique du Nord	452	446
> Europe	400	395
> Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique	203	190
> Amérique latine	93	79
<b>Équipements</b>	50	50
<b>Readers</b>	102	101
<b>TOTAL deuxième trimestre</b>	<b>1 300</b>	<b>1 261</b>
<b>Troisième trimestre</b>		
<b>Verres et matériel optique</b>	1 114	1 105
> Amérique du Nord	439	449
> Europe	376	374
> Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique	208	198
> Amérique latine	91	84
<b>Équipements</b>	52	48
<b>Readers</b>	71	76
<b>TOTAL troisième trimestre</b>	<b>1 237</b>	<b>1 229</b>
<b>Quatrième trimestre</b>		
<b>Verres et matériel optique</b>		
> Amérique du Nord		
> Europe		
> Asie / Océanie / Moyen-Orient / Afrique		
> Amérique latine		
<b>Équipements</b>		
<b>Readers</b>		
<b>TOTAL quatrième trimestre</b>		

Il est à noter que :

- depuis le quatrième trimestre 2012, le chiffre d'affaires du Mexique est désormais présenté dans la région Amérique latine. Les chiffres d'affaires des régions Amérique du Nord et Amérique latine présentés ci-dessus pour l'année 2012 sont ainsi retraités.
- En 2012, les ventes de Nikon-Essilor en Amérique du Nord et en Europe étaient comptabilisées dans la région Asie-Océanie / Moyen-Orient / Afrique. En 2013, les ventes de cette entité sont incluses dans leur région respective. Le chiffre d'affaires des trimestres 2012 a été retraité en conséquence.