



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse

## Chiffre d'affaires 9 mois 2013 de 102,1 M€ Confirmation du redressement des performances au 3<sup>ème</sup> trimestre

Paris, le 13 novembre 2013 (17h45) – Rougier enregistre au 30 septembre 2013 un chiffre d'affaires de 102,1 M€, en retrait de 4,2 % par rapport au 30 septembre 2012. Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 confirme l'inflexion de tendance positive constatée au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec un chiffre d'affaires de 36,8 M€ en croissance de 11,9 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012.

### Rougier Afrique International : retour de la croissance

La branche Rougier Afrique International enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 30,7 M€, en progression de 12,0% par rapport à l'an dernier, permettant de ramener le retrait des ventes à 2,6% (81,9 M€) sur les neuf premiers mois de l'année 2013. L'activité a été ponctuellement affectée par des difficultés dans la manutention portuaire à Douala entraînant un allongement des délais d'embarquement des grumes en provenance du Cameroun et du Congo. Au Gabon, l'activité montre des signes d'amélioration, portée notamment par une bonne production forestière et le développement des ventes de grumes sur le marché local. Les nouvelles activités de négoce international de bois tropicaux africains contribuent également au développement du chiffre d'affaires.

### Importation et Distribution France : rebond des ventes

La branche Importation et Distribution en France enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 7,6 M€ en croissance de 18,0% par rapport à l'an dernier, après un 1<sup>er</sup> semestre marqué par un environnement économique et des conditions climatiques peu favorables. Ce regain d'activité, soutenu par l'adaptation des gammes de produits de Rougier Sylvaco et Rougier Panneaux dans des marchés concurrents, permet de limiter la baisse du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2013 à 6,1% (24,4 M€).

### Evolution du mix-produit

Au 30 septembre – en M€	2013	2012	Variation
Grumes	23,0	30,9	-25,3%
Sciages et dérivés	57,0	52,8	+7,9%
Panneaux et dérivés	21,0	22,4	-6,2%

Les ventes de grumes (22,8% du total 9 mois 2013) sont en retrait de 25,3% par rapport à une base de comparaison 2012 élevée, en raison des retards dans les expéditions du Cameroun et du Congo.

Les ventes de sciages (56,4% du total 9 mois 2013) sont en progression de 7,9% par rapport à l'année précédente. Le 3<sup>ème</sup> trimestre a été particulièrement soutenu avec une croissance des ventes de 28,5 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012. La bonne orientation de l'activité bénéficie en outre de la progression des prix de vente. Elle est également portée par la diversification de l'offre de produits certifiés et l'élargissement des marchés géographiques.

Les ventes de contreplaqués (20,8% du total 9 mois 2013) sont en diminution de 6,2% par rapport à l'année précédente. Dans un contexte toujours difficile et concurrentiel, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 enregistre une progression de 4,2% par rapport à l'année précédente, confirmant l'inversion de tendance amorcée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

### Evolution par zone géographique

Au 30 septembre – en M€	2013	2012	Variation
Europe	50,6	58,3	-13,3%
Asie	26,5	31,0	-14,3%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	8,3	7,1	+17,2%
Amérique	7,4	3,6	+103,4%
Afrique subsaharienne	9,3	6,6	+40,6%

La croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre est portée par la dynamique de la demande des marchés américains, des pays émergents en Afrique et de certains marchés dans le Bassin Méditerranéen. En Asie, les ventes sont marquées par le bon niveau des réalisations sur le marché chinois au 3<sup>ème</sup> trimestre. Ces éléments permettent de compenser partiellement la faiblesse de la demande sur les principaux marchés européens.

### Perspectives

La performance du 3<sup>ème</sup> trimestre témoigne d'une dynamique positive et conforte Rougier dans sa capacité à redresser ses résultats au second semestre. Face à des perspectives de marché toujours incertaines, le Groupe reste néanmoins prudent et continue à privilégier le recentrage et la réorganisation de ses activités au Gabon tout en soutenant le développement de ses activités au Cameroun et au Congo.

### Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires annuel 2013, le 12 février 2014 (après bourse)



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Lignafrika (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique), Rougier Sylvaco et Rougier Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines).  
[www.rougier.fr](http://www.rougier.fr)



Isin : FR0000037640  
 Reuters : ALRGR.PA  
 Bloomberg : ALRGR:FP

#### Contact :

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
 Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68