

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : "Roc Fleuri" 1 rue du Ténao 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 30 Septembre 2013 de Lagardère Active Broadcast : + 9,90 % en données brutes et 9,99 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 Septembre 2013 s'élève à 249.0 M€ à comparer à 226.6 M€ au 30 Septembre 2012, soit une hausse de 9,9 % en données brutes. En données comparables, la hausse est de 9,99 %.

	Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)				
	31.03.13	30.06.13	30.09.13	Variation sept 2012/2013 brute	Variation sept 2012/ 2013 à données comparables
LABC	78 213	172 616	248 981	9,90%	9,99%
Radio	37 467	85 158	121 460	2,50%	2,58%
Télévision	40 746	87 458	127 520	18,00%	18,11%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 249.0 M€, en hausse de 9,90 % en données brutes et en hausse de 9,99 % à données comparables.

Cette croissance de l'activité sur les neuf premiers mois de l'année provient essentiellement de la bonne performance de la Production audiovisuelle (+ 18 %), notamment au premier trimestre, et qui n'est pas à extrapoler sur l'ensemble de l'année.

Au troisième trimestre 2013 :

Le trimestre affiche de bonnes performances dans la radio (+ 9 %), et la Production audiovisuelle, en hausse (+ 2,2 %).

• Radio

Les radios affichent des recettes en forte progression (+ 9 %), notamment chez Europe 1 (+ 19,3 %, grâce à de bonnes recettes publicitaires et à la diversification), mais aussi pour les radios musicales (+ 4,5 %) et en Europe Centrale (+ 3,3 %), à la faveur d'une meilleure audience. Le média radio confirme ainsi la résilience de son modèle, adapté au contexte publicitaire actuel.

• Télévision

L'activité est en hausse (+ 2,2 %). La fin d'année devrait marquer un retour à la normale par rapport aux tendances du premier semestre, lequel avait été exceptionnellement élevé.

II – Faits marquants au 30 septembre 2013 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Aucun fait marquant significatif à signaler au 30 septembre 2013.