

Paris, le 24 octobre 2013

Légère baisse du chiffre d'affaires au T1 2013/14

Objectif de croissance interne du Résultat Opérationnel Courant entre +4% et +5% pour l'exercice 2013/14

Le **chiffre d'affaires** au cours du premier trimestre 2013/14 s'élève à **2 013 M€**. Dans un contexte plus difficile, Pernod Ricard affiche une **croissance interne de -1%**, pénalisée par :

- ✓ une base de comparaison élevée au T1 2012/13 sur des marchés significatifs (États-Unis : +16%, Chine : +18%, Russie : +28%) et pour Martell (+23%)
- ✓ le ralentissement des marchés émergents
- ✓ un effet mix défavorable

La croissance faciale s'établit à -9%, compte tenu d'un effet devise particulièrement défavorable sur la période.

Le **Top 14** affiche un recul de **-5%** avec un effet volumes légèrement négatif (-1%). Le mix est négatif (-6%) avec notamment une baisse de Martell et Ballantine's en Asie, mais l'effet prix reste quant à lui favorable (+2%).

La croissance des **Vins Premium Prioritaires (+1%)** est tirée par Brancott Estate et Campo Viejo.

Les **18 Marques Clés Locales (+8%)** réalisent une très bonne performance, en particulier pour les marques ciblant les classes moyennes émergentes.

Le ralentissement des **marchés émergents (-2%)** est largement amplifié par la forte base de comparaison (+13% au T1 2012/13) et par la Chine.

Les **marchés matures (-1%)** bénéficient d'une bonne performance de l'Europe de l'Ouest mais la base de comparaison est défavorable aux États-Unis.

Sur la période, le Groupe a négocié avec ses banques un avenant à son crédit revolving multi-devises (2,5 Md€). Celui-ci est renouvelé pour 5 ans avec une diminution de la marge de 20 points de base pour la partie utilisée.

A l'occasion de cette annonce, **Pierre Pringuet**, Directeur Général du Groupe Pernod Ricard, indique : « Notre premier trimestre est impacté par des effets techniques défavorables et le ralentissement des marchés émergents. Nous restons cependant confiants dans la diversité de notre portefeuille de marques et la force de notre réseau de distribution. Nous anticipons une croissance interne du résultat opérationnel courant comprise entre +4% et +5% pour l'ensemble de l'année. »

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires du premier trimestre 2013/14 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com

Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. La France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe.



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 575 millions d'euros en 2012/13. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 75 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 43 42

Annexes

Chiffre d'affaires par région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 1 2012/13		Trimestre 1 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Europe incl France	674	30,6%	666	33,1%	(7)	-1%	21	3%	(15)	-2%	(13)	-2%
Amérique	579	26,3%	532	26,4%	(47)	-8%	2	0%	(1)	0%	(48)	-8%
Asie / Reste du Monde	951	43,2%	814	40,5%	(137)	-14%	(55)	-6%	(7)	-1%	(74)	-8%
Monde	2 203	100,0%	2 013	100,0%	(191)	-9%	(32)	-1%	(22)	-1%	(136)	-6%

Chiffre d'affaires par région (anciens secteurs opérationnels)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 1 2012/13		Trimestre 1 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
France	149	6,8%	156	7,8%	7	5%	7	5%	(0)	0%	0	0%
Europe hors France	524	23,8%	510	25,3%	(14)	-3%	13	3%	(14)	-3%	(13)	-3%
Amérique	579	26,3%	532	26,4%	(47)	-8%	2	0%	(1)	0%	(48)	-8%
Asie / Reste du Monde	951	43,2%	814	40,5%	(137)	-14%	(55)	-6%	(7)	-1%	(74)	-8%
Monde	2 203	100,0%	2 013	100,0%	(191)	-9%	(32)	-1%	(22)	-1%	(136)	-6%

Croissance interne du chiffre d'affaires des marques du Top 14

	Croissance interne du chiffre d'affaires	Dont volumes	Dont effet mix / prix
Absolut	1%	-2%	3%
Chivas Regal	-9%	-13%	4%
Ballantine's	-11%	0%	-11%
Ricard	14%	16%	-1%
Jameson	13%	10%	3%
Havana Club	8%	5%	3%
Malibu	-5%	-8%	3%
Beefeater	2%	3%	-1%
Kahlua	-17%	-13%	-4%
Martell	-12%	-15%	3%
The Glenlivet	-1%	-8%	7%
Mumm	-5%	-7%	2%
Perrier-Jouët	-1%	-9%	8%
Royal Salute	-21%	-21%	0%
Top 14	-5%	-1%	-4%

Effet devises au T1 2013/14 (chiffre d'affaires)

Effet devises à fin septembre 2013/14 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		2012/13	2013/14	%	
Dollar américain	USD	1,25	1,32	5,8%	(27)
Roupie indienne	INR	69,01	82,46	19,5%	(26)
Yen japonais	JPY	98,38	131,05	33,2%	(10)
Dollar australien	AUD	1,20	1,45	20,1%	(9)
Peso argentin	ARS	5,76	7,40	28,3%	(9)
Livre sterling	GBP	0,79	0,85	7,9%	(7)
Yuan chinois	CNY	7,95	8,11	2,1%	(5)
Autres devises					(43)
Total					(136)

Effet devises pour l'ensemble de l'exercice 2013/14 (résultat opérationnel courant)

Sur l'ensemble de l'exercice 2013/14 l'effet devises sur le résultat opérationnel courant est estimé à environ (130) M€, sur la base des taux de change du 9 octobre 2013, notamment EUR/USD = 1,34 et EUR/INR = 83,32.

Effet périmètre

Effet périmètre à fin septembre 2013/14 (en millions d'euros)	Sur le chiffre d'affaires
Activités scandinaves	(8)
Activités espagnoles	(7)
Activités australiennes	(4)
Autres	(3)
Total effet périmètre	(22)



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Marchés émergents

Asie-Reste du Monde		Amérique	Europe
Afrique du Sud	Laos	Argentine	Albanie
Algérie	Liban	Bolivie	Arménie
Angola	Madagascar	Brésil	Azerbaïdjan
Cambodge	Malaisie	Caraïbes	Biélorussie
Cameroun	Maroc	Chili	Bosnie
Chine	Mozambique	Colombie	Bulgarie
Congo	Nigéria	Costa Rica	Croatie
Côte d'Ivoire	Philippines	Cuba	Géorgie
Egypte	Sénégal	Equateur	Hongrie
Ethiopie	Sri Lanka	Guatemala	Kazakhstan
Gabon	Syrie	Honduras	Kosovo
Ghana	Tanzanie	Mexique	Lettonie
Golfe Persique	Thaïlande	Panama	Lituanie
Inde	Tunisie	Paraguay	Macédoine
Indonésie	Turquie	Pérou	Moldavie
Irak	Ouganda	Porto Rico	Monténégro
Jordanie	Vietnam	République Dominicaine	Pologne
Kenya		Uruguay	Roumanie
		Venezuela	Russie
			Serbie
			Ukraine