

Paris, le 26 novembre 2013

Capital Day PSA Peugeot Citroën :

**Présentation du plan de développement des marques Peugeot et Citroën et de leurs gammes de véhicules,
Présentation des technologies et de la politique d'innovation du Groupe.**

PSA Peugeot Citroën présentera ce 26 novembre, et à l'occasion d'un Capital Day dédié aux analystes financiers et investisseurs réunis pour l'occasion à l'ADN Tech Center de Vélizy, le plan de développement des marques Peugeot et Citroën et leur gamme de véhicules respectives.

Cette réunion sera également l'occasion de présenter les technologies développées par le Groupe ainsi que sa stratégie d'innovation.

Les présentations porteront sur les thèmes suivants :

- Peugeot : plan de développement et gamme de véhicules,
- Citroën : plan de développement et gamme de véhicules,
- PSA Peugeot Citroën : technologies et stratégie d'innovation

Les présentations seront disponibles sur le site www.psa-peugeot-citroen.com, section Analystes et Investisseurs à 12h (CET).