



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT ETO, L'UN DES LEADERS FRANÇAIS DU CRM ET DE LA DATA

« ETO est une agence que nous admirons depuis longtemps, en particulier pour son savoir-faire en terme de traitement et d'analyse des données marketing. Cette acquisition va nous permettre de renforcer notre offre sur toute la chaîne de valeur CRM et sur les marchés naissants du VRM (Vendor Relationship Management) ou du big data » estime Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide.

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition d'ETO, l'une des principales agences de CRM, basée à Lille et à Paris. Cette transaction doit permettre à Publicis Worldwide d'étoffer son offre de services dans le secteur du CRM et du datamining (l'étude du big data), tout en développant son rayonnement national et international.

Fondée en 1985 par Jean Derreumaux et Nicolas Leconte, ETO rassemble aujourd'hui 220 collaborateurs qui aident les marques à tisser des relations durables et rentables avec leurs clients grâce au CRM, au marketing numérique et aux technologies de gestion des données. En croissance constante depuis 20 ans, ETO est construite sur un modèle hybride associant marketing et technologie. L'agence est particulièrement performante dans l'analyse, le traitement et l'exploitation de la data, compétences sur lesquelles elle mobilise plus de cent de ses collaborateurs.

Le portefeuille clients d'ETO compte plus d'une quarantaine de marques, dont un tiers relevant de l'international, parmi lesquelles Orange, LVMH, TOTAL, GO Sport et Sephora, parmi d'autres.

Laurent Dunkelmann, Yves Riquet, Jean-Édouard Faidherbe et Yan Claeysen, continueront de diriger l'agence. L'intégration d'ETO, notamment la mise en place des synergies avec le réseau Publicis Worldwide, est confiée à Christian Verger et Nicolas Zunz, co-Présidents de Publicis Dialog.

« ETO est une agence que nous admirons depuis longtemps, en particulier pour son savoir-faire en terme de traitement et d'analyse des données marketing. Cette acquisition va nous permettre de renforcer notre offre sur toute la chaîne de valeur CRM et sur les marchés naissants du VRM (Vendor Relationship Management) ou du big data » déclare Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide.

Yan Claeysen, Président d'ETO ajoute : « Publicis Worldwide est une marque réputée et un réseau international aux valeurs très proches des nôtres. Ce rapprochement devrait permettre à nos clients et à nos collaborateurs de poursuivre leur aventure, notamment à l'échelle internationale. »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUPE), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A propos de Publicis Worldwilde

À propos de Publicis Worldwide : Publicis Worldwide se range parmi les plus grands groupes de communication marketing au monde. Son réseau s'étend dans 82 pays et compte plus de 10 000 salariés. Son offre couvre à la fois la publicité, le marketing interactif et numérique, la gestion de la relation client et le marketing direct. Les principaux clients de Publicis Worldwide sont certaines des entreprises les plus connues au monde : Airbus, Coca-cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, sanofi-aventis, UBS, Telefonica.

Twitter : @PublicisWW

À propos d'ETO

ETO est une agence fondée sur un modèle hybride entre marketing et technologies. Créée en 1986, composée de 220 personnes, elle rassemble tous les métiers du marketing client : conseil, conception et création de plateformes relationnelles, datamining, data management, production multicanale. Spécialisée en data marketing cross-canal, ETO apporte aux marques l'ensemble des expertises et des outils pour piloter les parcours clients sur tous les points de contact. ETO gère près de 50 plateformes relationnelles, dont un tiers à l'international, pour des marques comme Danone, GO Sport, LVMH, Orange, TOTAL.

www.eto.fr | Twitter : @AgenceETO | Facebook : www.facebook.com/etolagence | LinkedIn: ETO

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Investor Relations

Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44