

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.783.145,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 14 novembre 2013

## Résultats consolidés au 30 septembre 2013

### Malgré des résultats impactés par la conjoncture, Groupe Flo renforce la dynamique commerciale de ses marques leader

Jeudi 14 novembre 2013, le Conseil d'Administration de Groupe Flo a examiné les résultats consolidés non audités au 30 septembre 2013.

En € millions	Cumul au 30 septembre 2012	Cumul au 30 septembre 2013	Variation 2013 vs 2012
Ventes sous enseignes	401,9	384,4	-4,4%
Chiffre d'affaires	267,8	253,5	-5,4%
Marge Brute (en % de CA)	214,7 80,2%	203,1 80,1%	-5,4%
EBITDA (*) (en % de CA)	29,4 11,0%	24,2 9,5%	-17,9%
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	17,8 6,7%	13,4 5,3%	-24,9%
Résultat opérationnel (en % de CA)	17,3 6,5%	11,8 4,7%	-31,6%
Résultat financier (en % de CA)	-2,5 0,9%	-3,3 -1,3%	34,6%
Impôts	-6,2	-3,7	-39,3%
Résultat net (en % de CA)	8,6 3,2%	4,8 1,9%	-44,7%

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

**En réponse au ralentissement du chiffre d'affaires,  
Groupe Flo lance un nouveau plan d'action « Qualité – Service »**

en € millions	T3 2012	T3 2013	Variation 2013 vs 2012
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	129,6	121,5	-6,2%
<b>Restauration à thème</b>	62,9	57,9	-8,1%
Brasseries	15,2	14,5	-4,6%
Concessions	6,3	6,0	-4,5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	84,4	78,4	-7,2%

en € millions	Cumul au 30 sept 2012	Cumul au 30 sept 2013	Variation 2013 vs 2012
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	401,9	384,4	-4,4%
<b>Restauration à thème</b>	196,3	184,3	-6,1%
Brasseries	52,0	50,5	-2,8%
Concessions	19,5	18,7	-4,4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	267,8	253,5	-5,4%

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes sous enseignes de Groupe Flo s'élèvent à 384,4 millions d'euros contre 401,9 millions d'euros sur la même période l'an dernier, soit une baisse de 4,4%.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 253,5 millions d'euros au 30 septembre 2013, avec un chiffre d'affaires comparable en retrait de 4,4% par rapport à 2012.

Dans cet environnement économique difficile, la consommation des ménages continue à se contracter. Néanmoins, toutes les enseignes de Groupe Flo enregistrent une amélioration du ticket moyen, reflétant ainsi les premiers résultats positifs de la stratégie d'évolution qualitative des offres et de la prestation de service.

\*\*\*\*

Les résultats de Groupe Flo ont été affectés, au cours de ce troisième trimestre, par la baisse exceptionnelle de l'activité du mois de juillet, enregistrée par l'ensemble du marché de la restauration.

Au 30 septembre 2013, le résultat opérationnel courant atteint 13,4 millions d'euros, contre 17,8 millions d'euros au 30 septembre 2012.

Le résultat net s'élève à 4,8, millions d'euros, contre 8,6 millions d'euros au 30 septembre 2012, intégrant un résultat financier de -3,3 millions d'euros en 2013.

## **Perspectives**

Le niveau d'activité de Groupe Flo sur le mois d'octobre s'inscrit dans les tendances observées sur le premier semestre 2013.

Groupe Flo poursuit sa stratégie fondée sur la dynamique commerciale et l'innovation de l'offre, soutenant ainsi des niveaux de ticket moyen permettant d'anticiper la hausse de TVA, confirmée pour le 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Les équipes restent également concentrées sur l'évolution des modèles économiques par l'adaptation des structures de coûts aux volumes d'activité, dans un souci permanent de préservation de la qualité de la prestation.

Dans ce contexte, Groupe Flo continue à renforcer sa marque leader Hippopotamus, et maintient son rythme de développement sélectif avec 11 ouvertures confirmées en 2013 (4 en propre et 7 en franchise).

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2013 sous le numéro D.13-0385.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2012.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02  
Image 7 : T. Leclerc – R. Planas 01 53 70 74 70